



АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2018

NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2018/4
(май – октябрь 2018 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
 РАЗДЕЛ I: РОССИЯ	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10
 РАЗДЕЛ II: МОСКВА	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	14
4. Структура населения Москвы	18
4.1. Социально-демографическая структура.....	18
4.2. Потребление и образ жизни	22
 РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	23
6. Структура населения С.-Петербурга	26
6.1. Социально-демографическая структура.....	26
6.2. Потребление и образ жизни	30
 РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ	
7. Методика измерения аудиторий изданий	31
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург.....	31
8. Объёмы аудиторий изданий	39
8.1. Ежедневные газеты	39
8.2. Еженедельные газеты	41
8.3. Еженедельные журналы	42
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели	45
8.5. Синдикаты изданий	46
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	50
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы	52
8.8. Ежемесячные газеты	61
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга	62
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	62

8.11. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга</i>	62
8.12. <i>Ежемесячные издания Санкт-Петербурга</i>	62
8.13. <i>Суммарная аудитория изданий и их сайтов</i>	63
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге	64
9.1. <i>Ежедневные газеты</i>	64
9.2. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты</i>	65
9.3. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы</i>	68
9.4. <i>Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания</i>	71
ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ	79
ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА	
ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ	

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с мая по октябрь 2018 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 60.96 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 28 840 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с мая по октябрь 2018 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.43 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 291 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с мая по октябрь 2018 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.49 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 339 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с мая по октябрь 2018 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 291 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 28 840 человек истинное значение будет лежать в интервале от 49.4% до 50.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 3 339 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.5	2.4	4.3	9.0	18.6	28.4	38.3	48.3	58.3	68.4	78.6	89.0
Max	2.5	3.6	5.7	11.0	21.4	31.6	41.7	51.7	61.7	71.6	81.4	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 10 291 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.1	49.0	59.1	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	40.9	51.0	60.9	70.9	80.8	90.6
Доверительные интервалы при объеме выборки 28 840 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.7	19.5	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.5	89.7
Max	2.2	3.2	5.3	10.3	20.5	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.5	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Май - октябрь 2018 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с мая по октябрь 2018 г.

География исследования

- ◆ Россия

Количество измеряемых изданий

- ◆ 127 периодических изданий

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 60.96 млн. человек

Выборка

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
 - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
 - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с марта по июль 2018 г. и с мая по октябрь 2018 г.
- ◆ Размер выборки:
 - ◆ в период с марта по июль 2018 г. было проведено 28 834 интервью.
 - ◆ в период с мая по октябрь 2018 г. было проведено 28 840 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2018 году*

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Уссурийск
8. Хабаровск
9. Южно-Сахалинск
10. Якутск

Приволжский округ

11. Альметьевск
12. Арзамас
13. Балаково
14. Березники
15. Дзержинск
16. Димитровград
17. Ижевск
18. Йошкар-Ола
19. Казань
20. Киров
21. Набережные Челны
22. Нефтекамск
23. Нижнекамск
24. Нижний Новгород
25. Новокуйбышевск
26. Новочебоксарск
27. Октябрьский
28. Оренбург
29. Орс
30. Пенза

31. Пермь
32. Салават
33. Самара
34. Саранск
35. Саратов
36. Стерлитамак
37. Сызрань
38. Тольятти
39. Ульяновск
40. Уфа
41. Чебоксары
42. Энгельс

Северо-Западный округ

43. Архангельск
44. Великий Новгород
45. Вологда
46. Мурманск
47. Петрозаводск
48. Псков
49. Санкт-Петербург
50. Северодвинск
51. Сыктывкар
52. Череповец

Северо-Кавказский округ

53. Владикавказ
54. Грозный
55. Дербент
56. Ессентуки
57. Каспийск
58. Кисловодск
59. Махачкала
60. Назрань
61. Нальчик

62. Невинномысск
63. Пятигорск
64. Ставрополь
65. Хасавюрт
66. Черкесск

Сибирский округ

67. Абакан
68. Ангарск
69. Ачинск
70. Барнаул
71. Бердск
72. Бийск
73. Братск
74. Иркутск
75. Кемерово
76. Красноярск
77. Кызыл
78. Новокузнецк
79. Новосибирск
80. Норильск
81. Омск
82. Прокопьевск
83. Рубцовск
84. Северск
85. Томск
86. Улан-Удэ
87. Чита

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

- 93. Магнитогорск
- 94. Миасс
- 95. Нефтеюганск
- 96. Нижневартовск
- 97. Нижний Тагил
- 98. Новый Уренгой
- 99. Ноябрьск
- 100. Первоуральск
- 101. Сургут
- 102. Тюмень
- 103. Челябинск

Центральный округ

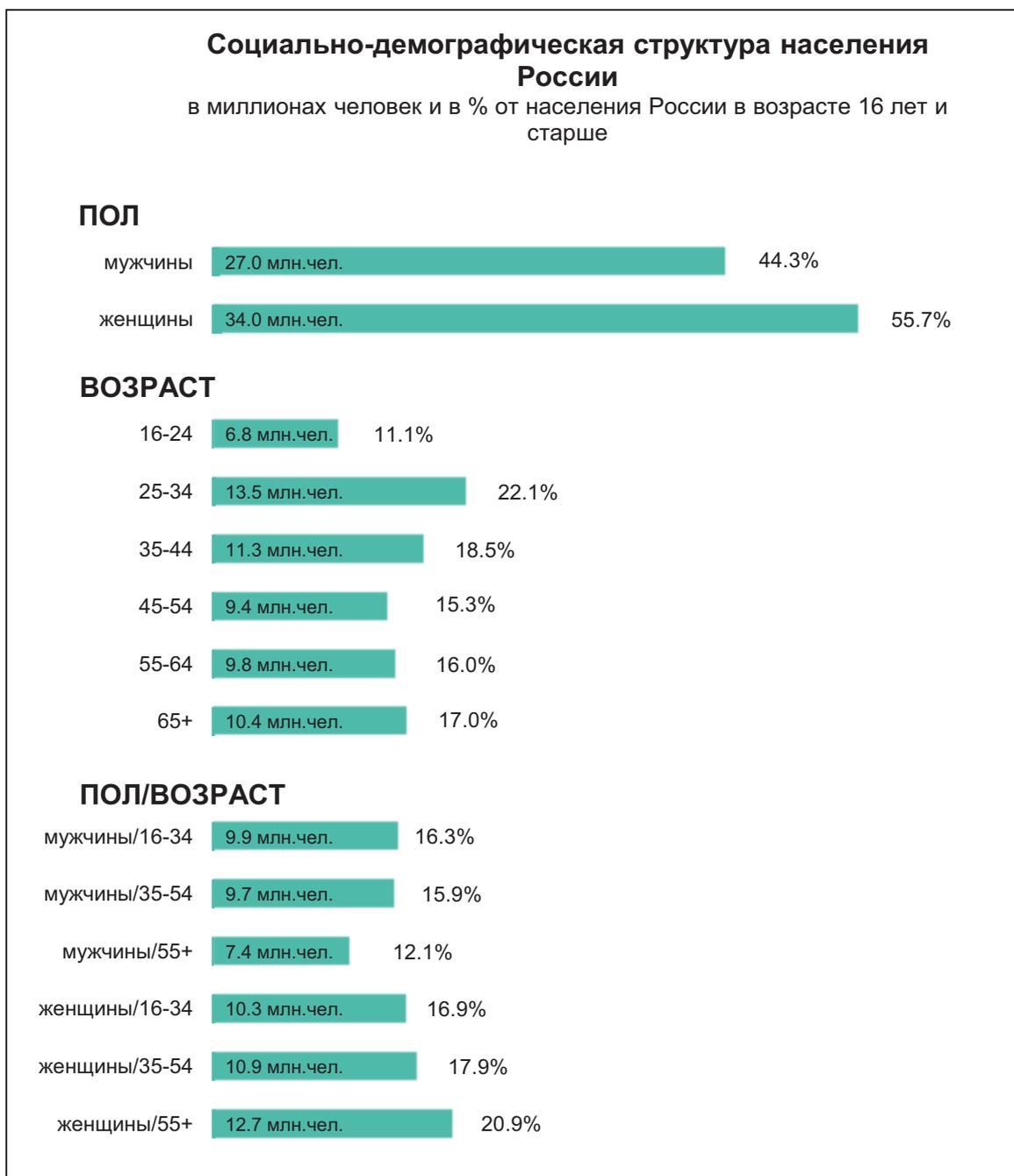
- 104. Балашиха
- 105. Белгород
- 106. Брянск
- 107. Владимир
- 108. Воронеж
- 109. Домодедово
- 110. Елец
- 111. Жуковский
- 112. Иваново
- 113. Калуга
- 114. Ковров
- 115. Коломна
- 116. Королев

- 117. Кострома
- 118. Красногорск
- 119. Курск
- 120. Липецк
- 121. Люберцы
- 122. Москва
- 123. Муром
- 124. Мытищи
- 125. Новомосковск
- 126. Ногинск
- 127. Обнинск
- 128. Одинцово
- 129. Орел
- 130. Орехово-Зуево
- 131. Подольск
- 132. Пушкино
- 133. Раменское
- 134. Рыбинск
- 135. Рязань
- 136. Сергиев Посад
- 137. Серпухов
- 138. Смоленск
- 139. Старый Оскол
- 140. Тамбов
- 141. Тверь

- 142. Тула
 - 143. Химки
 - 144. Щелково
 - 145. Электросталь
 - 146. Ярославль
- Южный Округ**
- 147. Волгоград
 - 148. Армавир
 - 149. Астрахань
 - 150. Батайск
 - 151. Волгодонск
 - 152. Волжский
 - 153. Камышин
 - 154. Краснодар
 - 155. Майкоп
 - 156. Новороссийск
 - 157. Новочеркасск
 - 158. Новошахтинск
 - 159. Ростов-на-Дону
 - 160. Сочи
 - 161. Таганрог
 - 162. Шахты
 - 163. Элиста

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



ЗАНЯТОСТЬ



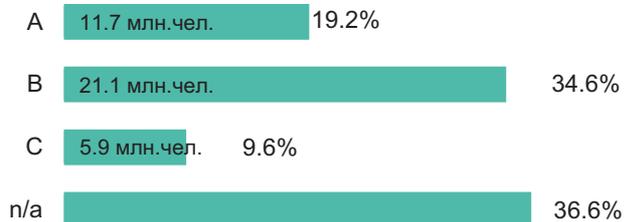
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



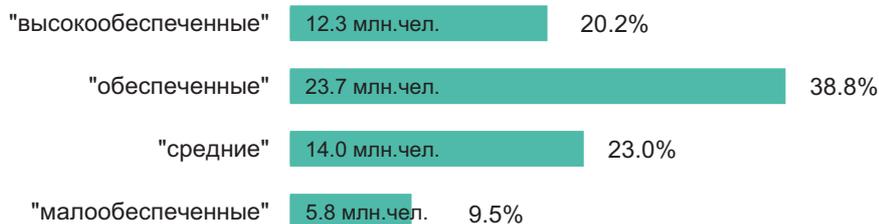
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ДОХОД



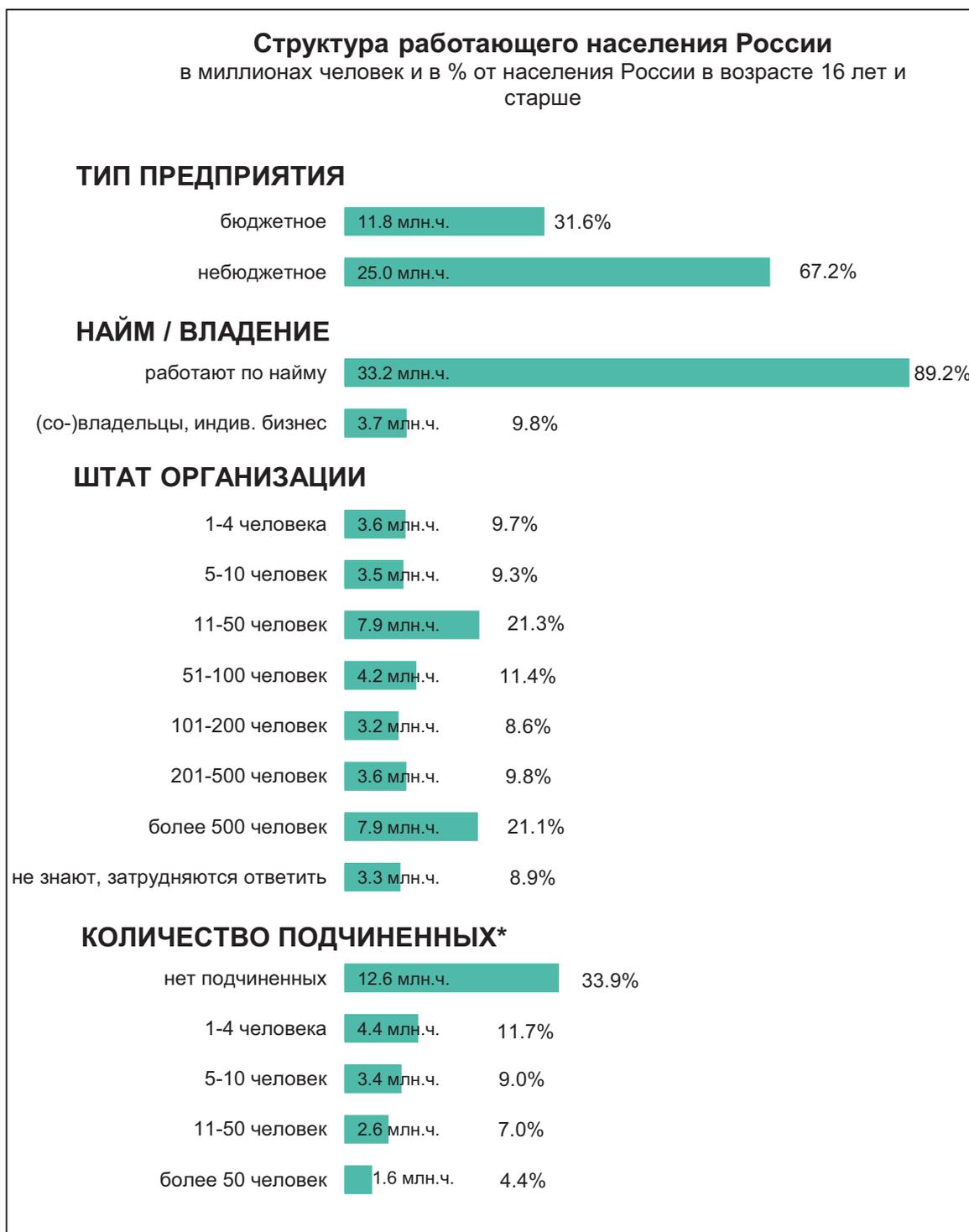
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



Следующие характеристики относятся только к работающим жителям России.



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Май - октябрь 2018 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с мая по октябрь 2018 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 128 периодических изданий.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.43 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 10 291 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с мая по июль 2018 г. было проведено 5 208 интервью.
 - ◆ в период с сентября по октябрь 2018 г. было проведено 5 083 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 7 мая – 1 августа 2018 г. (первый этап исследования) и в период 27 августа – 4 ноября 2018 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила - 23 минуты.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 5 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 82 минуты.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2017 г.) и размеру населения (на 1 января 2017 г.).

Сроки предоставления данных в 2018 году:

- ◆ Данные по волне 2018/1 за сентябрь 2017 г. – февраль 2018 г. – до 23 марта 2018 г.;
- ◆ Данные по волне 2018/2 за декабрь 2017 г. – апрель 2018 г. – до 8 июня 2018 г.;
- ◆ Данные по волне 2018/3 за март – июль 2018 г. – до 7 сентября 2018 г.;
- ◆ Данные по волне 2018/4 за май – октябрь 2018 г. – до 14 декабря 2018 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (май - октябрь 2018 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*

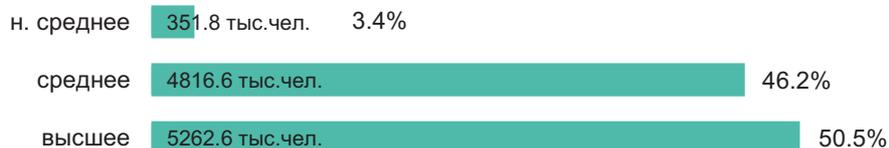


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



ЗАНЯТОСТЬ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Для определения материального положения москвичей используется несколько вопросов – прямой вопрос о размере дохода в рублях, вопросы о финансовом статусе и материальном положении семьи.

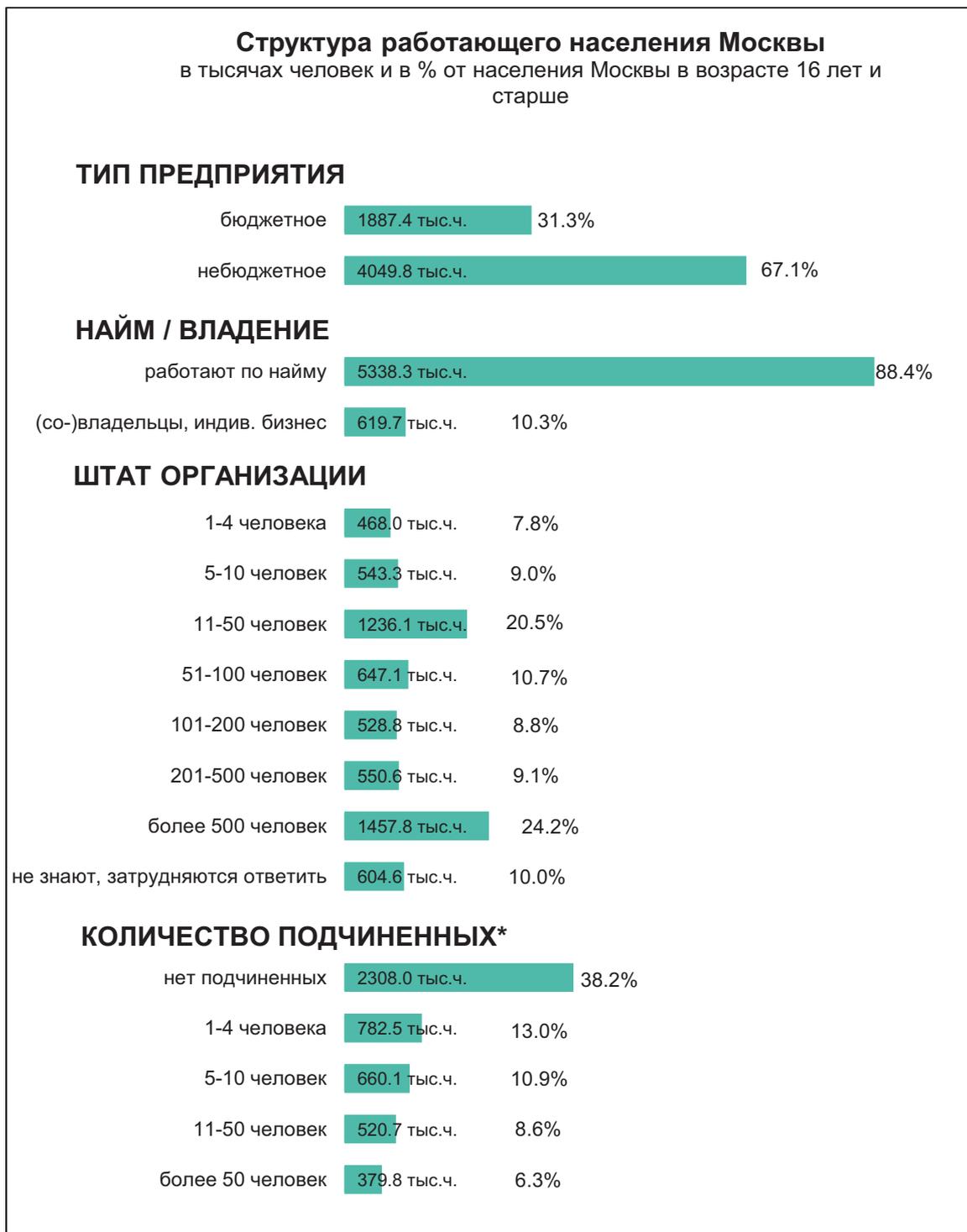
При обработке прямого вопроса о размере дохода в рублях респонденты разбиваются на три группы: с доходом ниже среднего (А), средним (В) и относительно выше среднего (С). Однако довольно значительная часть респондентов (около 25%) отказывается или затрудняется дать ответ на прямой вопрос о доходе. Поэтому для определения уровня дохода используются дополнительные показатели: "финансовый статус" и "материальное положение" семьи.

Финансовый статус определяется исходя из того, какая часть семейного бюджета уходит на продукты питания. Принимается, что "высокообеспеченные" тратят на еду до 25% дохода, "обеспеченные" – 25-50%, "средние" – 50-75%, у "малообеспеченных" на покупку продуктов питания уходит более 75% дохода.

Показатель "материальное положение семьи" отражает, какие категории товаров может купить семья респондента.



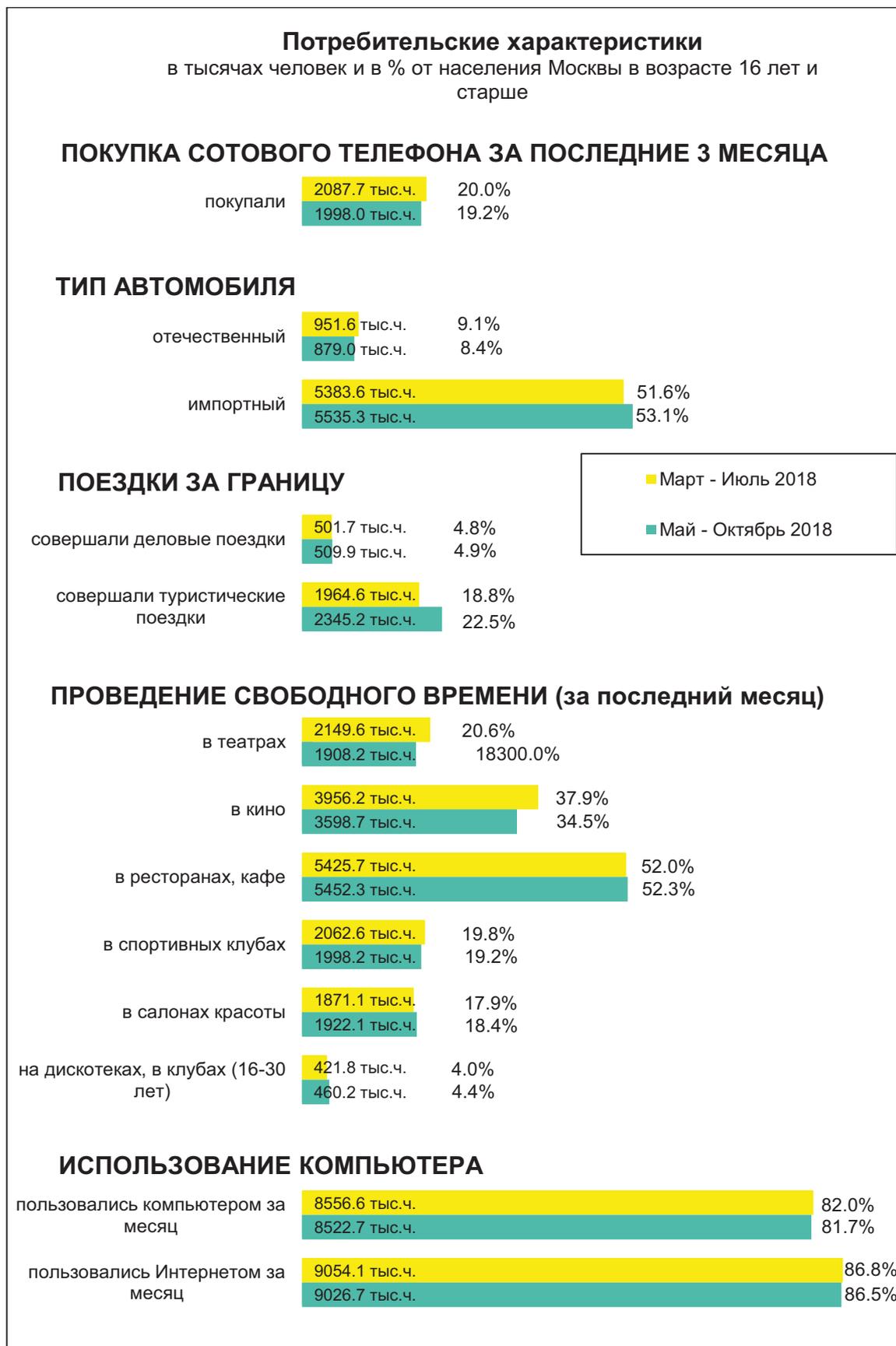
Показатели, приведенные на следующем графике, относятся только к работающим москвичам, которые составляют примерно 6 млн. человек или 57.9% от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше.



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

4.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению Москвы в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

**Санкт-Петербург
Май - октябрь 2018 г.**

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с мая по октябрь 2018 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 133 периодических издания.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.49 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 3 342 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с мая по июль 2018 г. было проведено 1 677 интервью.
 - ◆ в период с сентября по октябрь 2018 г. было проведено 1 662 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 7 мая – 23 июля 2018 г. (первый этап исследования) и 27 августа – 28 октября 2018 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 23 минуты.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 4 минуты.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 69 минут.

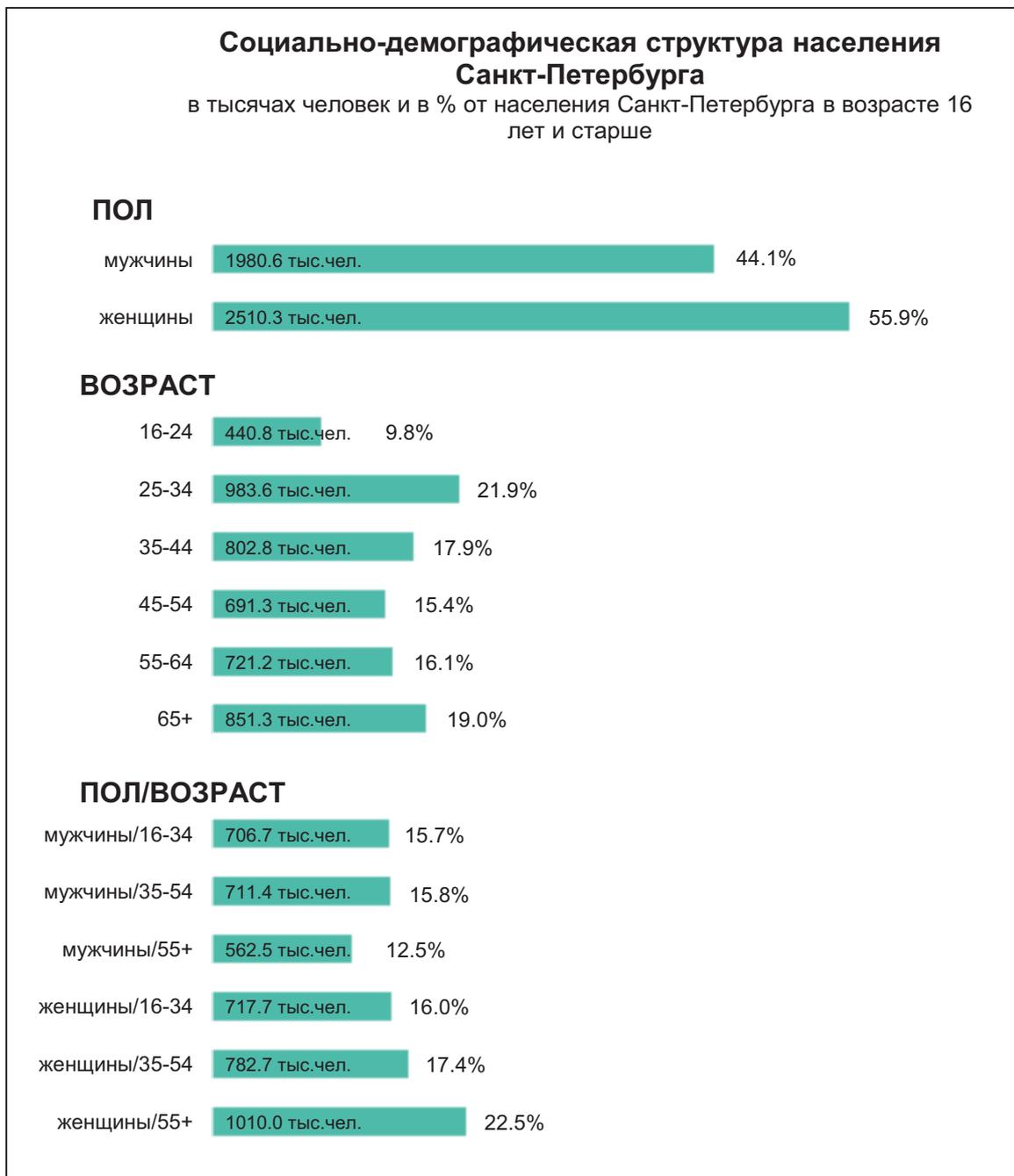
Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2017 г.) и размеру населения (на 1 января 2017 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

6.1. Социально-демографическая структура*

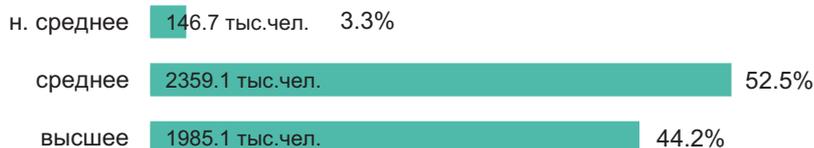


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



ЗАНЯТОСТЬ



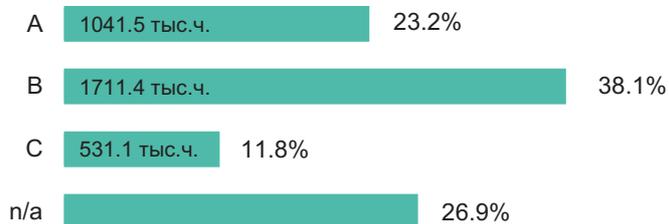
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



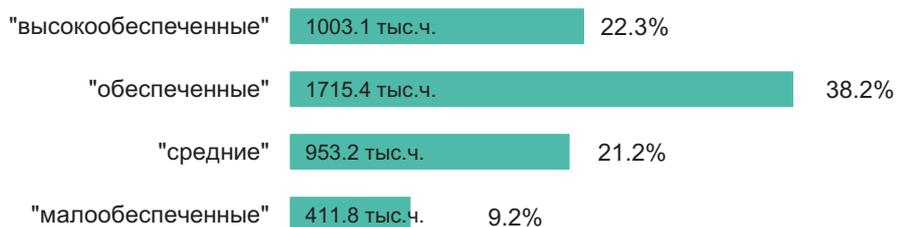
Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

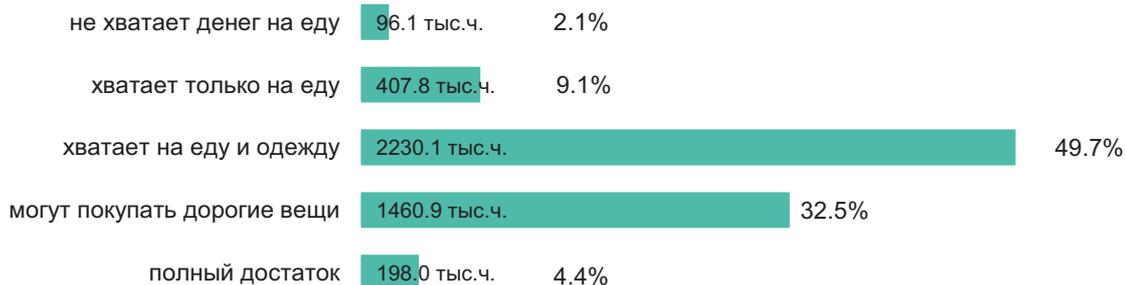
ДОХОД



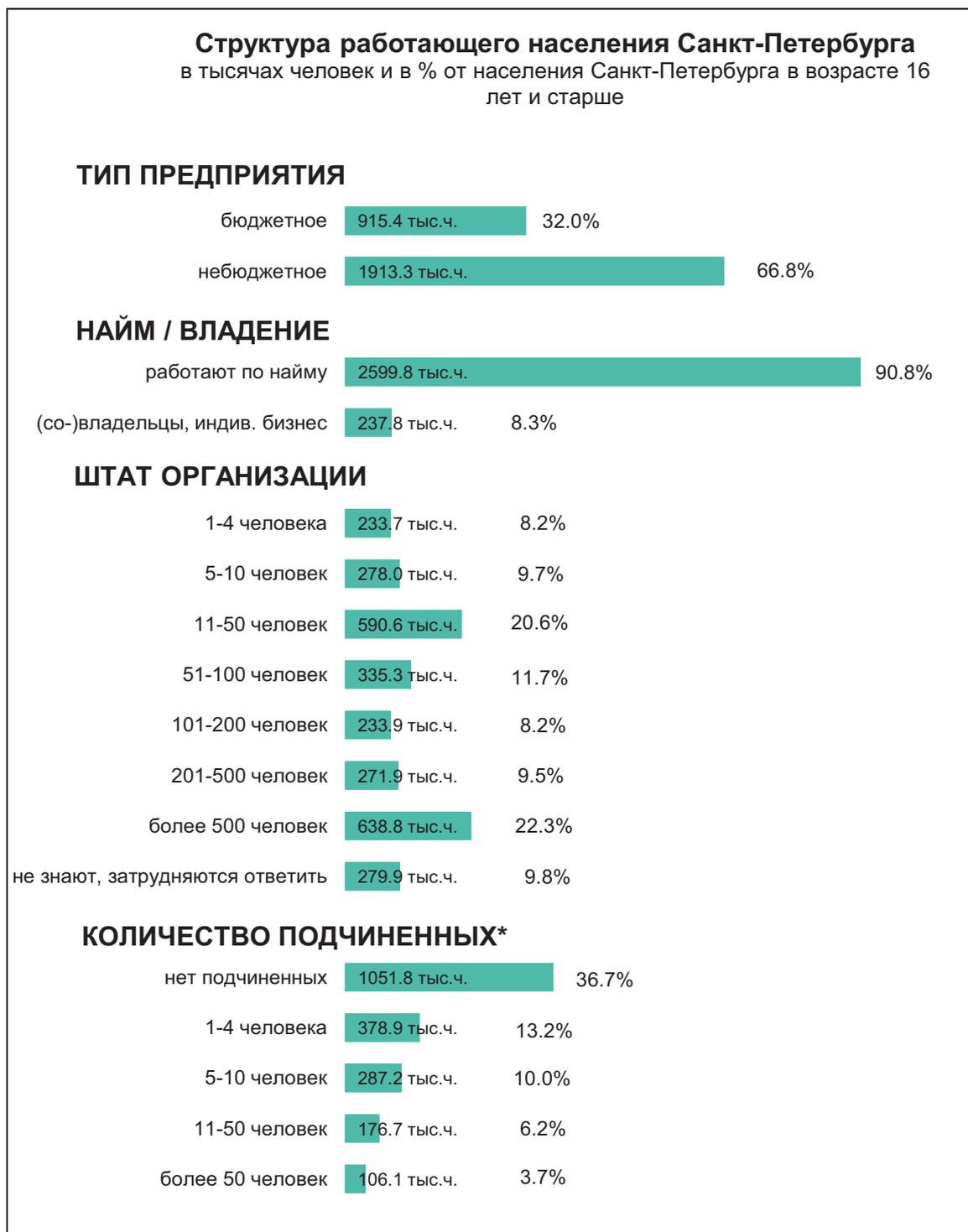
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



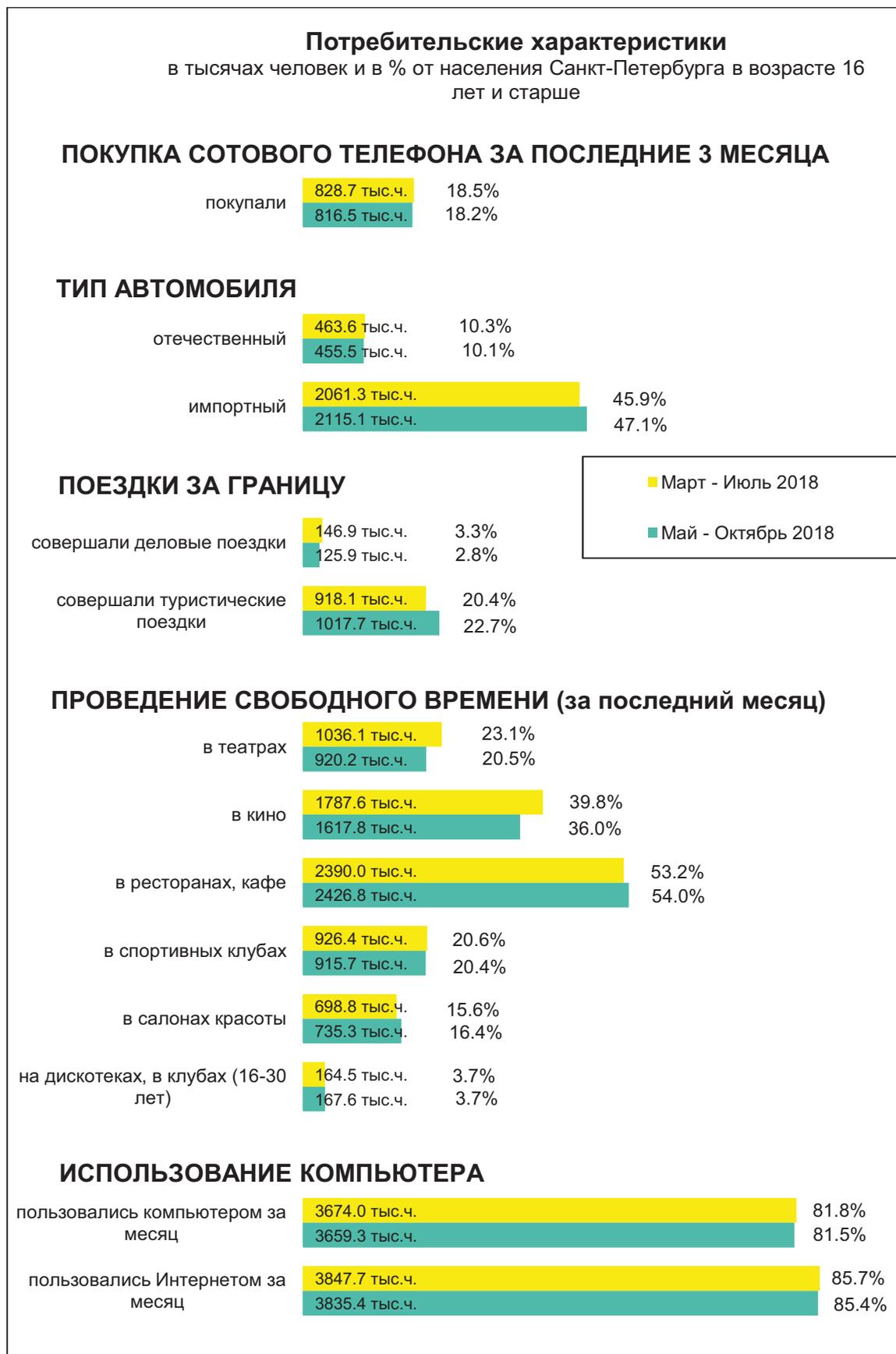
Следующие характеристики относятся только к работающим жителям С.-Петербурга.



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

6.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению С.-Петербурга в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Май - октябрь 2018 г.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия,

National Readership Survey - Москва,

National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- ◆ *Лиза*
- ◆ *Лиза Кроссворды*
- ◆ *Отдохни!*
- ◆ *Разгадай!*
- ◆ *Лиза Реши для души*
- ◆ *Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
 - ◆ **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
 - ◆ **взрослого населения Москвы,**
 - ◆ **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- ◆ **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- ◆ **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2018/III были получены в период март - июль 2018 г.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2018/IV были получены в период май - октябрь 2018 г.**

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- ♦ Metro (Daily)
- ♦ Ведомости
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Metro (Weekly)
- ♦ Аргументы и Факты Здоровье
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ КП - "Толстушка"
- ♦ МК-Регион
- ♦ Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет
- ♦ Телепрограмма

Еженедельные журналы

- ♦ 7 Дней
- ♦ HELLO!
- ♦ StarHit
- ♦ Автомир
- ♦ Антенна/ТелеСемь
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Теленеделя
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Авторевю
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Главбух
- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал

- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Ежемесячные журналы

- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Quattroruote
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Top Gear
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Автомобили
- ♦ Автопанорама (журнал)
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон

- ♦ Дом. Советы практиков
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Лиза Мой ребенок
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ Мой прекрасный сад
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Просто Вкусно
- ♦ Психология и я
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ Магия женщины
- ♦ Сам

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Москва Вечерняя
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ Аргументы и Факты Здоровье
- ♦ Вечерняя Москва
- ♦ КП-"Толстуха"
- ♦ Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет

Еженедельные журналы

- ♦ 7 Дней
- ♦ HELLO!
- ♦ StarHit
- ♦ Автомир
- ♦ Антенна
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт. Футбол
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Телнеделя
- ♦ Телепрограмма
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Авторевю
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Главбух
- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

- ♦ 4x4 Club
- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Quattroruote
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Top Gear
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Автомобили
- ♦ Автопанорама (журнал)
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Дом. Советы практиков
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Лиза Мой ребенок
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ Мой прекрасный сад
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Просто Вкусно
- ♦ Психология и я
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Свааты Заготовки
- ♦ Свааты на даче
- ♦ Свааты на кухне
- ♦ Свааты на пенсии
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ Магия женщины
- ♦ Сам

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Вести
- ♦ Деловой Петербург
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты Здоровье
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ МК в Питере
- ♦ Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет
- ♦ Панорама ТВ
- ♦ Телевидение. Радио
- ♦ Телепрограмма

Еженедельные журналы

- ♦ 7 Дней
- ♦ HELLO!
- ♦ StarHit
- ♦ Автомир
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Панорама ТВ Досуг
- ♦ Петербургский телезритель
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт. Футбол
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Телнеделя
- ♦ Телесемь
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Авторевю
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Главбух
- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших
читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Quattroruote
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Top Gear
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Автомобили
- ♦ Автопанорама (журнал)
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Дом. Советы практиков
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Лиза Мой ребенок
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ Мой прекрасный сад
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Просто Вкусно
- ♦ Психология и я
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ СПб Собака.ru
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ Магия женщины
- ♦ Сам

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)</i> ***	Россия	1497.8	2.5	1432.3	2.3	7485.9	12.3	7304.0	12.0
	<i>Москва</i>	895.6	8.6	869.4	8.3	4550.6	43.6	4532.3	43.5
	<i>СПб</i>	542.5	12.1	519.7	11.6	2378.1	53.0	2497.5	55.6
<i>Ведомости</i>									
	Россия	186.8	0.3	184.9	0.3	1339.8	2.2	1367.1	2.2
	<i>Москва</i>	134.2	1.3	124.5	1.2	818.3	7.8	783.9	7.5
	<i>СПб</i>	16.9	0.4	15.1	0.3	168.1	3.7	175.6	3.9
<i>Известия</i>									
	Россия	436.5	0.7	374.9	0.6	4759.1	7.8	4982.2	8.2
	<i>Москва</i>	127.2	1.2	114.6	1.1	849.0	8.1	933.7	9.0
	<i>СПб</i>	31.0	0.7	25.5	0.6	298.1	6.6	294.5	6.6
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	197.8	0.3	240.2	0.4	4244.0	7.0	4147.8	6.8
	<i>Москва</i>	95.0	0.9	114.8	1.1	1221.2	11.7	1218.4	11.7
	<i>СПб</i>	19.4	0.4	21.9	0.5	348.1	7.8	381.0	8.5
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	729.9	7.0	683.3	6.6	2339.2	22.4	2399.9	23.0
<i>Московский Комсомолец</i>									
	Россия	690.7	1.1	686.1	1.1	7647.7	12.5	7725.1	12.7
	<i>Москва</i>	381.9	3.7	352.2	3.4	2274.1	21.8	2393.3	22.9
	<i>СПб</i>	24.8	0.6	27.0	0.6	408.1	9.1	443.5	9.9
<i>РБК (газета)</i>									
	Россия	230.1	0.4	237.7	0.4	2536.4	4.2	2593.1	4.3
	<i>Москва</i>	112.9	1.1	104.3	1.0	903.9	8.7	906.9	8.7
	<i>СПб</i>	17.4	0.4	13.6	0.3	184.3	4.1	184.1	4.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2018/III получены в период март – июль 2018 г., данные за волну 2018/IV - в период май – октябрь 2018 г.

*** Аудитория издания "Metro (Daily)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Москве, Санкт-Петербурге и городов Московской области – Балашихе, Домодедово, Железнодорожном, Жуковском, Климовске, Коломне, Королеве, Красногорске, Люберцах, Мытищах, Ногинске, Одинцово, Орехово-Зуеве, Подольске, Пушкино, Раменском, Сергиеве Посаде, Серпухове, Химках, Щелково и Электростали с мая 2018 г.

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Российская газета*</i>									
	Россия	737.8	1.2	661.3	1.1	7307.5	12.0	7582.0	12.4
	<i>Москва</i>	156.8	1.5	147.4	1.4	1178.7	11.3	1242.9	11.9
	<i>СПб</i>	80.7	1.8	80.3	1.8	557.4	12.4	553.9	12.3
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	Россия	446.6	0.7	412.1	0.7	3592.3	5.9	3698.8	6.1
	<i>Москва</i>	136.5	1.3	121.1	1.2	1003.8	9.6	968.7	9.3
	<i>СПб</i>	29.0	0.6	32.0	0.7	323.3	7.2	299.7	6.7

* В рамках проекта "National Readership Survey" аудитория "Российской газеты" частично включает в себя аудиторию выпуска "Российская газета-Неделя", который отдельно не измеряется.

8.2. Еженедельные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	2605.7	4.3	2681.8	4.4	10180.4	16.7	10835.7	17.8
	Москва	387.6	3.7	396.8	3.8	1431.4	13.7	1495.2	14.3
	СПб	154.0	3.4	182.1	4.1	637.8	14.2	716.1	15.9
<i>Metro (Weekly)**</i>									
	Россия	328.3	0.5	391.9	0.6	1301.3	2.1	1663.1	2.7
<i>Аргументы и Факты Здоровье</i>									
	Россия	620.0	1.0	584.3	1.0	3331.3	5.5	3559.8	5.8
	Москва	155.5	1.5	149.8	1.4	506.2	4.9	571.0	5.5
	СПб	38.6	0.9	49.1	1.1	219.5	4.9	252.6	5.6
<i>Аргументы и факты</i>									
	Россия	4531.7	7.4	4749.3	7.8	16628.3	27.3	17574.6	28.8
	Москва	900.9	8.6	934.9	9.0	2696.0	25.8	2832.1	27.2
	СПб	395.6	8.8	453.3	10.1	1379.5	30.7	1540.2	34.3
<i>Вечерняя Москва</i>									
	Москва	1277.2	12.2	1234.4	11.8	3425.2	32.8	3491.2	33.5
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	Россия	2892.3	4.7	3073.0	5.0	11004.5	18.1	11272.9	18.5
	Москва	478.6	4.6	512.7	4.9	1626.6	15.6	1616.0	15.5
	СПб	262.5	5.8	288.5	6.4	1010.8	22.5	1084.5	24.1
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	Россия	962.5	1.6	995.1	1.6	3770.3	6.2	3932.6	6.5
	СПб	101.2	2.3	113.4	2.5	307.6	6.8	348.8	7.8
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	Россия	929.8	1.5	912.4	1.5	3464.1	5.7	3522.6	5.8
	Москва	514.3	4.9	510.6	4.9	1622.2	15.6	1616.2	15.5
	СПб	69.0	1.5	88.6	2.0	325.6	7.3	322.7	7.2
<i>Моя семья</i>									
	Россия	1220.2	2.0	1231.2	2.0	5180.4	8.5	5403.5	8.9
	Москва	210.4	2.0	222.5	2.1	743.9	7.1	762.6	7.3
	СПб	72.4	1.6	91.9	2.0	279.0	6.2	296.8	6.6
<i>Народный совет</i>									
	Россия	397.0	0.7	420.6	0.7	1521.4	2.5	1545.1	2.5
	Москва	84.6	0.8	96.0	0.9	248.5	2.4	266.1	2.6
	СПб	47.2	1.1	54.5	1.2	127.7	2.8	129.6	2.9

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Казани, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону, Самаре, Тольятти, Туле, Улан-Удэ, Челябинске с мая 2018г.

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
7 Дней									
	Россия	2447.5	4.0	2482.0	4.1	7613.5	12.5	7710.3	12.6
	Москва	1190.8	11.4	1214.8	11.6	2833.8	27.2	2902.3	27.8
	СПб	74.7	1.7	86.5	1.9	330.8	7.4	359.3	8.0
HELLO!									
	Россия	270.8	0.4	326.9	0.5	1425.4	2.3	1511.0	2.5
	Москва	141.8	1.4	139.2	1.3	530.2	5.1	568.3	5.4
	СПб	23.7	0.5	23.5	0.5	131.1	2.9	115.0	2.6
StarHit									
	Россия	516.2	0.8	575.0	0.9	2348.5	3.9	2416.2	4.0
	Москва	139.9	1.3	126.7	1.2	430.3	4.1	424.5	4.1
	СПб	32.9	0.7	28.6	0.6	173.1	3.9	179.4	4.0
Автомир									
	Россия	960.7	1.6	950.0	1.6	3370.3	5.5	3469.5	5.7
	Москва	357.6	3.4	325.1	3.1	1133.5	10.9	1089.1	10.4
	СПб	56.0	1.2	66.0	1.5	190.8	4.2	214.1	4.8
"Антенна-ТелеСемь"									
	Россия	6070.6	10.0	6157.5	10.1	16063.4	26.4	16797.7	27.6
	Москва	885.1	8.5	936.1	9.0	2134.0	20.5	2150.1	20.6
	СПб	344.7	7.7	375.5	8.4	793.6	17.7	903.6	20.1
Всё для женщины									
	Россия	542.5	0.9	510.7	0.8	1800.1	3.0	1666.1	2.7
	Москва	96.4	0.9	74.8	0.7	322.1	3.1	314.8	3.0
	СПб	36.9	0.8	43.9	1.0	111.0	2.5	117.9	2.6
Звезды и советы									
	Россия	424.4	0.7	475.6	0.8	1235.5	2.0	1382.5	2.3
	Москва	131.7	1.3	127.6	1.2	371.3	3.6	356.9	3.4
	СПб	40.5	0.9	46.0	1.0	133.9	3.0	146.0	3.3

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Зятек									
	Россия	1691.2	2.8	1776.2	2.9	6936.4	11.4	7822.6	12.8
	Москва	325.5	3.1	290.3	2.8	1198.9	11.5	1267.2	12.1
	СПб	75.9	1.7	94.2	2.1	437.8	9.7	501.9	11.2
Лиза									
	Россия	1459.4	2.4	1398.0	2.3	7516.1	12.3	8067.0	13.2
	Москва	357.6	3.4	357.2	3.4	1378.8	13.2	1441.0	13.8
	СПб	100.2	2.2	110.7	2.5	497.5	11.1	601.4	13.4
Лиза Реши для души									
	Россия	322.4	0.5	264.5	0.4	931.3	1.5	906.5	1.5
	Москва	125.3	1.2	103.4	1.0	331.6	3.2	320.1	3.1
	СПб	37.0	0.8	41.2	0.9	117.3	2.6	125.1	2.8
Огонек									
	Россия	629.6	1.0	604.3	1.0	3775.8	6.2	4035.5	6.6
	Москва	178.0	1.7	164.2	1.6	826.9	7.9	852.5	8.2
	СПб	43.1	1.0	41.3	0.9	349.3	7.8	372.1	8.3
Разгадай!									
	Россия	550.4	0.9	511.8	0.8	1632.5	2.7	1712.2	2.8
	Москва	156.2	1.5	163.1	1.6	467.2	4.5	540.1	5.2
	СПб	50.0	1.1	50.8	1.1	155.9	3.5	191.0	4.3
Советский спорт Футбол									
	Россия	966.9	1.6	975.3	1.6	2531.9	4.2	2736.5	4.5
	Москва	258.7	2.5	269.3	2.6	687.5	6.6	690.5	6.6
	СПб	101.6	2.3	98.9	2.2	242.5	5.4	248.5	5.5
Тайны звезд									
	Россия	950.6	1.6	998.8	1.6	3509.3	5.8	3660.1	6.0
	Москва	217.9	2.1	251.4	2.4	759.4	7.3	779.7	7.5
	СПб	94.0	2.1	95.3	2.1	374.4	8.3	413.7	9.2
Телнеделя									
	Россия	2352.4	3.9	2308.6	3.8	6575.7	10.8	6673.9	10.9
	Москва	541.6	5.2	504.9	4.8	1294.0	12.4	1345.3	12.9
	СПб	111.6	2.5	138.3	3.1	281.2	6.3	316.3	7.0

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>«Телепрограмма»</i>									
	Россия	2126.2	3.5	2104.9	3.5	4954.0	8.1	5035.0	8.3
	<i>Москва</i>	504.4	4.8	525.3	5.0	1167.4	11.2	1141.7	10.9
	<i>СПб</i>	215.6	4.8	247.6	5.5	396.3	8.8	482.2	10.7
<i>Тещин язык</i>									
	Россия	2768.3	4.5	2814.3	4.6	11605.8	19.0	12268.9	20.1
	<i>Москва</i>	411.1	3.9	430.1	4.1	1657.3	15.9	1651.2	15.8
	<i>СПб</i>	169.8	3.8	186.4	4.2	739.3	16.5	773.3	17.2
<i>Футбол. Хоккей</i>									
	Россия	947.2	1.6	901.6	1.5	2346.6	3.8	2387.7	3.9
	<i>Москва</i>	193.1	1.9	174.2	1.7	439.5	4.2	399.9	3.8
	<i>СПб</i>	86.8	1.9	63.3	1.4	196.1	4.4	191.8	4.3

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	1029.0	1.7	1084.7	1.8	3254.2	5.3	3601.3	5.9
	<i>Москва</i>	150.9	1.4	153.4	1.5	444.7	4.3	436.0	4.2
	<i>СПб</i>	80.7	1.8	88.2	2.0	195.9	4.4	262.8	5.9
<i>Авторевю</i>									
	Россия	730.2	1.2	706.8	1.2	2161.4	3.5	2247.3	3.7
	<i>Москва</i>	247.4	2.4	223.5	2.1	575.2	5.5	531.4	5.1
	<i>СПб</i>	74.6	1.7	77.4	1.7	232.8	5.2	224.2	5.0
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	511.8	0.8	530.8	0.9	1829.1	3.0	1844.3	3.0
	<i>Москва</i>	82.3	0.8	76.6	0.7	242.2	2.3	248.9	2.4
	<i>СПб</i>	44.0	1.0	45.3	1.0	194.8	4.3	175.0	3.9

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

8.5. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Оракул" и "Тайны звезд".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Кроссворды**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Зятек", "Сборник Судоку "Гигант", "Тещин язык" и "Сканворды Тещин язык плюс Зятек".
- ◆ Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, , г. Одинцово, г. Омск, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Тольятти, г. Тула, г. Улан-Удэ, г. Химки, г. Челябинск, г. Щелково, г. Электросталь).
- ◆ Аудитория синдиката "**Автопанорама/Discovery**" строится на основе суммарной аудитории одного номера журналов "Автопанорама" и "Discovery".
- ◆ Аудитория синдиката "**Бурда-Кроссворды. Максимальный охват**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".
- ◆ Аудитория синдиката "**Ва-Банкъ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Арена" (г. Нижний Новгород), "Ваш выбор" (г. Мурманск), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банкъ" (г. Владимир, г. Казань, г. Калуга, г. Краснодар, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), "Ва-банкъ в Омске" (г. Омск), "Источник новостей" (г. Киров), "Общий интерес" (г. Воронеж), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банкъ" (г. Сочи).
- ◆ Аудитория синдиката "**Вечерняя Москва**" строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ◆ Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).

- ◆ Аудитория синдиката **"МК-все включено"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый федеральный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет 'ИД Пресс-Курьер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Дарья", "Лечебные письма" и "Моя прекрасная дача".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты", "Счастливая и красивая".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Здоровье"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Сваты", "Сваты на пенсии".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Кухня"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Сваты Заготовки", "Сваты на Кухне", "Наша кухня. Выпечка" и "Наша кухня. Салаты и закуски".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии" и "Сваты Заготовки".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Счастливая и красивая", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на пенсии" и "Цветок".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%
<i>Bauer Media. Большой потенциал</i>					
	Россия	7399.6	12.1	7648.8	12.5
	Москва	1384.6	13.3	1379.0	13.2
	СПб	522.7	11.6	558.7	12.4
<i>Bauer Media. Вся Россия</i>					
	Россия	8099.5	13.3	8403.5	13.8
	Москва	1440.1	13.8	1428.4	13.7
	СПб	559.5	12.5	612.0	13.6
<i>Bauer Media. Дачный</i>					
	Россия	2128.1	3.5	2216.7	3.6
	Москва	441.3	4.2	440.3	4.2
	СПб	159.4	3.5	184.6	4.1
<i>Bauer Media. Женский интерес</i>					
	Россия	2609.3	4.3	2723.1	4.5
	Москва	538.9	5.2	553.0	5.3
	СПб	206.6	4.6	244.4	5.4
<i>Bauer Media. Зрелый возраст</i>					
	Россия	3038.8	5.0	3333.4	5.5
	Москва	623.1	6.0	662.3	6.3
	СПб	207.6	4.6	247.2	5.5
<i>Bauer Media. Кроссворды</i>					
	Россия	7641.5	12.5	7857.8	12.9
	Москва	1324.4	12.7	1306.1	12.5
	СПб	529.6	11.8	563.5	12.5
<i>Метро Россия</i>					
	Россия	1826.1	3.0	1824.2	3.0
<i>Автопанорама/Discovery</i>					
	Россия	1488.7	2.4	1519.3	2.5
	Москва	508.4	4.9	466.6	4.5
	СПб	160.1	3.6	167.8	3.7
<i>Бурда-Кроссворды. Максимальный охват</i>					
	Россия	3880.5	6.4	3965.5	6.5
	Москва	994.0	9.5	987.8	9.5
	СПб	355.8	7.9	385.4	8.6
<i>Ва-Банкъ</i>					
	Россия	1125.6	1.8	1196.5	2.0
<i>Вечерняя Москва</i>					
	Москва	1595.5	15.3	1562.5	15.0
<i>ВзрывПакет</i>					
	Россия	4711.3	7.7	4846.5	8.0
	Москва	920.4	8.8	954.6	9.2

		Аудитория синдиката			
		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	Россия	325.2	0.5	298.6	0.5
<i>МК-все включено</i>					
	Россия	2270.4	3.7	2299.6	3.8
<i>МК. Единый федеральный</i>					
	Россия	1564.3	2.6	1597.3	2.6
	СПб	121.1	2.7	134.5	3.0
<i>МК. Единый Федеральный. Weekly</i>					
	Россия	1797.2	2.9	1815.0	3.0
<i>Пакет 'ИД Пресс-Курьер'</i>					
	Россия	2909.9	4.8	2987.3	4.9
	Москва	512.6	4.9	471.6	4.5
	СПб	238.7	5.3	244.8	5.5
<i>Пакет Толока – Дача</i>					
	Россия	1528.5	2.5	1539.4	2.5
	Москва	331.0	3.2	332.0	3.2
	СПб	95.6	2.1	111.7	2.5
<i>Пакет Толока - Женский</i>					
	Россия	1178.4	1.9	1188.6	2.0
	Москва	265.8	2.5	261.6	2.5
	СПб	79.7	1.8	83.8	1.9
<i>Пакет Толока - Здоровье</i>					
	Россия	1393.3	2.3	1618.7	2.7
	Москва	253.8	2.4	291.3	2.8
	СПб	96.5	2.1	101.3	2.3
<i>Пакет Толока – Кухня</i>					
	Россия	2383.8	3.9	2388.6	3.9
	Москва	431.5	4.1	448.4	4.3
	СПб	118.6	2.6	142.6	3.2
<i>Пакет Толока – Сваты</i>					
	Россия	1279.6	2.1	1203.5	2.0
	Москва	261.0	2.5	258.2	2.5
	СПб	96.0	2.1	93.1	2.1
<i>Пакет Толока – Оптима</i>					
	Россия	3234.6	5.3	3230.9	5.3
	Москва	647.6	6.2	626.9	6.0
	СПб	187.9	4.2	212.1	4.7
<i>Пакет Толока - Супер</i>					
	Россия	3638.3	6.0	3559.2	5.8
	Москва	716.0	6.9	689.3	6.6
	СПб	214.0	4.8	229.6	5.1

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Главбух									
	Россия	603.5	1.0	654.1	1.1	1375.4	2.3	1430.6	2.3
	Москва	124.7	1.2	121.1	1.2	299.3	2.9	258.7	2.5
	СПб	68.0	1.5	77.6	1.7	118.8	2.6	149.0	3.3
Дарья									
	Россия	475.5	0.8	475.6	0.8	1964.0	3.2	1951.5	3.2
	Москва	89.8	0.9	76.9	0.7	299.3	2.9	286.7	2.7
	СПб	61.2	1.4	46.9	1.0	188.9	4.2	159.5	3.6
Делаем сами									
	Россия	182.2	0.3	155.5	0.3	549.1	0.9	504.2	0.8
	Москва	48.4	0.5	36.9	0.4	127.6	1.2	98.3	0.9
	СПб	5.1	0.1	8.5	0.2	18.6	0.4	26.3	0.6
Домашний журнал									
	Россия	266.0	0.4	275.6	0.5	992.6	1.6	1060.7	1.7
	Москва	83.5	0.8	78.0	0.7	193.1	1.9	208.0	2.0
	СПб	24.8	0.6	20.8	0.5	52.6	1.2	57.7	1.3
Женские истории									
	Россия	605.8	1.0	624.5	1.0	2317.3	3.8	2240.0	3.7
	Москва	156.3	1.5	131.0	1.3	473.6	4.5	422.5	4.1
	СПб	51.2	1.1	63.7	1.4	140.2	3.1	155.6	3.5
Золотые рецепты наших читателей									
	Россия	262.1	0.4	234.6	0.4	893.8	1.5	837.9	1.4
	Москва	56.5	0.5	52.9	0.5	146.2	1.4	139.5	1.3
	СПб	8.5	0.2	15.7	0.3	44.5	1.0	67.0	1.5
Лиза Кейворды									
	Россия	486.7	0.8	495.0	0.8	1306.4	2.1	1298.2	2.1
	Москва	188.6	1.8	182.4	1.7	415.6	4.0	386.2	3.7
	СПб	36.7	0.8	36.5	0.8	85.8	1.9	94.7	2.1
Лиза Кроссворды									
	Россия	1486.6	2.4	1660.1	2.7	4743.2	7.8	4867.1	8.0
	Москва	399.2	3.8	446.3	4.3	1087.5	10.4	1099.9	10.5
	СПб	140.9	3.1	151.4	3.4	431.9	9.6	429.6	9.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Моя прекрасная дача</i>									
	Россия	1293.4	2.1	1353.5	2.2	3609.0	5.9	3630.4	6.0
	Москва	256.8	2.5	235.9	2.3	727.6	7.0	669.9	6.4
	СПб	93.6	2.1	104.5	2.3	253.2	5.6	303.8	6.8
<i>Народный доктор</i>									
	Россия	751.0	1.2	801.1	1.3	3083.7	5.1	3364.0	5.5
	Москва	123.7	1.2	133.7	1.3	435.0	4.2	472.8	4.5
	СПб	50.8	1.1	52.1	1.2	203.5	4.5	202.0	4.5
<i>Пенсионер</i>									
	Россия	832.7	1.4	916.6	1.5	2565.0	4.2	2654.0	4.4
	Москва	94.7	0.9	114.7	1.1	322.8	3.1	381.4	3.7
	СПб	109.2	2.4	97.7	2.2	332.0	7.4	343.3	7.6
<i>Садовод и огородник</i>									
	Россия	658.2	1.1	573.5	0.9	2408.5	4.0	2282.1	3.7
	Москва	146.2	1.4	124.0	1.2	624.9	6.0	555.2	5.3
	СПб	43.3	1.0	39.4	0.9	178.9	4.0	185.1	4.1
<i>Сваты</i>									
	Россия	438.8	0.7	442.9	0.7	1414.6	2.3	1492.6	2.4
	Москва	87.0	0.8	87.8	0.8	231.0	2.2	228.0	2.2
	СПб	33.5	0.7	33.6	0.7	74.4	1.7	88.3	2.0
<i>Цветок</i>									
	Россия	185.9	0.3	205.8	0.3	654.5	1.1	694.5	1.1
	Москва	46.3	0.4	42.4	0.4	123.4	1.2	124.9	1.2
	СПб	5.5	0.1	8.9	0.2	23.6	0.5	28.8	0.6

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>4x4 Club**</i>									
	<i>Москва</i>	146.1	1.4	168.4	1.6	309.3	3.0	347.0	3.3
<i>5 колесо</i>									
	Россия	848.7	1.4	930.3	1.5	2075.4	3.4	2173.1	3.6
	<i>Москва</i>	175.1	1.7	177.2	1.7	426.0	4.1	451.5	4.3
	<i>СПб</i>	111.8	2.5	131.9	2.9	285.2	6.4	323.3	7.2
<i>Architectural Digest</i>									
	Россия	162.2	0.3	155.8	0.3	364.5	0.6	328.9	0.5
	<i>Москва</i>	61.3	0.6	61.8	0.6	158.3	1.5	136.7	1.3
	<i>СПб</i>	17.7	0.4	15.9	0.4	43.4	1.0	40.8	0.9
<i>Burda</i>									
	Россия	1754.8	2.9	1783.9	2.9	4219.6	6.9	4387.7	7.2
	<i>Москва</i>	233.2	2.2	233.3	2.2	551.7	5.3	595.2	5.7
	<i>СПб</i>	129.2	2.9	121.6	2.7	309.7	6.9	295.1	6.6
<i>Cosmopolitan</i>									
	Россия	3010.1	4.9	3013.4	4.9	7329.6	12.0	7453.1	12.2
	<i>Москва</i>	519.1	5.0	543.1	5.2	1209.5	11.6	1209.8	11.6
	<i>СПб</i>	199.1	4.4	233.3	5.2	534.9	11.9	563.8	12.6
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	Россия	374.1	0.6	418.4	0.7	855.8	1.4	939.2	1.5
	<i>Москва</i>	92.9	0.9	97.5	0.9	173.9	1.7	185.4	1.8
	<i>СПб</i>	22.9	0.5	18.5	0.4	44.7	1.0	45.9	1.0
<i>Discovery</i>									
	Россия	1321.3	2.2	1349.8	2.2	3323.5	5.5	3265.1	5.4
	<i>Москва</i>	440.3	4.2	415.7	4.0	999.6	9.6	911.0	8.7
	<i>СПб</i>	123.4	2.7	125.8	2.8	268.0	6.0	286.5	6.4
<i>Elle</i>									
	Россия	577.6	0.9	648.3	1.1	1677.2	2.8	1719.1	2.8
	<i>Москва</i>	182.3	1.7	185.9	1.8	422.7	4.1	384.7	3.7
	<i>СПб</i>	50.4	1.1	44.7	1.0	133.2	3.0	119.7	2.7
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	225.2	0.4	196.7	0.3	643.3	1.1	599.2	1.0
	<i>Москва</i>	83.6	0.8	60.3	0.6	225.7	2.2	211.6	2.0
	<i>СПб</i>	13.6	0.3	21.1	0.5	35.1	0.8	42.7	1.0
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	534.5	0.9	536.2	0.9	1179.4	1.9	1150.7	1.9
	<i>Москва</i>	142.5	1.4	151.3	1.5	300.3	2.9	301.8	2.9
	<i>СПб</i>	36.1	0.8	35.9	0.8	78.0	1.7	95.4	2.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Издание «4x4 Club» измерялось, начиная с мая 2018 г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Esquire</i>									
	Россия	383.9	0.6	373.6	0.6	913.3	1.5	903.9	1.5
	Москва	180.9	1.7	167.2	1.6	377.3	3.6	384.9	3.7
	СПб	42.7	1.0	48.5	1.1	92.9	2.1	109.0	2.4
<i>Glamour</i>									
	Россия	1142.0	1.9	1168.9	1.9	3067.4	5.0	3003.2	4.9
	Москва	257.6	2.5	263.0	2.5	649.6	6.2	633.6	6.1
	СПб	113.3	2.5	110.4	2.5	262.6	5.8	250.9	5.6
<i>GQ</i>									
	Россия	493.6	0.8	426.3	0.7	1200.5	2.0	1076.9	1.8
	Москва	201.4	1.9	176.1	1.7	518.6	5.0	405.5	3.9
	СПб	46.7	1.0	49.9	1.1	124.4	2.8	111.0	2.5
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	237.5	0.4	257.9	0.4	699.9	1.1	737.8	1.2
	Москва	100.5	1.0	94.9	0.9	245.5	2.4	234.2	2.2
	СПб	21.9	0.5	24.4	0.5	58.2	1.3	65.8	1.5
<i>InStyle</i>									
	Россия	135.5	0.2	144.1	0.2	314.6	0.5	291.2	0.5
	Москва	63.5	0.6	71.7	0.7	158.3	1.5	163.4	1.6
	СПб	5.4	0.1	10.3	0.2	22.1	0.5	19.1	0.4
<i>Marie Claire</i>									
	Россия	172.0	0.3	160.0	0.3	561.5	0.9	529.6	0.9
	Москва	79.7	0.8	67.6	0.6	207.6	2.0	192.8	1.8
	СПб	6.7	0.1	4.3	0.1	31.0	0.7	30.3	0.7
<i>Maxim</i>									
	Россия	1668.7	2.7	1655.3	2.7	4787.9	7.9	4800.9	7.9
	Москва	345.3	3.3	315.0	3.0	886.3	8.5	823.0	7.9
	СПб	143.8	3.2	154.8	3.4	386.7	8.6	388.3	8.6
<i>Men's Health</i>									
	Россия	796.6	1.3	822.3	1.3	1976.1	3.2	1980.4	3.2
	Москва	235.6	2.3	234.3	2.2	518.9	5.0	528.8	5.1
	СПб	83.9	1.9	83.6	1.9	208.9	4.7	190.1	4.2

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	2026.4	3.3	2056.6	3.4	4649.8	7.6	4867.4	8.0
	Москва	531.6	5.1	524.1	5.0	1195.2	11.5	1238.6	11.9
	СПб	222.0	4.9	244.0	5.4	480.7	10.7	449.0	10.0
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	Россия	594.1	1.0	669.8	1.1	1170.3	1.9	1183.5	1.9
	Москва	195.8	1.9	206.0	2.0	369.9	3.5	364.7	3.5
	СПб	75.7	1.7	100.1	2.2	132.8	3.0	140.3	3.1
<i>Playboy**</i>									
	Россия	879.0	1.4	853.4	1.4	1703.2	2.8	1736.7	2.8
	Москва	235.7	2.3	226.1	2.2	413.7	4.0	374.6	3.6
	СПб	75.7	1.7	79.3	1.8	143.4	3.2	156.5	3.5
<i>Psychologies</i>									
	Россия	591.0	1.0	578.4	0.9	1461.1	2.4	1447.3	2.4
	Москва	165.4	1.6	172.9	1.7	414.5	4.0	397.2	3.8
	СПб	59.9	1.3	72.6	1.6	184.3	4.1	177.5	4.0
<i>Quattroruote</i>									
	Россия	195.4	0.3	207.5	0.3	479.8	0.8	521.0	0.9
	Москва	60.5	0.6	52.3	0.5	147.9	1.4	157.0	1.5
	СПб	34.2	0.8	23.2	0.5	45.3	1.0	45.5	1.0
<i>Salon interior</i>									
	Россия	231.1	0.4	235.8	0.4	847.7	1.4	834.7	1.4
	Москва	58.9	0.6	72.7	0.7	265.6	2.5	278.0	2.7
	СПб	32.5	0.7	22.7	0.5	87.7	2.0	75.6	1.7
<i>Top Beauty</i>									
	Россия	111.0	0.2	91.0	0.1	315.6	0.5	371.8	0.6
	Москва	37.4	0.4	30.6	0.3	112.5	1.1	95.7	0.9
	СПб	6.4	0.1	5.2	0.1	14.4	0.3	9.7	0.2
<i>Top Gear</i>									
	Россия	637.0	1.0	669.4	1.1	1386.0	2.3	1409.4	2.3
	Москва	335.3	3.2	309.5	3.0	679.5	6.5	642.5	6.2
	СПб	122.5	2.7	171.4	3.8	250.3	5.6	280.8	6.3

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Verena</i>									
	Россия	305.1	0.5	331.3	0.5	746.9	1.2	809.9	1.3
	Москва	73.8	0.7	78.5	0.8	143.4	1.4	155.5	1.5
	СПб	18.3	0.4	18.0	0.4	50.7	1.1	45.0	1.0
<i>Vogue</i>									
	Россия	801.2	1.3	857.7	1.4	2094.9	3.4	2102.0	3.4
	Москва	253.8	2.4	263.8	2.5	600.7	5.8	569.5	5.5
	СПб	52.7	1.2	67.7	1.5	194.7	4.3	193.9	4.3
<i>Автомобили</i>									
	Россия	289.1	0.5	315.9	0.5	800.0	1.3	878.3	1.4
	Москва	166.8	1.6	175.8	1.7	541.0	5.2	553.4	5.3
	СПб	52.2	1.2	53.6	1.2	108.0	2.4	114.5	2.6
<i>Автопанорама (журнал)</i>									
	Россия	227.0	0.4	228.7	0.4	586.2	1.0	613.8	1.0
	Москва	96.5	0.9	73.0	0.7	215.9	2.1	209.2	2.0
	СПб	44.5	1.0	50.4	1.1	97.4	2.2	112.2	2.5
<i>Большой спорт</i>									
	Россия	597.3	1.0	712.5	1.2	1055.7	1.7	1191.8	2.0
	Москва	188.3	1.8	203.4	2.0	287.2	2.8	319.3	3.1
	СПб	49.9	1.1	49.3	1.1	112.4	2.5	101.0	2.2
<i>Вокруг света</i>									
	Россия	3165.6	5.2	3150.7	5.2	9566.2	15.7	9833.4	16.1
	Москва	775.4	7.4	756.0	7.2	2149.1	20.6	2117.4	20.3
	СПб	313.5	7.0	322.6	7.2	902.0	20.1	864.8	19.3
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	Россия	645.4	1.1	730.5	1.2	1389.2	2.3	1414.8	2.3
	Москва	149.6	1.4	167.9	1.6	277.1	2.7	302.3	2.9
	СПб	34.6	0.8	36.1	0.8	76.5	1.7	90.0	2.0

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дачный сезон</i>									
	Россия	1049.8	1.7	1132.0	1.9	2358.6	3.9	2560.7	4.2
	<i>Москва</i>	203.6	2.0	210.7	2.0	444.2	4.3	510.9	4.9
	<i>СПб</i>	64.3	1.4	75.5	1.7	174.5	3.9	175.3	3.9
<i>Дом. Советы практиков*</i>									
	Россия	239.2	0.4	-	-	1078.2	1.8	-	-
	<i>Москва</i>	99.8	1.0	-	-	299.4	2.9	-	-
	<i>СПб</i>	13.5	0.3	-	-	95.3	2.1	-	-
<i>Домашние цветы</i>									
	Россия	271.4	0.4	291.9	0.5	811.2	1.3	817.8	1.3
	<i>Москва</i>	40.8	0.4	43.7	0.4	150.8	1.4	131.7	1.3
	<i>СПб</i>	8.9	0.2	14.8	0.3	31.1	0.7	33.7	0.8
<i>Домашний доктор</i>									
	Россия	964.1	1.6	955.8	1.6	2921.1	4.8	2777.0	4.6
	<i>Москва</i>	174.4	1.7	157.1	1.5	489.4	4.7	432.6	4.1
	<i>СПб</i>	45.0	1.0	49.2	1.1	154.4	3.4	160.2	3.6
<i>Домашний очаг</i>									
	Россия	1137.3	1.9	1196.5	2.0	3456.3	5.7	3507.4	5.8
	<i>Москва</i>	240.3	2.3	225.6	2.2	626.6	6.0	642.1	6.2
	<i>СПб</i>	76.2	1.7	91.2	2.0	207.3	4.6	258.9	5.8
<i>За рулем</i>									
	Россия	4257.9	7.0	4507.8	7.4	9882.2	16.2	10407.8	17.1
	<i>Москва</i>	733.5	7.0	793.9	7.6	1609.1	15.4	1597.3	15.3
	<i>СПб</i>	306.4	6.8	312.7	7.0	665.1	14.8	686.4	15.3

* Издание «Дом. Советы практиков» измеряется, начиная с сентября 2018.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Здоровье</i>									
	Россия	1720.8	2.8	1814.1	3.0	4922.7	8.1	4924.3	8.1
	<i>Москва</i>	266.2	2.6	267.8	2.6	907.5	8.7	839.3	8.0
	<i>СПб</i>	115.6	2.6	142.8	3.2	319.9	7.1	345.9	7.7
<i>Идеи вашего дома</i>									
	Россия	973.3	1.6	1157.3	1.9	3158.8	5.2	3289.1	5.4
	<i>Москва</i>	273.6	2.6	299.7	2.9	859.7	8.2	861.3	8.3
	<i>СПб</i>	73.6	1.6	96.3	2.1	209.7	4.7	230.0	5.1
<i>Интерьер + дизайн*</i>									
	Россия	1155.7	1.9	1179.8	1.9	2375.2	3.9	2332.1	3.8
	<i>Москва</i>	318.8	3.1	323.3	3.1	620.3	5.9	614.1	5.9
	<i>СПб</i>	88.1	2.0	86.6	1.9	199.3	4.4	178.9	4.0
<i>Караван историй</i>									
	Россия	2322.3	3.8	2459.4	4.0	7182.1	11.8	7170.9	11.8
	<i>Москва</i>	616.2	5.9	659.2	6.3	1829.9	17.5	1839.4	17.6
	<i>СПб</i>	213.0	4.7	220.2	4.9	668.5	14.9	605.7	13.5
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	Россия	1094.6	1.8	1132.1	1.9	2850.2	4.7	2936.6	4.8
	<i>Москва</i>	410.3	3.9	398.5	3.8	970.9	9.3	946.4	9.1
	<i>СПб</i>	89.3	2.0	100.2	2.2	267.1	5.9	257.2	5.7
<i>Кухонька Михалыча</i>									
	Россия	148.3	0.2	156.3	0.3	386.8	0.6	388.0	0.6
	<i>Москва</i>	34.3	0.3	35.4	0.3	67.1	0.6	61.8	0.6
	<i>СПб</i>	3.2	0.1	4.3	0.1	14.9	0.3	9.5	0.2
<i>Лечитесь с нами</i>									
	Россия	150.3	0.2	162.5	0.3	465.9	0.8	434.4	0.7
	<i>Москва</i>	36.2	0.3	27.5	0.3	99.8	1.0	85.1	0.8
	<i>СПб</i>	7.8	0.2	6.2	0.1	19.8	0.4	21.0	0.5

* Издание «Интерьер + дизайн» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	Россия	995.5	1.6	993.3	1.6	2250.0	3.7	2253.0	3.7
	Москва	198.2	1.9	188.6	1.8	419.5	4.0	391.9	3.8
	СПб	91.2	2.0	96.4	2.1	186.0	4.1	203.3	4.5
<i>Лиза Добрые советы</i>									
	Россия	975.2	1.6	1046.1	1.7	2769.3	4.5	2899.8	4.8
	Москва	200.8	1.9	204.4	2.0	566.3	5.4	625.0	6.0
	СПб	112.9	2.5	137.6	3.1	212.4	4.7	260.2	5.8
<i>Лиза Кросс-вопрос</i>									
	Россия	389.9	0.6	367.0	0.6	951.2	1.6	937.8	1.5
	Москва	118.0	1.1	109.0	1.0	283.8	2.7	286.1	2.7
	СПб	51.6	1.1	52.3	1.2	117.1	2.6	134.4	3.0
<i>Лиза Кросс-Хит</i>									
	Россия	303.6	0.5	273.3	0.4	796.7	1.3	764.0	1.3
	Москва	124.9	1.2	92.7	0.9	249.7	2.4	247.8	2.4
	СПб	34.0	0.8	41.6	0.9	75.6	1.7	81.8	1.8
<i>Лиза Лабиринт кроссвордов</i>									
	Россия	690.9	1.1	778.1	1.3	1646.6	2.7	1844.8	3.0
	Москва	218.2	2.1	230.8	2.2	448.3	4.3	517.4	5.0
	СПб	69.0	1.5	72.1	1.6	149.0	3.3	175.4	3.9
<i>Лиза Лед тронулся</i>									
	Россия	267.4	0.4	271.6	0.4	618.8	1.0	625.0	1.0
	Москва	59.8	0.6	50.5	0.5	111.7	1.1	123.1	1.2
	СПб	17.5	0.4	26.4	0.6	41.5	0.9	49.3	1.1
<i>Лиза Мой ребенок</i>									
	Россия	390.9	0.6	398.1	0.7	1078.2	1.8	1073.4	1.8
	Москва	128.6	1.2	123.6	1.2	302.5	2.9	308.3	3.0
	СПб	38.2	0.9	40.4	0.9	71.0	1.6	76.4	1.7
<i>Люблю готовить!</i>									
	Россия	1659.7	2.7	1764.9	2.9	3451.1	5.7	3552.8	5.8
	Москва	279.3	2.7	268.5	2.6	559.6	5.4	534.6	5.1
	СПб	118.7	2.6	137.6	3.1	263.3	5.9	296.1	6.6

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Магия женщины*</i>									
	Россия	317.2	0.5	337.1	0.6	585.4	1.0	622.2	1.0
	Москва	75.8	0.7	65.9	0.6	145.9	1.4	132.3	1.3
	СПб	12.2	0.3	23.7	0.5	23.9	0.5	35.3	0.8
<i>Мой прекрасный сад</i>									
	Россия	692.5	1.1	706.3	1.2	1707.0	2.8	1706.2	2.8
	Москва	181.5	1.7	211.8	2.0	450.4	4.3	491.7	4.7
	СПб	49.6	1.1	68.3	1.5	157.4	3.5	165.8	3.7
<i>Наша кухня</i>									
	Россия	664.6	1.1	758.2	1.2	1728.9	2.8	1780.9	2.9
	Москва	128.4	1.2	148.3	1.4	272.7	2.6	297.1	2.8
	СПб	26.0	0.6	38.0	0.8	84.5	1.9	100.1	2.2
<i>Наша кухня. Выпечка</i>									
	Россия	619.0	1.0	622.8	1.0	1387.0	2.3	1376.1	2.3
	Москва	124.5	1.2	129.0	1.2	287.0	2.8	282.6	2.7
	СПб	30.6	0.7	33.0	0.7	72.2	1.6	76.2	1.7
<i>Наша кухня. Салаты и закуски</i>									
	Россия	870.1	1.4	919.0	1.5	1989.2	3.3	1961.9	3.2
	Москва	130.1	1.2	150.4	1.4	298.2	2.9	291.1	2.8
	СПб	35.4	0.8	46.5	1.0	113.4	2.5	118.3	2.6
<i>Народные рецепты Вашего здоровья</i>									
	Россия	253.6	0.4	297.8	0.5	618.5	1.0	714.6	1.2
	Москва	112.5	1.1	118.6	1.1	291.9	2.8	273.0	2.6
	СПб	45.0	1.0	45.7	1.0	121.5	2.7	125.0	2.8
<i>Популярная механика</i>									
	Россия	886.2	1.5	931.3	1.5	2271.8	3.7	2361.6	3.9
	Москва	262.2	2.5	267.3	2.6	639.2	6.1	671.2	6.4
	СПб	86.6	1.9	88.1	2.0	261.2	5.8	250.3	5.6
<i>Просто Вкусно</i>									
	Россия	276.9	0.5	245.4	0.4	521.6	0.9	493.4	0.8
	Москва	136.0	1.3	123.2	1.2	253.6	2.4	226.9	2.2
	СПб	46.0	1.0	47.0	1.0	74.7	1.7	80.9	1.8

* Издание «Магия женщины» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Психология и я</i>									
	Россия	521.8	0.9	479.4	0.8	1077.0	1.8	1019.6	1.7
	Москва	104.2	1.0	91.5	0.9	202.1	1.9	194.8	1.9
	СПб	23.8	0.5	28.9	0.6	58.6	1.3	67.9	1.5
<i>РБК (журнал)</i>									
	Россия	1039.8	1.7	1041.3	1.7	2042.8	3.4	2117.9	3.5
	Москва	443.4	4.3	395.3	3.8	760.0	7.3	687.6	6.6
	СПб	91.3	2.0	111.4	2.5	205.5	4.6	200.0	4.5
<i>Сам*</i>									
	Россия	150.0	0.2	-	-	311.4	0.5	-	-
	Москва	64.8	0.6	-	-	150.8	1.4	-	-
	СПб	7.4	0.2	-	-	41.7	0.9	-	-
<i>Саша и Маша</i>									
	Россия	568.2	0.9	573.6	0.9	1085.1	1.8	1147.7	1.9
	Москва	80.2	0.8	72.0	0.7	161.2	1.5	144.8	1.4
	СПб	70.8	1.6	59.5	1.3	122.4	2.7	94.9	2.1
<i>Сборник Судоку «Гигант»</i>									
	Россия	1621.0	2.7	1656.6	2.7	3274.5	5.4	3355.2	5.5
	Москва	289.6	2.8	298.5	2.9	604.6	5.8	604.1	5.8
	СПб	137.7	3.1	146.0	3.3	264.8	5.9	259.4	5.8
<i>Сваты Заготовки</i>									
	Россия	415.5	0.7	323.8	0.5	1141.5	1.9	1137.7	1.9
	Москва	71.8	0.7	76.2	0.7	166.4	1.6	164.7	1.6
	СПб	33.4	0.7	30.8	0.7	75.2	1.7	76.3	1.7
<i>Сваты на даче</i>									
	Россия	468.4	0.8	413.3	0.7	1194.0	2.0	1136.5	1.9
	Москва	90.4	0.9	86.4	0.8	225.2	2.2	210.7	2.0
	СПб	40.4	0.9	36.9	0.8	84.6	1.9	75.0	1.7
<i>Сваты на кухне</i>									
	Россия	337.5	0.6	344.1	0.6	717.0	1.2	721.7	1.2
	Москва	76.7	0.7	75.4	0.7	143.9	1.4	140.6	1.3
	СПб	20.0	0.4	18.7	0.4	44.4	1.0	42.9	1.0
<i>Сваты на пенсии</i>									
	Россия	248.9	0.4	251.0	0.4	563.4	0.9	623.6	1.0
	Москва	52.2	0.5	52.1	0.5	105.4	1.0	126.6	1.2
	СПб	23.7	0.5	23.1	0.5	40.6	0.9	40.1	0.9
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк</i>									
	Россия	2249.5	3.7	2389.3	3.9	4807.4	7.9	4994.6	8.2
	Москва	538.6	5.2	507.9	4.9	1143.4	11.0	1107.8	10.6
	СПб	191.1	4.3	212.2	4.7	345.1	7.7	423.0	9.4

* Издание «Сам» измерялось, начиная с сентября 2018. Выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Счастливая и красивая</i>									
	Россия	60.2	0.1	53.1	0.1	214.3	0.4	213.3	0.3
	<i>Москва</i>	16.6	0.2	16.0	0.2	57.4	0.6	42.6	0.4
	<i>СПб</i>	2.8	0.1	1.4	0.0	7.1	0.2	11.8	0.3
<i>Счастливые родители</i>									
	Россия	327.9	0.5	328.8	0.5	748.5	1.2	766.4	1.3
	<i>Москва</i>	94.5	0.9	97.5	0.9	220.4	2.1	196.4	1.9
	<i>СПб</i>	17.7	0.4	13.8	0.3	40.7	0.9	46.8	1.0
<i>Тайны звезд. Ретро</i>									
	Россия	460.8	0.8	494.2	0.8	1049.2	1.7	1151.5	1.9
	<i>Москва</i>	142.6	1.4	142.9	1.4	330.5	3.2	339.5	3.3
	<i>СПб</i>	55.5	1.2	74.5	1.7	123.7	2.8	134.9	3.0

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	Россия	929.1	1.5	1081.4	1.8	2986.0	4.9	3117.8	5.1
	<i>Москва</i>	191.5	1.8	206.5	2.0	474.2	4.5	510.2	4.9
	<i>СПб</i>	65.0	1.4	88.7	2.0	150.2	3.3	189.4	4.2

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Вести</i>	48.2	1.1	48.3	1.1	300.3	6.7	329.0	7.3
<i>Деловой Петербург</i>	70.6	1.6	60.0	1.3	547.0	12.2	590.2	13.1

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ</i>	1015.8	22.6	1034.3	23.0	1598.7	35.6	1735.7	38.6
<i>Телевидение. Радио</i>	131.4	2.9	154.9	3.4	271.1	6.0	306.6	6.8

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ Досуг*</i>	174.2	3.9	-	-	382.5	8.5	-	-
<i>Петербургский телезритель</i>	142.7	3.2	166.7	3.7	322.6	7.2	399.8	8.9

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>СПб Собака.ru</i>	81.0	1.8	78.8	1.8	233.2	5.2	244.4	5.4

* Издание «Панорама ТВ Досуг» измерялось, начиная с сентября 2018.

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов*

Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)**				Суммарная аудитория издания и сайта**			
		2018/IV		2018/III		2018/IV		2018/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Ведомости	vedomosti.ru	125.1	1.9	112.1	1.7	157.6	2.4	148.8	2.3
Известия	iz.ru	108.1	1.6	97.8	1.5	150.6	2.3	145.5	2.2
Коммерсантъ	kommersant.ru	83.8	1.3	92.8	1.4	130.7	2.0	147.4	2.2
Московский Комсомолец	mk.ru	217.3	3.3	181.1	2.7	280.2	4.3	262.8	4.0
Российская газета	rg.ru	109.2	1.7	102.6	1.6	152.6	2.3	143.1	2.2
Спорт-Экспресс	sport-express.ru	109.1	1.7	96.7	1.5	160.1	2.4	155.6	2.4
Еженедельные газеты									
Аргументы и факты	aif.ru	507.5	7.7	484.7	7.4	715.0	10.9	703.9	10.7
Комсомольская правда (w)	kp.ru	310.3	4.7	328.5	5.0	725.2	11.0	768.2	11.7
Еженедельные журналы									
7 Дней	7days.ru***	743.6	11.3	721.4	10.9	807.5	12.3	804.7	12.2
StarHit	starhit.ru	122.0	1.9	105.2	1.6	293.1	4.5	307.7	4.7
Телепрограмма	teleprogramma.pro	286.6	4.4	312.5	4.7	364.8	5.5	415.0	6.3
Ежемесячные журналы									
Cosmopolitan	cosmo.ru	469.4	7.1	486.1	7.4	937.6	14.3	1023.1	15.5
РБК (журнал)	rbc.ru	379.7	5.8	326.5	5.0	1718.1	26.1	1872.2	28.4

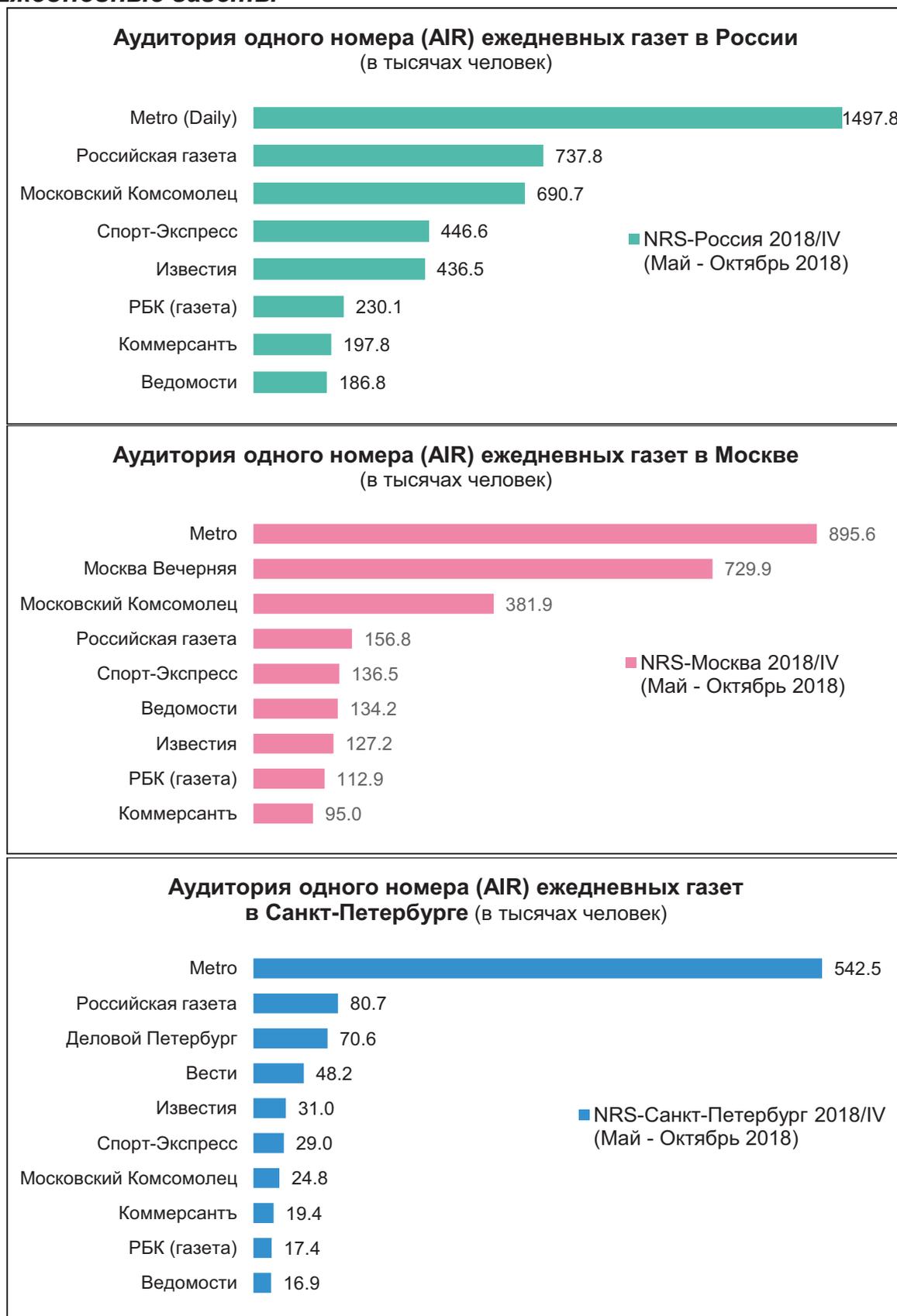
* Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта из NRS и Web Index соответственно, а также информации об Интернет поведении части выборки проекта NRS.

** Целевая группа: москвичи-пользователи Интернет 16 – 54 лет; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile.

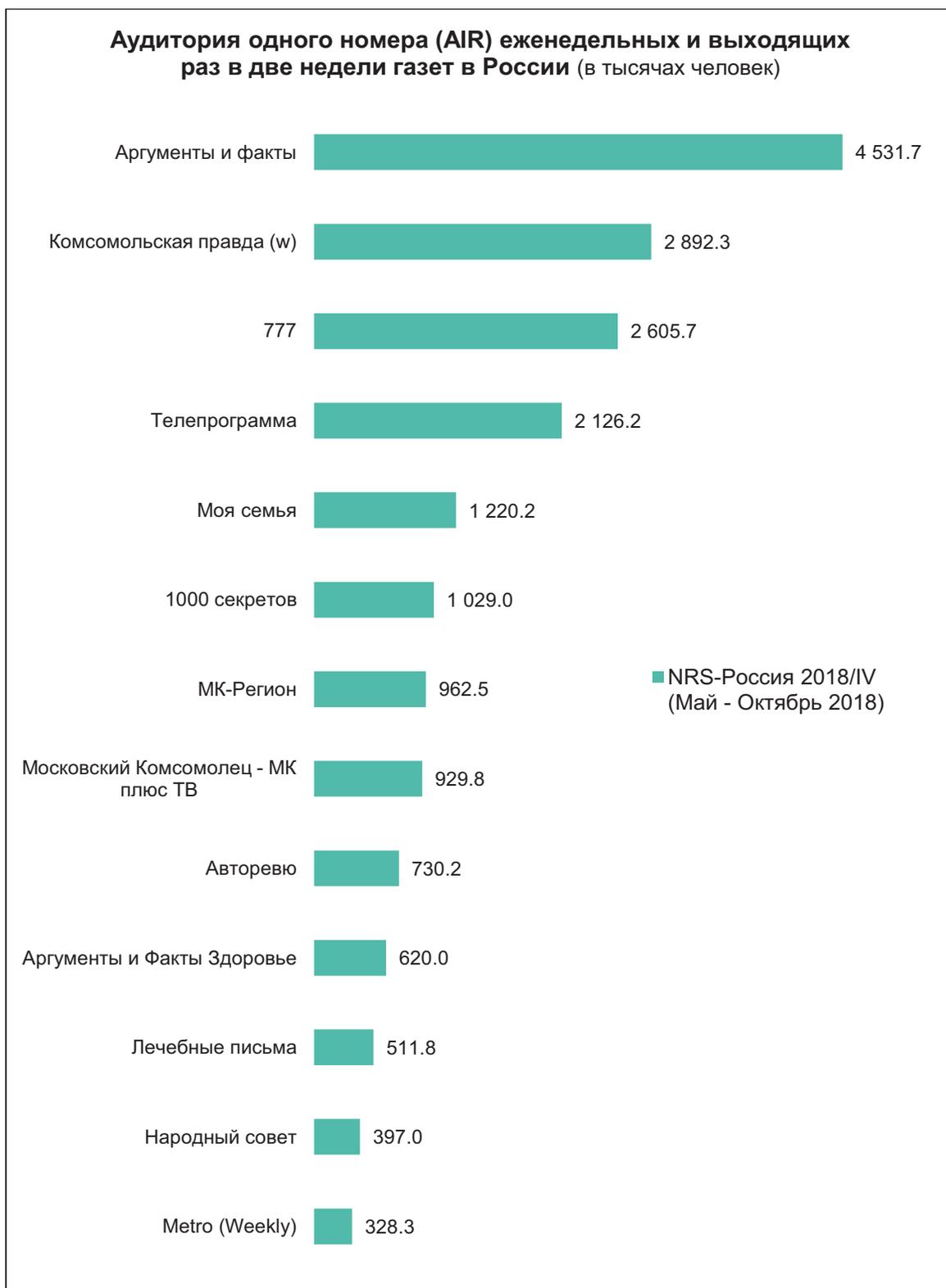
*** Аудитория сайтов изданий Desktop.

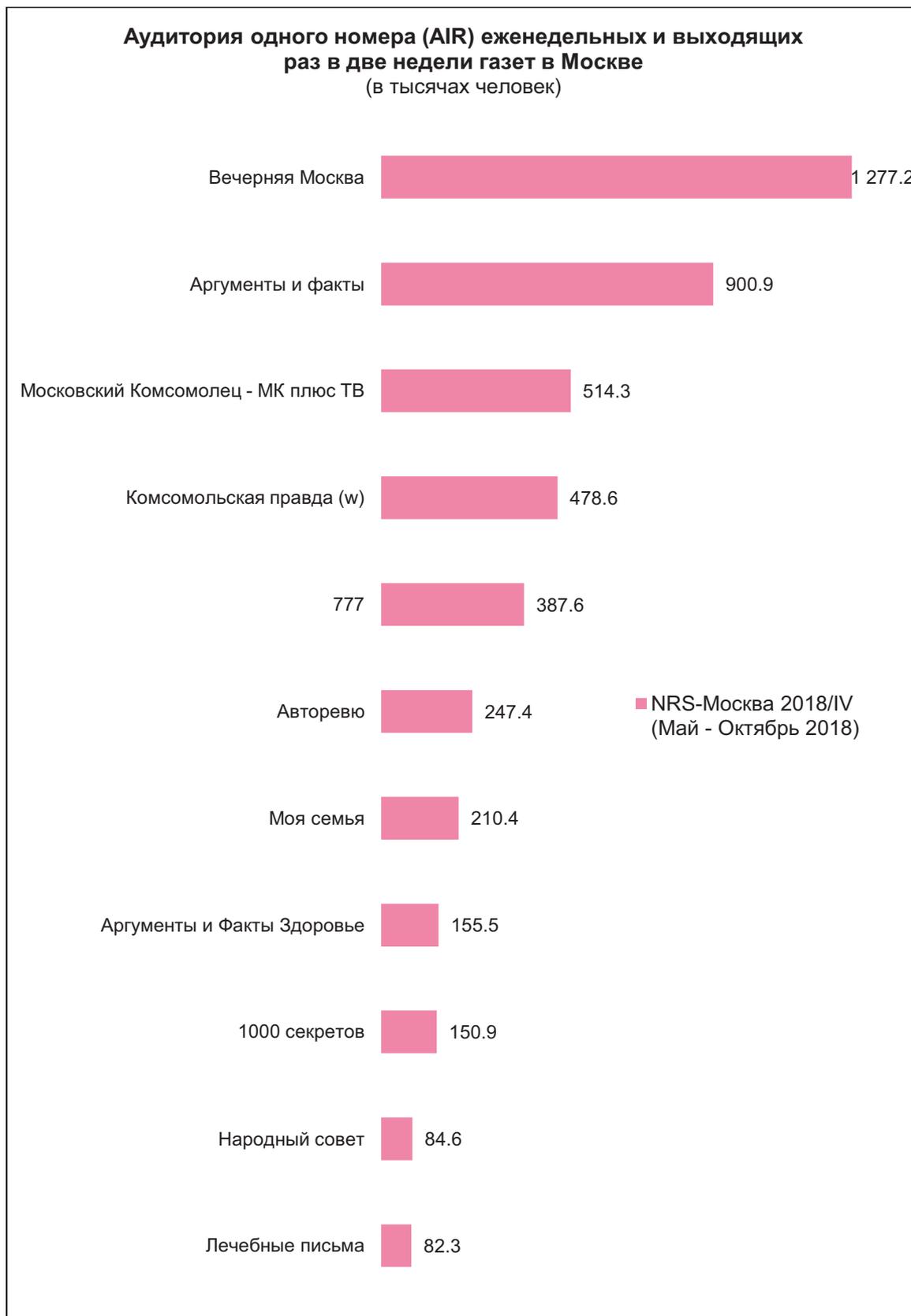
9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

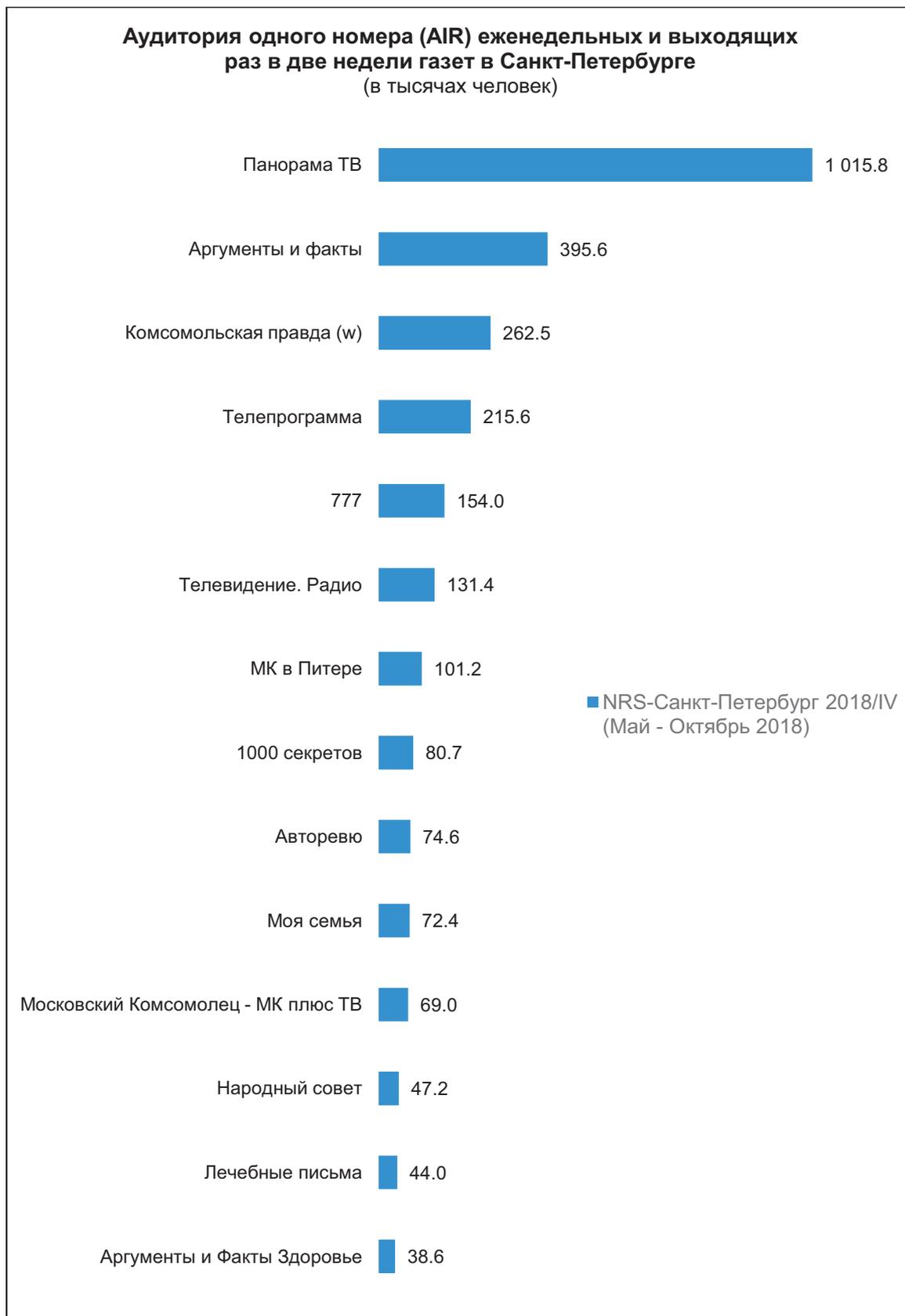
9.1. Ежедневные газеты



9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты

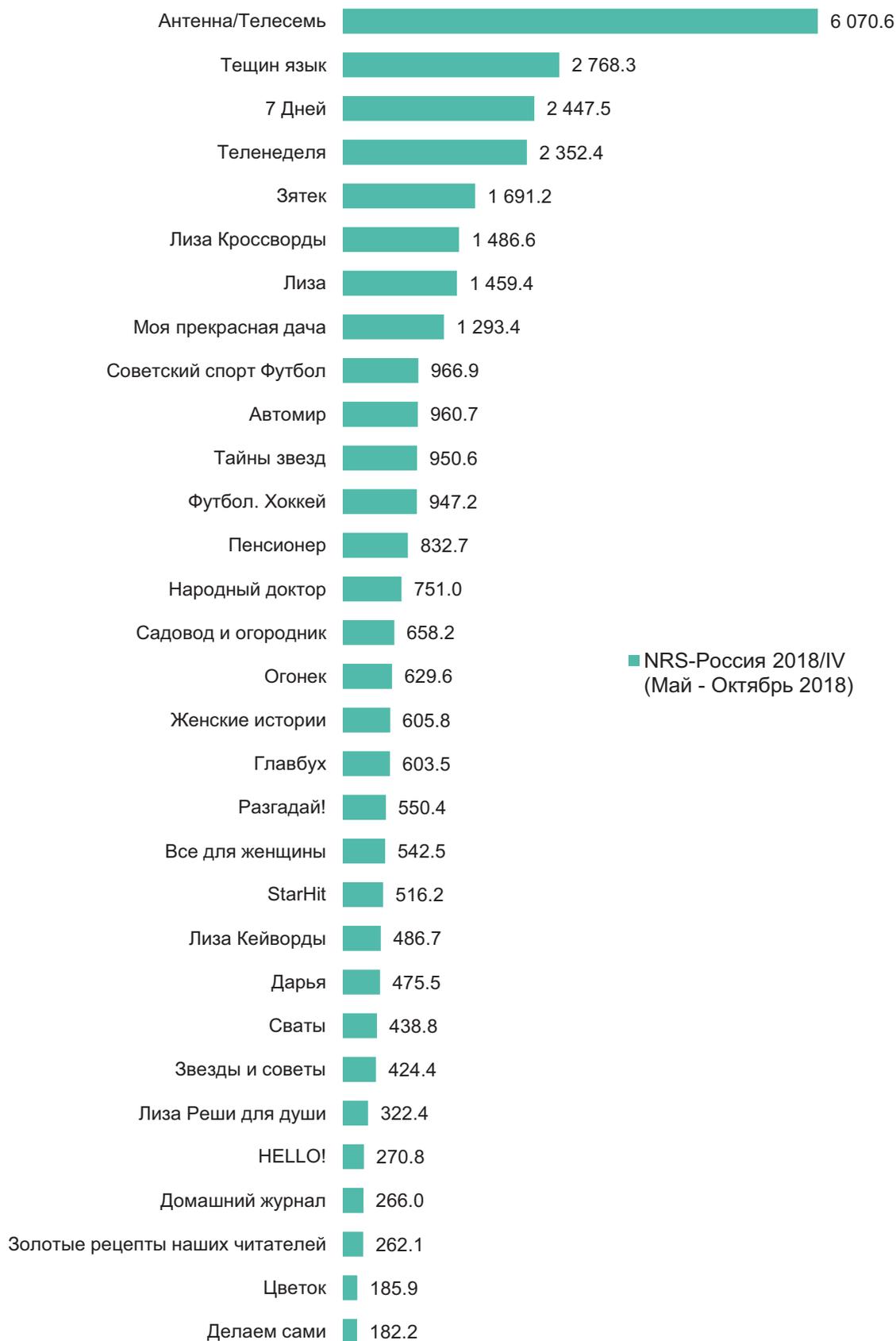




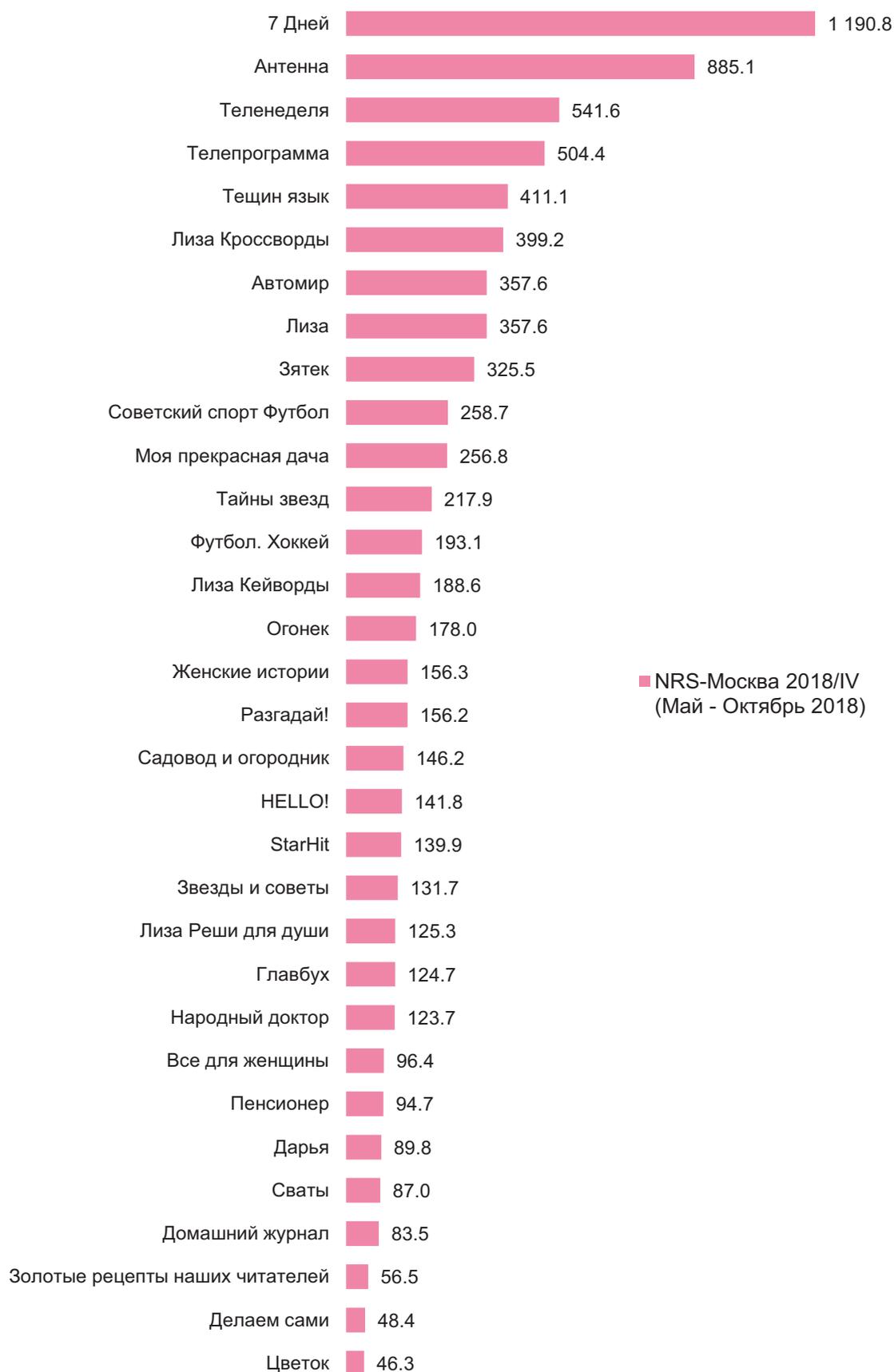


9.3. Ежедневные и выходящие раз в две недели журналы

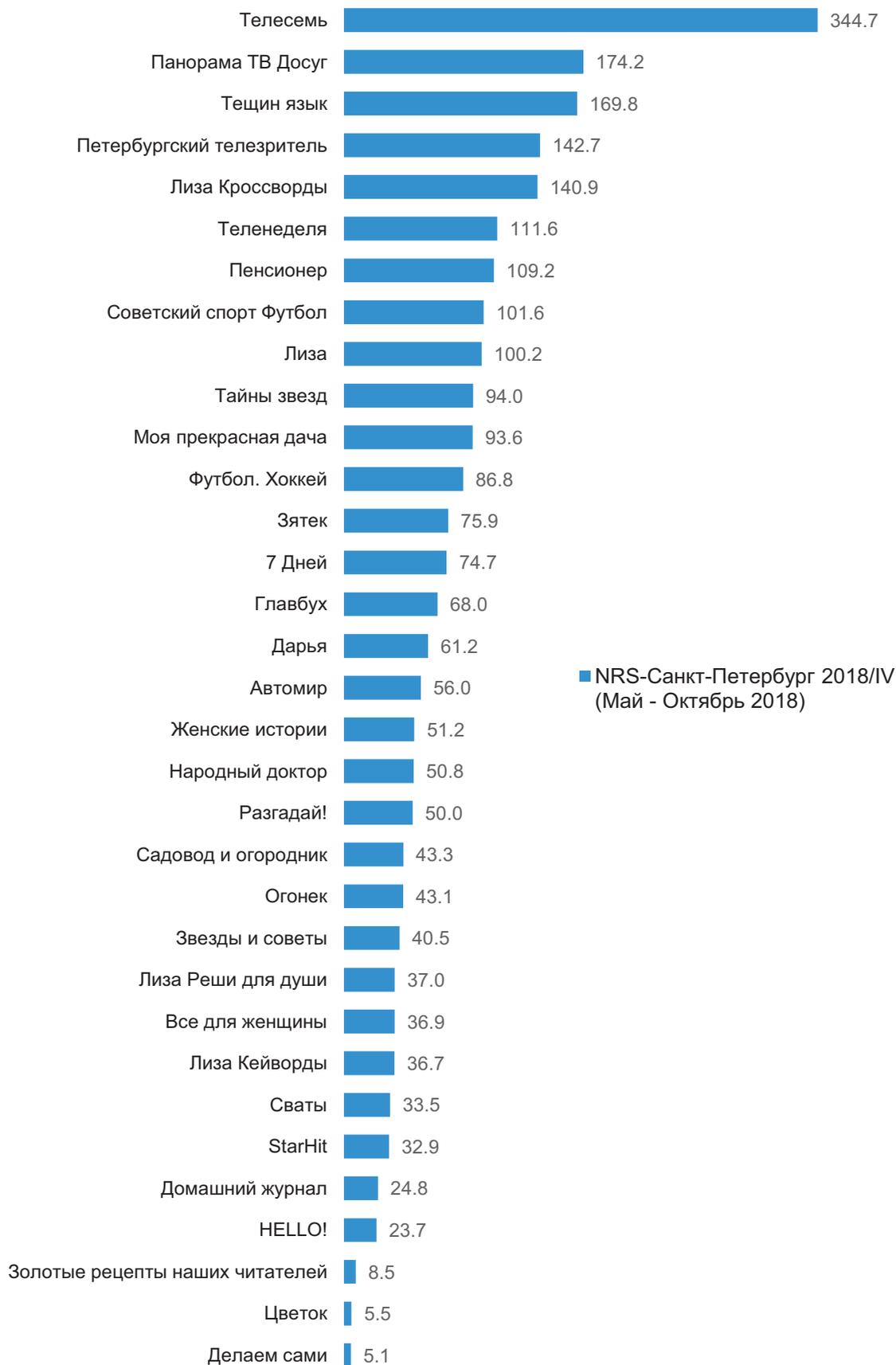
Аудитория одного номера (AIR) ежедневных и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)



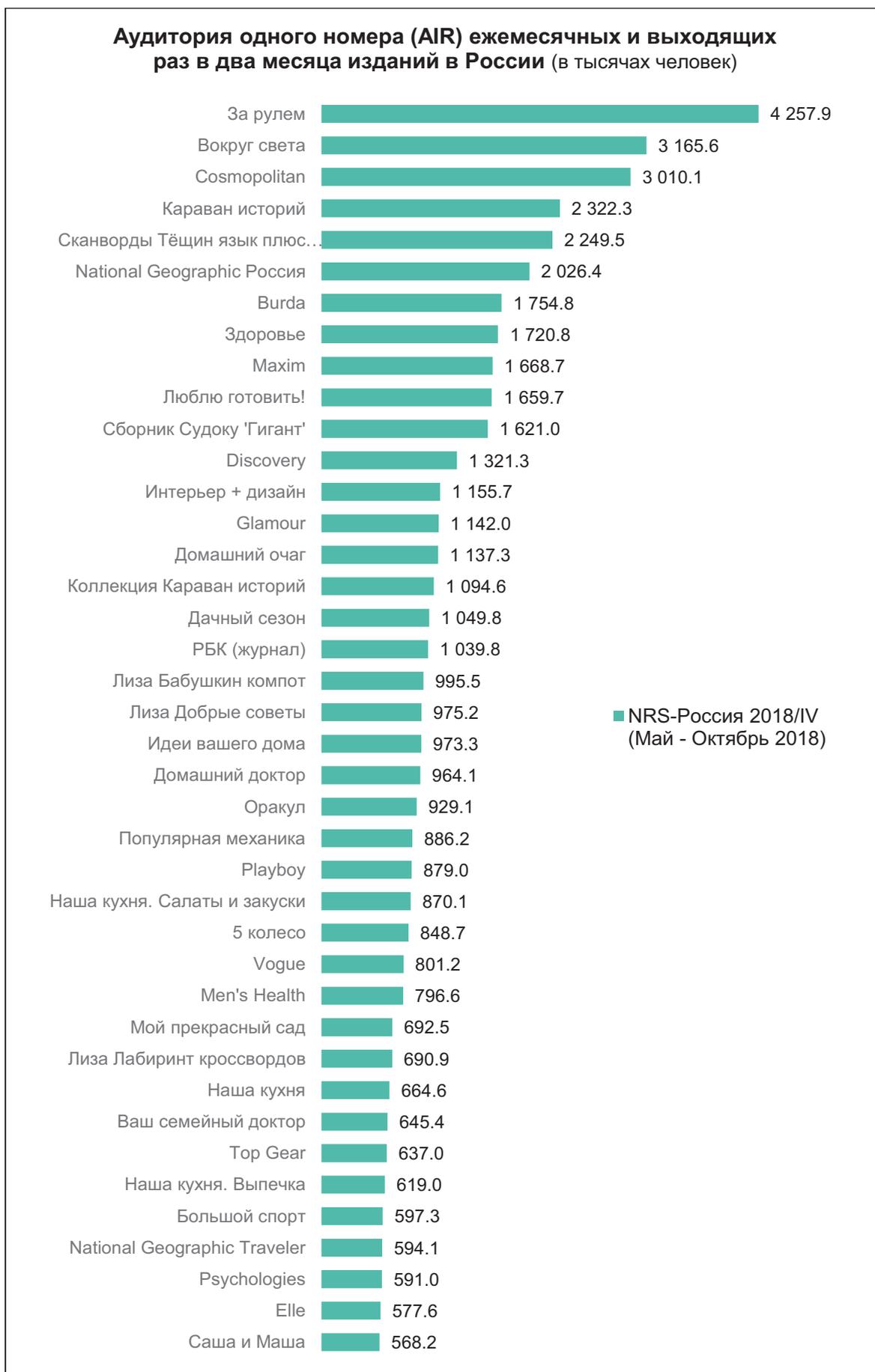
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)



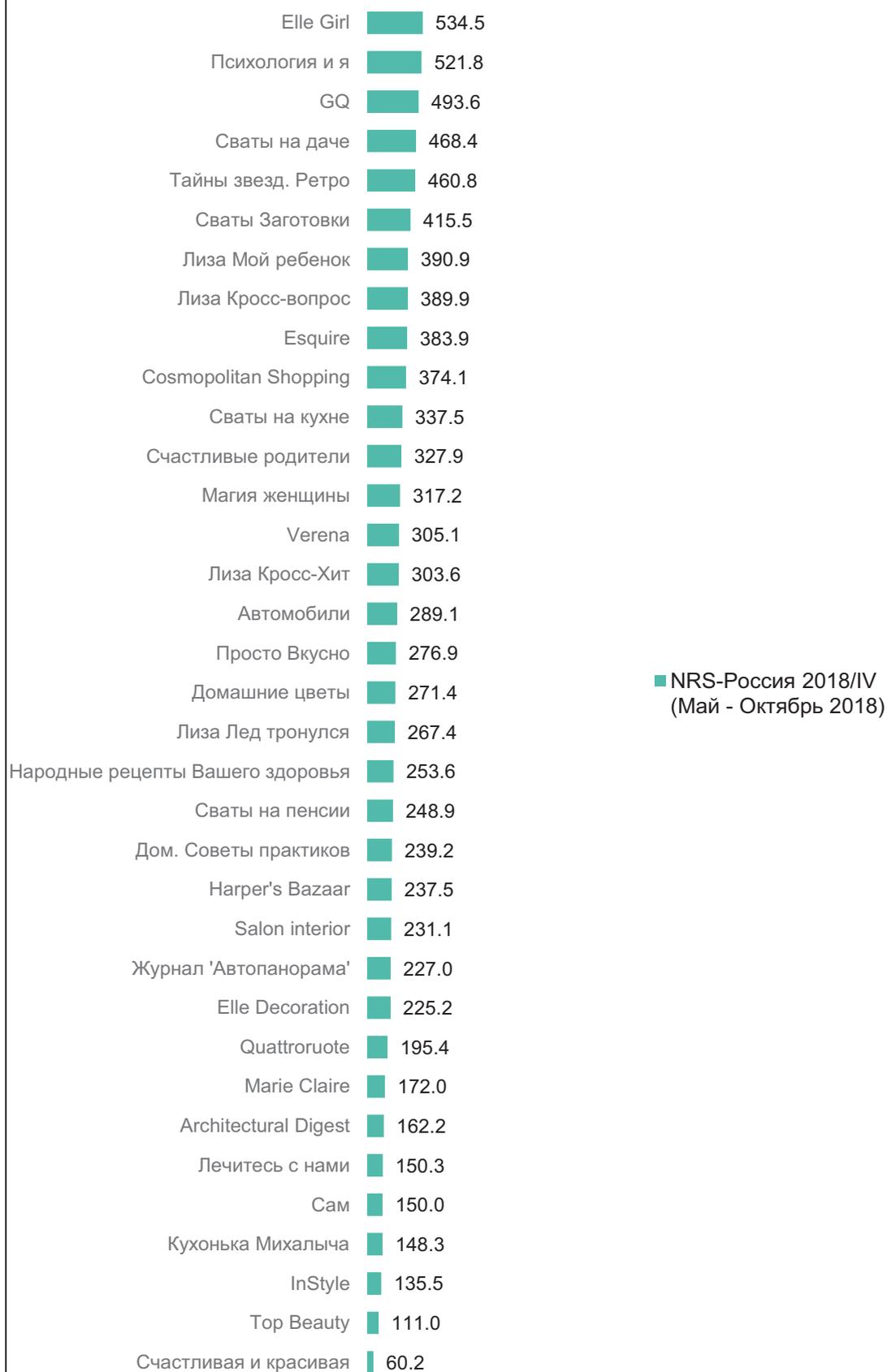
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

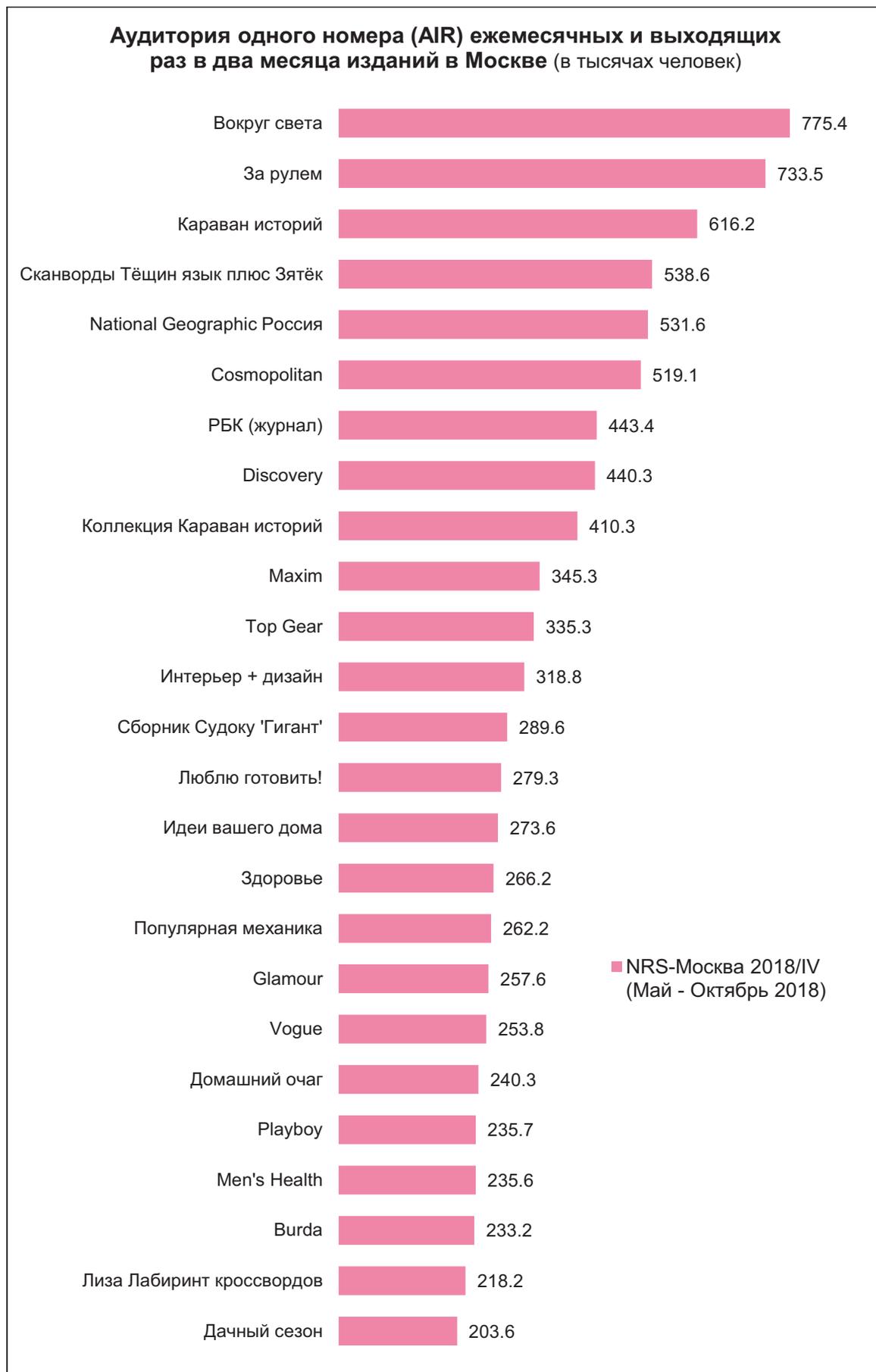


9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

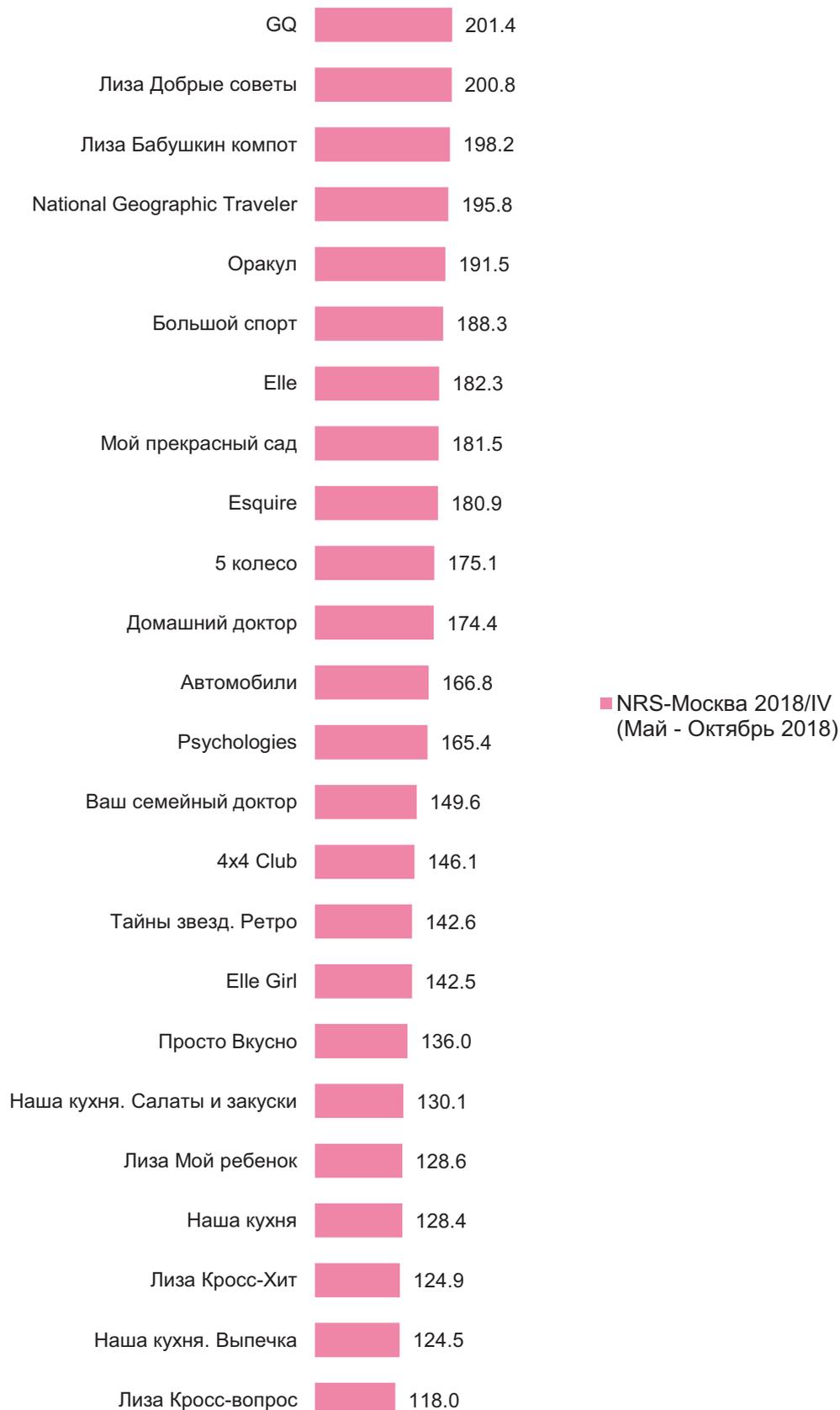


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

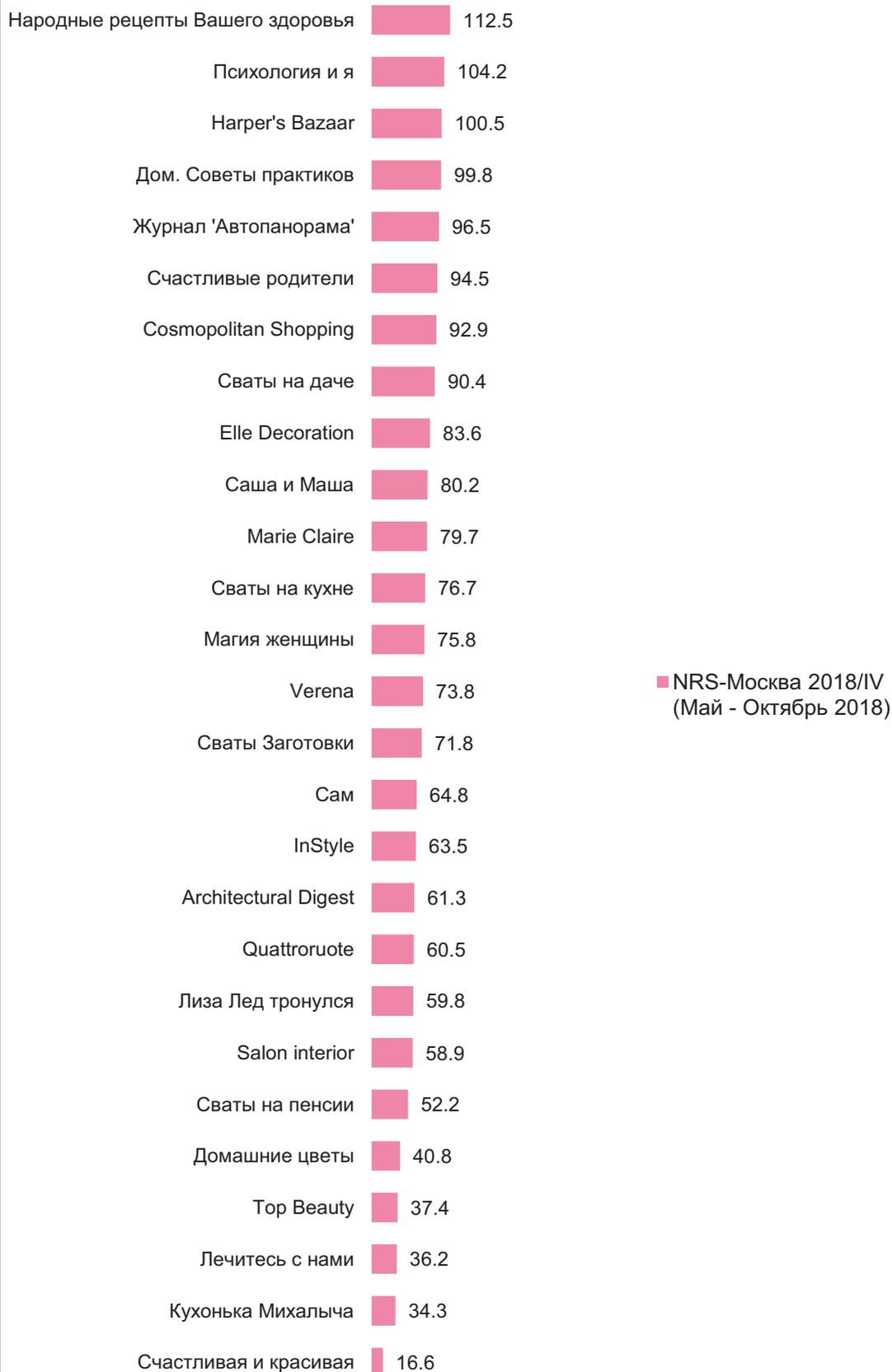


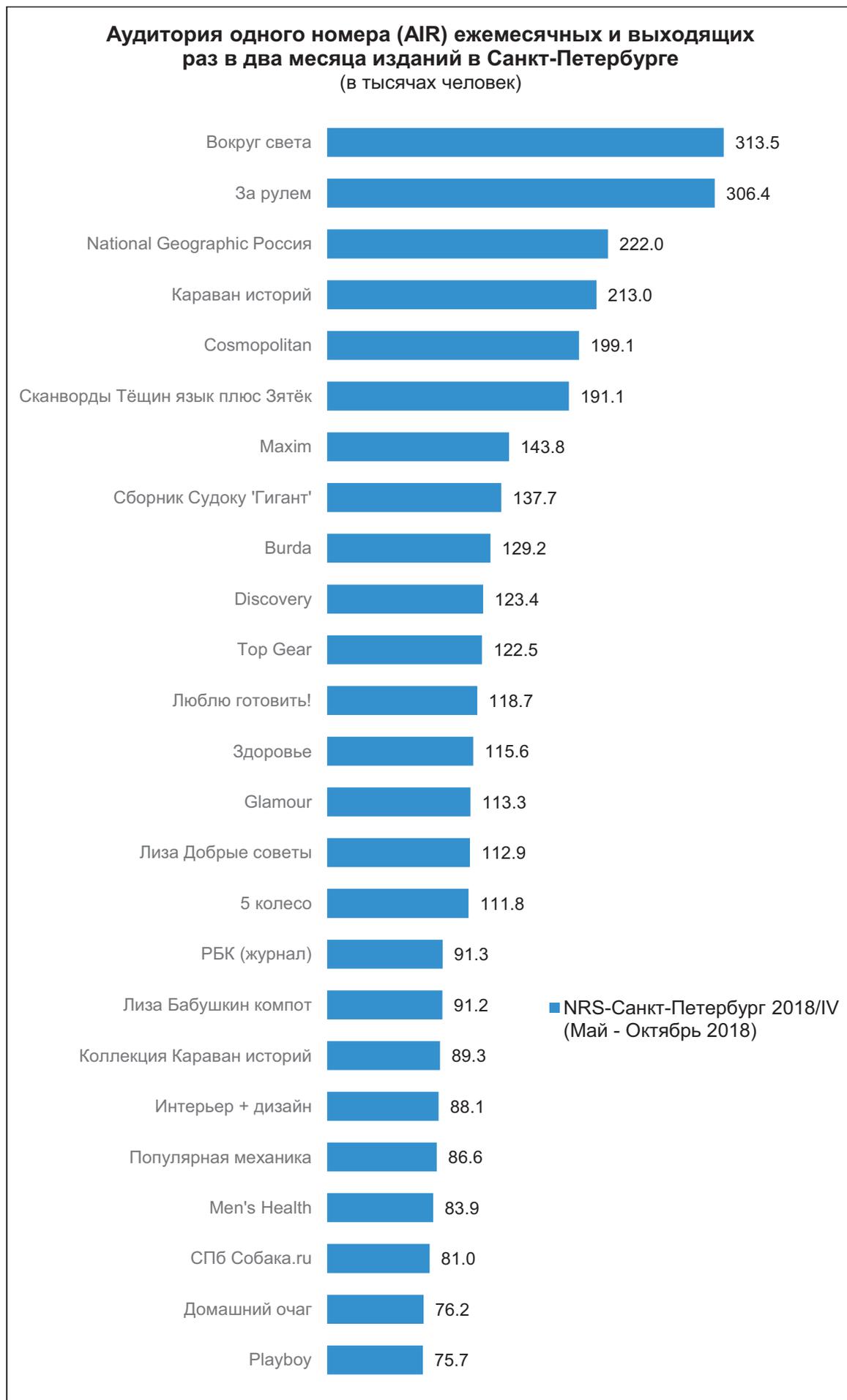


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

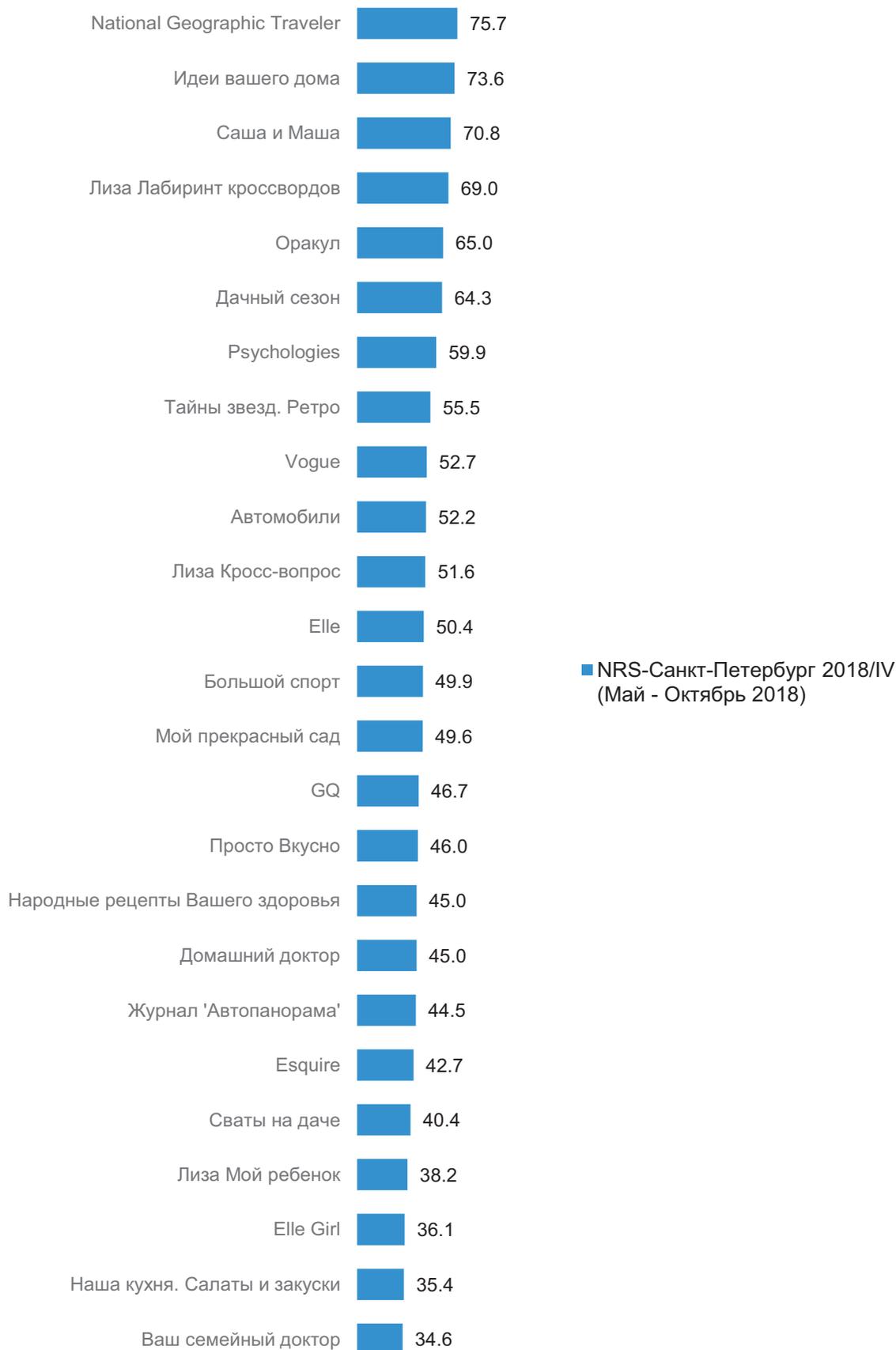


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

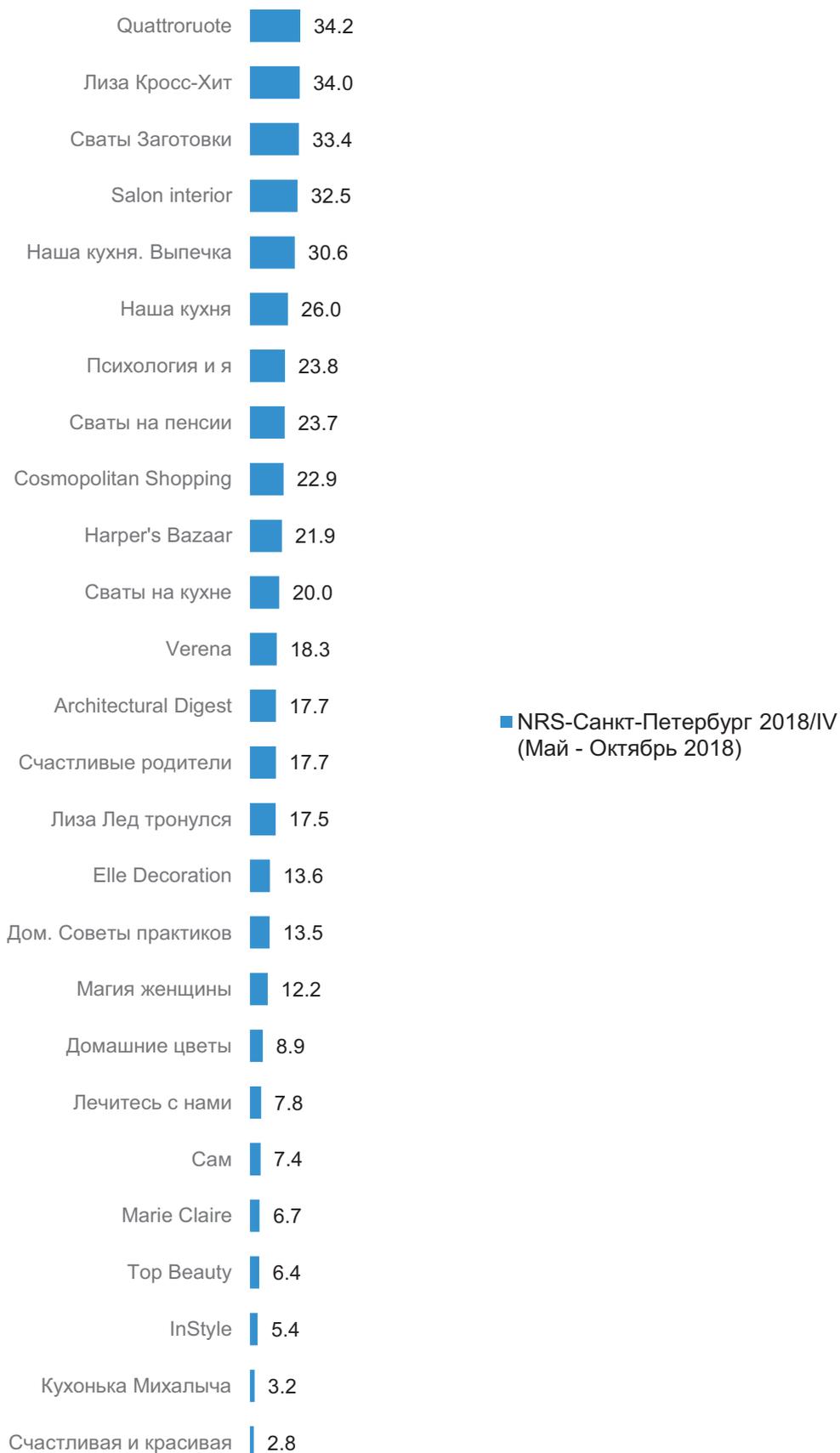




Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
 - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
 - ◆ Метод измерения аудитории;
 - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
 - ◆ Целевая аудитория;
 - ◆ Регион исследования;
 - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
 - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 1 рабочий день до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Образование	6
Занятость	7
Доля затрат на продукты питания	8
Социальный статус	10
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	12
Возраст	13
Образование	14
Занятость	15
Доля затрат на продукты питания	16
Социальный статус	18
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	20
Возраст	21
Образование	22
Занятость	23
Доля затрат на продукты питания	24
Социальный статус	26
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	28
Возраст	30
Образование	32
Занятость	34
Доля затрат на продукты питания	36
Социальный статус	40

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом: $6.8 / 4.6 * 100 = 148$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.6	100.0	44.3	100	33950.0	100.0	55.7	100
Metro (Daily)	1497.8	2.5	684.1	2.5	45.7	103	813.7	2.4	54.3	98
Ведомости	186.8	0.3	102.8	0.4	55.0	124	84.0	0.2	45.0	81
Известия	436.5	0.7	218.6	0.8	50.1	113	217.9	0.6	49.9	90
Коммерсантъ	197.8	0.3	110.7	0.4	56.0	126	87.1	0.3	44.0	79
Московский Комсомолец	690.7	1.1	342.2	1.3	49.5	112	348.5	1.0	50.5	91
РБК (газета)	230.1	0.4	125.7	0.5	54.6	123	104.3	0.3	45.4	81
Российская газета	737.8	1.2	338.5	1.3	45.9	104	399.3	1.2	54.1	97
Спорт-Экспресс	446.6	0.7	378.5	1.4	84.8	191	68.1	0.2	15.2	27

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	60955.5	100.0	20231.8	100.0	33.2	100	20603.9	100.0	33.8	100	20119.8	100.0	33.0	100
Metro (Daily)	1497.8	2.5	465.4	2.3	31.1	94	557.4	2.7	37.2	110	475.0	2.4	31.7	96
Ведомости	186.8	0.3	97.4	0.5	52.2	157	69.2	0.3	37.1	110	20.1	0.1	10.8	33
Известия	436.5	0.7	196.0	1.0	44.9	135	152.1	0.7	34.9	103	88.4	0.4	20.3	61
Коммерсантъ	197.8	0.3	89.3	0.4	45.1	136	82.5	0.4	41.7	123	26.0	0.1	13.2	40
Московский Комсомолец	690.7	1.1	141.6	0.7	20.5	62	258.6	1.3	37.4	111	290.4	1.4	42.1	127
РБК (газета)	230.1	0.4	113.2	0.6	49.2	148	88.3	0.4	38.4	113	28.7	0.1	12.5	38
Российская газета	737.8	1.2	187.9	0.9	25.5	77	252.1	1.2	34.2	101	297.9	1.5	40.4	122
Спорт-Экспресс	446.6	0.7	184.2	0.9	41.2	124	173.2	0.8	38.8	115	89.2	0.4	20.0	61

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	60955.5	100.0	2714.3	100.0	4.5	100	34559.6	100.0	56.7	100	23681.6	100.0	38.9	100
Metro (Daily)	1497.8	2.5	40.2	1.5	2.7	60	726.1	2.1	48.5	86	731.6	3.1	48.8	126
Ведомости	186.8	0.3	6.3	0.2	3.4	75	62.3	0.2	33.4	59	118.2	0.5	63.3	163
Известия	436.5	0.7	9.9	0.4	2.3	51	214.7	0.6	49.2	87	211.9	0.9	48.5	125
Коммерсантъ	197.8	0.3	1.8	0.1	0.9	20	67.3	0.2	34.0	60	128.8	0.5	65.1	168
Московский Комсомолец	690.7	1.1	21.9	0.8	3.2	71	328.3	0.9	47.5	84	340.4	1.4	49.3	127
РБК (газета)	230.1	0.4	4.4	0.2	1.9	43	81.8	0.2	35.6	63	143.8	0.6	62.5	161
Российская газета	737.8	1.2	13.6	0.5	1.8	41	334.0	1.0	45.3	80	390.2	1.6	52.9	136
Спорт-Экспресс	446.6	0.7	11.9	0.4	2.7	60	254.0	0.7	56.9	100	180.7	0.8	40.5	104

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	37234.2	100.0	61.1	100	23721.4	100.0	38.9	100
Metro (Daily)	1497.8	2.5	1056.0	2.8	70.5	115	441.8	1.9	29.5	76
Ведомости	186.8	0.3	161.3	0.4	86.3	141	25.5	0.1	13.7	35
Известия	436.5	0.7	335.1	0.9	76.8	126	101.4	0.4	23.2	60
Коммерсантъ	197.8	0.3	175.1	0.5	88.5	145	22.7	0.1	11.5	29
Московский Комсомолец	690.7	1.1	454.1	1.2	65.7	108	236.6	1.0	34.3	88
РБК (газета)	230.1	0.4	197.9	0.5	86.0	141	32.1	0.1	14.0	36
Российская газета	737.8	1.2	482.8	1.3	65.4	107	255.0	1.1	34.6	89
Спорт-Экспресс	446.6	0.7	359.8	1.0	80.6	132	86.8	0.4	19.4	50

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	60955.5	100.0	12288.9	100.0	20.2	100	23652.4	100.0	38.8	100	14021.9	100.0	23.0	100
Metro (Daily)	1497.8	2.5	360.8	2.9	24.1	119	642.1	2.7	42.9	110	295.2	2.1	19.7	86
Ведомости	186.8	0.3	55.6	0.5	29.7	148	94.5	0.4	50.6	130	23.7	0.2	12.7	55
Известия	436.5	0.7	99.9	0.8	22.9	113	218.3	0.9	50.0	129	77.4	0.6	17.7	77
Коммерсантъ	197.8	0.3	72.3	0.6	36.5	181	83.8	0.4	42.4	109	27.2	0.2	13.7	60
Московский Комсомолец	690.7	1.1	159.0	1.3	23.0	114	309.2	1.3	44.8	115	142.8	1.0	20.7	90
РБК (газета)	230.1	0.4	61.9	0.5	26.9	133	107.6	0.5	46.8	121	41.4	0.3	18.0	78
Российская газета	737.8	1.2	155.0	1.3	21.0	104	312.0	1.3	42.3	109	168.5	1.2	22.8	99
Спорт-Экспресс	446.6	0.7	121.7	1.0	27.3	135	208.6	0.9	46.7	120	77.1	0.5	17.3	75

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	60955.5	100.0	5814.4	100.0	9.5	100	5178.0	100.0	8.5	100
Metro (Daily)	1497.8	2.5	101.6	1.7	6.8	71	98.0	1.9	6.5	77
Ведомости	186.8	0.3	6.1	0.1	3.2	34	7.0	0.1	3.8	44
Известия	436.5	0.7	14.5	0.2	3.3	35	26.4	0.5	6.0	71
Коммерсантъ	197.8	0.3	6.0	0.1	3.0	32	8.5	0.2	4.3	51
Московский Комсомолец	690.7	1.1	48.2	0.8	7.0	73	31.5	0.6	4.6	54
РБК (газета)	230.1	0.4	11.4	0.2	4.9	52	7.8	0.2	3.4	40
Российская газета	737.8	1.2	63.2	1.1	8.6	90	39.1	0.8	5.3	62
Спорт-Экспресс	446.6	0.7	13.2	0.2	2.9	31	26.1	0.5	5.8	69

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	60955.5	100.0	8829.1	100.0	14.5	100	10807.1	100.0	17.7	100	4922.9	100.0	8.1	100	10950.0	100.0	18.0	100
Metro (Daily)	1497.8	2.5	285.6	3.2	19.1	132	360.9	3.3	24.1	136	134.2	2.7	9.0	111	243.0	2.2	16.2	90
Ведомости	186.8	0.3	58.4	0.7	31.3	216	56.6	0.5	30.3	171	21.3	0.4	11.4	141	18.8	0.2	10.1	56
Известия	436.5	0.7	91.2	1.0	20.9	144	123.8	1.1	28.4	160	44.6	0.9	10.2	126	72.2	0.7	16.6	92
Коммерсантъ	197.8	0.3	70.4	0.8	35.6	246	46.9	0.4	23.7	134	18.8	0.4	9.5	118	28.4	0.3	14.3	80
Московский Комсомолец	690.7	1.1	131.2	1.5	19.0	131	134.3	1.2	19.4	110	53.7	1.1	7.8	96	103.7	0.9	15.0	84
РБК (газета)	230.1	0.4	91.6	1.0	39.8	275	60.8	0.6	26.4	149	14.3	0.3	6.2	77	23.8	0.2	10.3	58
Российская газета	737.8	1.2	150.2	1.7	20.4	141	169.3	1.6	22.9	129	66.7	1.4	9.0	112	86.4	0.8	11.7	65
Спорт-Экспресс	446.6	0.7	99.5	1.1	22.3	154	130.2	1.2	29.2	164	19.0	0.4	4.3	53	94.6	0.9	21.2	118

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3119.0	100.0	5.1	100	14344.7	100.0	23.5	100	2091.7	100.0	3.4	100	3679.1	100.0	6.0	100
Metro (Daily)	1497.8	2.5	48.7	1.6	3.2	63	272.0	1.9	18.2	77	49.2	2.4	3.3	96	58.0	1.6	3.9	64
Ведомости	186.8	0.3	5.6	0.2	3.0	58	12.4	0.1	6.6	28	1.9	0.1	1.0	30	5.2	0.1	2.8	46
Известия	436.5	0.7	25.7	0.8	5.9	115	49.1	0.3	11.2	48	7.8	0.4	1.8	52	17.6	0.5	4.0	67
Коммерсантъ	197.8	0.3	6.2	0.2	3.1	61	8.8	0.1	4.4	19	4.3	0.2	2.2	63	2.3	0.1	1.2	19
Московский Комсомолец	690.7	1.1	12.7	0.4	1.8	36	179.3	1.2	26.0	110	13.3	0.6	1.9	56	26.9	0.7	3.9	64
РБК (газета)	230.1	0.4	10.1	0.3	4.4	86	10.3	0.1	4.5	19	3.5	0.2	1.5	44	7.6	0.2	3.3	55
Российская газета	737.8	1.2	18.8	0.6	2.6	50	195.1	1.4	26.4	112	8.6	0.4	1.2	34	27.7	0.8	3.8	62
Спорт-Экспресс	446.6	0.7	17.6	0.6	3.9	77	48.8	0.3	10.9	46	11.1	0.5	2.5	72	7.8	0.2	1.8	29

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.6	100.0	44.3	100	33950.0	100.0	55.7	100
Еженедельные газеты										
777	2605.7	4.3	1100.7	4.1	42.2	95	1504.9	4.4	57.8	104
Metro (Weekly)	328.3	0.5	111.2	0.4	33.9	76	217.1	0.6	66.1	119
Аргументы и факты	4531.7	7.4	2043.6	7.6	45.1	102	2488.1	7.3	54.9	99
Аргументы и Факты Здоровье	620.0	1.0	220.3	0.8	35.5	80	399.7	1.2	64.5	116
Комсомольская правда (w)	2892.3	4.7	1180.2	4.4	40.8	92	1712.2	5.0	59.2	106
МК-Регион	962.5	1.6	469.6	1.7	48.8	110	492.9	1.5	51.2	92
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	929.8	1.5	437.4	1.6	47.0	106	492.3	1.5	53.0	95
Моя семья	1220.2	2.0	418.1	1.5	34.3	77	802.1	2.4	65.7	118
Народный совет	397.0	0.7	126.6	0.5	31.9	72	270.4	0.8	68.1	122
Телепрограмма	2126.2	3.5	894.3	3.3	42.1	95	1231.9	3.6	57.9	104
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1029.0	1.7	252.6	0.9	24.5	55	776.4	2.3	75.5	135
Авторевю	730.2	1.2	640.8	2.4	87.8	198	89.4	0.3	12.2	22
Лечебные письма	511.8	0.8	79.3	0.3	15.5	35	432.5	1.3	84.5	152
Ежемесячные газеты										
Оракул	929.1	1.5	222.1	0.8	23.9	54	706.9	2.1	76.1	137

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.8	100.0	33.2	100	20603.9	100.0	33.8	100	20119.8	100.0	33.0	100
Еженедельные газеты														
777	2605.7	4.3	851.6	4.2	32.7	98	1054.3	5.1	40.5	120	699.8	3.5	26.9	81
Metro (Weekly)	328.3	0.5	106.7	0.5	32.5	98	115.1	0.6	35.1	104	106.5	0.5	32.5	98
Аргументы и факты	4531.7	7.4	971.3	4.8	21.4	65	1457.0	7.1	32.2	95	2103.4	10.5	46.4	141
Аргументы и Факты Здоровье	620.0	1.0	171.0	0.8	27.6	83	225.3	1.1	36.3	107	223.8	1.1	36.1	109
Комсомольская правда (w)	2892.3	4.7	799.9	4.0	27.7	83	922.7	4.5	31.9	94	1169.8	5.8	40.4	123
МК-Регион	962.5	1.6	234.1	1.2	24.3	73	309.8	1.5	32.2	95	418.6	2.1	43.5	132
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	929.8	1.5	194.2	1.0	20.9	63	363.1	1.8	39.1	116	372.4	1.9	40.1	121
Моя семья	1220.2	2.0	409.0	2.0	33.5	101	442.6	2.1	36.3	107	368.7	1.8	30.2	92
Народный совет	397.0	0.7	121.2	0.6	30.5	92	96.7	0.5	24.4	72	179.1	0.9	45.1	137
Телепрограмма	2126.2	3.5	631.8	3.1	29.7	90	639.0	3.1	30.1	89	855.4	4.3	40.2	122
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1029.0	1.7	372.2	1.8	36.2	109	362.4	1.8	35.2	104	294.4	1.5	28.6	87
Авторевю	730.2	1.2	266.3	1.3	36.5	110	388.8	1.9	53.2	158	75.1	0.4	10.3	31
Лечебные письма	511.8	0.8	52.7	0.3	10.3	31	126.6	0.6	24.7	73	332.5	1.7	65.0	197
Ежемесячные газеты														
Оракул	929.1	1.5	310.4	1.5	33.4	101	368.1	1.8	39.6	117	250.5	1.2	27.0	82

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	2714.3	100.0	4.5	100	34559.6	100.0	56.7	100	23681.6	100.0	38.9	100
Еженедельные газеты														
777	2605.7	4.3	111.8	4.1	4.3	96	1638.8	4.7	62.9	111	855.1	3.6	32.8	84
Metro (Weekly)	328.3	0.5	9.5	0.3	2.9	65	173.4	0.5	52.8	93	145.4	0.6	44.3	114
Аргументы и факты	4531.7	7.4	150.1	5.5	3.3	74	2390.2	6.9	52.7	93	1991.4	8.4	43.9	113
Аргументы и Факты Здоровье	620.0	1.0	17.8	0.7	2.9	65	340.9	1.0	55.0	97	261.3	1.1	42.1	108
Комсомольская правда (w)	2892.3	4.7	95.3	3.5	3.3	74	1570.6	4.5	54.3	96	1226.5	5.2	42.4	109
МК-Регион	962.5	1.6	25.7	0.9	2.7	60	538.0	1.6	55.9	99	398.8	1.7	41.4	107
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	929.8	1.5	20.4	0.7	2.2	49	483.7	1.4	52.0	92	425.7	1.8	45.8	118
Моя семья	1220.2	2.0	57.3	2.1	4.7	105	737.0	2.1	60.4	107	426.0	1.8	34.9	90
Народный совет	397.0	0.7	6.9	0.3	1.7	39	257.0	0.7	64.7	114	133.0	0.6	33.5	86
Телепрограмма	2126.2	3.5	72.9	2.7	3.4	77	1275.1	3.7	60.0	106	778.3	3.3	36.6	94
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1029.0	1.7	37.1	1.4	3.6	81	638.7	1.8	62.1	109	353.2	1.5	34.3	88
Авторевю	730.2	1.2	14.3	0.5	2.0	44	305.3	0.9	41.8	74	410.5	1.7	56.2	145
Лечебные письма	511.8	0.8	16.6	0.6	3.3	73	327.6	0.9	64.0	113	167.6	0.7	32.7	84
Ежемесячные газеты														
Оракул	929.1	1.5	23.1	0.9	2.5	56	549.7	1.6	59.2	104	356.3	1.5	38.3	99

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	60955.5	100.0	37234.2	100.0	61.1	100	23721.4	100.0	38.9	100
Еженедельные газеты										
777	2605.7	4.3	1771.2	4.8	68.0	111	834.5	3.5	32.0	82
Metro (Weekly)	328.3	0.5	206.2	0.6	62.8	103	122.1	0.5	37.2	96
Аргументы и факты	4531.7	7.4	2646.7	7.1	58.4	96	1885.0	7.9	41.6	107
Аргументы и Факты Здоровье	620.0	1.0	367.0	1.0	59.2	97	253.0	1.1	40.8	105
Комсомольская правда (w)	2892.3	4.7	1756.8	4.7	60.7	99	1135.6	4.8	39.3	101
МК-Регион	962.5	1.6	629.5	1.7	65.4	107	333.0	1.4	34.6	89
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	929.8	1.5	578.9	1.6	62.3	102	350.9	1.5	37.7	97
Моя семья	1220.2	2.0	826.1	2.2	67.7	111	394.2	1.7	32.3	83
Народный совет	397.0	0.7	230.5	0.6	58.1	95	166.4	0.7	41.9	108
Телепрограмма	2126.2	3.5	1257.7	3.4	59.2	97	868.6	3.7	40.8	105
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1029.0	1.7	688.7	1.8	66.9	110	340.4	1.4	33.1	85
Авторевю	730.2	1.2	622.5	1.7	85.3	140	107.7	0.5	14.7	38
Лечебные письма	511.8	0.8	209.6	0.6	40.9	67	302.2	1.3	59.1	152
Ежемесячные газеты										
Оракул	929.1	1.5	618.5	1.7	66.6	109	310.5	1.3	33.4	86

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	12288.9	100.0	20.2	100	23652.4	100.0	38.8	100	14021.9	100.0	23.0	100
Еженедельные газеты														
777	2605.7	4.3	488.9	4.0	18.8	93	1222.1	5.2	46.9	121	610.1	4.4	23.4	102
Metro (Weekly)	328.3	0.5	53.0	0.4	16.1	80	167.2	0.7	50.9	131	75.6	0.5	23.0	100
Аргументы и факты	4531.7	7.4	890.6	7.2	19.7	97	1922.4	8.1	42.4	109	1052.1	7.5	23.2	101
Аргументы и Факты Здоровье	620.0	1.0	127.6	1.0	20.6	102	257.3	1.1	41.5	107	142.9	1.0	23.1	100
Комсомольская правда (w)	2892.3	4.7	597.0	4.9	20.6	102	1231.8	5.2	42.6	110	678.2	4.8	23.4	102
МК-Регион	962.5	1.6	189.0	1.5	19.6	97	419.5	1.8	43.6	112	249.0	1.8	25.9	112
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	929.8	1.5	226.8	1.8	24.4	121	382.7	1.6	41.2	106	193.2	1.4	20.8	90
Моя семья	1220.2	2.0	232.7	1.9	19.1	95	538.4	2.3	44.1	114	264.9	1.9	21.7	94
Народный совет	397.0	0.7	56.3	0.5	14.2	70	180.2	0.8	45.4	117	93.1	0.7	23.4	102
Телепрограмма	2126.2	3.5	431.1	3.5	20.3	101	868.9	3.7	40.9	105	511.1	3.6	24.0	104
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1029.0	1.7	159.4	1.3	15.5	77	461.5	2.0	44.8	116	272.7	1.9	26.5	115
Авторевю	730.2	1.2	251.0	2.0	34.4	170	304.6	1.3	41.7	107	124.5	0.9	17.1	74
Лечебные письма	511.8	0.8	55.1	0.4	10.8	53	206.8	0.9	40.4	104	128.0	0.9	25.0	109
Ежемесячные газеты														
Оракул	929.1	1.5	145.4	1.2	15.7	78	416.6	1.8	44.8	116	246.5	1.8	26.5	115

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5814.4	100.0	9.5	100	5178.0	100.0	8.5	100
Еженедельные газеты										
777	2605.7	4.3	181.1	3.1	7.0	73	103.4	2.0	4.0	47
Metro (Weekly)	328.3	0.5	22.0	0.4	6.7	70	10.5	0.2	3.2	38
Аргументы и факты	4531.7	7.4	404.6	7.0	8.9	94	262.0	5.1	5.8	68
Аргументы и Факты Здоровье	620.0	1.0	56.5	1.0	9.1	96	35.6	0.7	5.7	68
Комсомольская правда (w)	2892.3	4.7	246.9	4.2	8.5	89	138.4	2.7	4.8	56
МК-Регион	962.5	1.6	61.6	1.1	6.4	67	43.4	0.8	4.5	53
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	929.8	1.5	82.8	1.4	8.9	93	44.3	0.9	4.8	56
Моя семья	1220.2	2.0	115.4	2.0	9.5	99	68.8	1.3	5.6	66
Народный совет	397.0	0.7	54.4	0.9	13.7	144	13.0	0.3	3.3	38
Телепрограмма	2126.2	3.5	200.6	3.5	9.4	99	114.5	2.2	5.4	63
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1029.0	1.7	102.4	1.8	10.0	104	33.1	0.6	3.2	38
Авторевю	730.2	1.2	18.8	0.3	2.6	27	31.3	0.6	4.3	51
Лечебные письма	511.8	0.8	64.3	1.1	12.6	132	57.7	1.1	11.3	133
Ежемесячные газеты										
Оракул	929.1	1.5	100.3	1.7	10.8	113	20.3	0.4	2.2	26

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8829.1	100.0	14.5	100	10807.1	100.0	17.7	100	4922.9	100.0	8.1	100	10950.0	100.0	18.0	100
Еженедельные газеты																		
777	2605.7	4.3	411.6	4.7	15.8	109	464.8	4.3	17.8	101	202.1	4.1	7.8	96	642.3	5.9	24.7	137
Metro (Weekly)	328.3	0.5	29.9	0.3	9.1	63	84.4	0.8	25.7	145	23.5	0.5	7.2	89	61.4	0.6	18.7	104
Аргументы и факты	4531.7	7.4	689.7	7.8	15.2	105	804.2	7.4	17.7	100	316.7	6.4	7.0	87	740.6	6.8	16.3	91
Аргументы и Факты Здоровье	620.0	1.0	96.5	1.1	15.6	107	119.5	1.1	19.3	109	52.0	1.1	8.4	104	81.3	0.7	13.1	73
Комсомольская правда (w)	2892.3	4.7	427.4	4.8	14.8	102	598.0	5.5	20.7	117	222.2	4.5	7.7	95	443.8	4.1	15.3	85
МК-Регион	962.5	1.6	154.0	1.7	16.0	110	182.2	1.7	18.9	107	84.1	1.7	8.7	108	188.8	1.7	19.6	109
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	929.8	1.5	156.5	1.8	16.8	116	175.6	1.6	18.9	107	82.2	1.7	8.8	109	143.0	1.3	15.4	86
Моя семья	1220.2	2.0	158.2	1.8	13.0	89	241.8	2.2	19.8	112	110.8	2.3	9.1	112	299.3	2.7	24.5	137
Народный совет	397.0	0.7	53.1	0.6	13.4	92	52.7	0.5	13.3	75	50.5	1.0	12.7	158	67.3	0.6	16.9	94
Телепрограмма	2126.2	3.5	289.1	3.3	13.6	94	374.5	3.5	17.6	99	175.1	3.6	8.2	102	368.4	3.4	17.3	96
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1029.0	1.7	112.7	1.3	11.0	76	217.6	2.0	21.1	119	108.0	2.2	10.5	130	225.9	2.1	21.9	122
Авторевю	730.2	1.2	240.5	2.7	32.9	227	171.1	1.6	23.4	132	40.3	0.8	5.5	68	157.8	1.4	21.6	120
Лечебные письма	511.8	0.8	44.7	0.5	8.7	60	37.0	0.3	7.2	41	34.1	0.7	6.7	83	87.1	0.8	17.0	95
Ежемесячные газеты																		
Оракул	929.1	1.5	156.1	1.8	16.8	116	167.8	1.6	18.1	102	109.7	2.2	11.8	146	166.8	1.5	18.0	100

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели

и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3119.0	100.0	5.1	100	14344.7	100.0	23.5	100	2091.7	100.0	3.4	100	3679.1	100.0	6.0	100
Еженедельные газеты																		
777	2605.7	4.3	93.4	3.0	3.6	70	494.5	3.4	19.0	81	60.3	2.9	2.3	67	181.2	4.9	7.0	115
Metro (Weekly)	328.3	0.5	19.0	0.6	5.8	113	72.6	0.5	22.1	94	7.0	0.3	2.1	62	16.7	0.5	5.1	84
Аргументы и факты	4531.7	7.4	134.1	4.3	3.0	58	1467.4	10.2	32.4	138	103.2	4.9	2.3	66	159.6	4.3	3.5	58
Аргументы и Факты Здоровье	620.0	1.0	27.3	0.9	4.4	86	166.1	1.2	26.8	114	18.8	0.9	3.0	89	32.2	0.9	5.2	86
Комсомольская правда (w)	2892.3	4.7	145.2	4.7	5.0	98	802.9	5.6	27.8	118	45.0	2.2	1.6	45	129.1	3.5	4.5	74
МК-Регион	962.5	1.6	25.6	0.8	2.7	52	242.5	1.7	25.2	107	24.6	1.2	2.6	74	38.5	1.0	4.0	66
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	929.8	1.5	15.3	0.5	1.6	32	267.9	1.9	28.8	122	27.5	1.3	3.0	86	32.7	0.9	3.5	58
Моя семья	1220.2	2.0	46.8	1.5	3.8	75	248.4	1.7	20.4	87	18.1	0.9	1.5	43	73.8	2.0	6.0	100
Народный совет	397.0	0.7	1.9	0.1	0.5	10	134.0	0.9	33.7	143	5.7	0.3	1.4	42	21.3	0.6	5.4	89
Телепрограмма	2126.2	3.5	94.5	3.0	4.4	87	654.8	4.6	30.8	131	37.5	1.8	1.8	51	72.7	2.0	3.4	57
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1029.0	1.7	45.1	1.4	4.4	86	185.1	1.3	18.0	76	24.7	1.2	2.4	70	78.5	2.1	7.6	126
Авторевю	730.2	1.2	27.1	0.9	3.7	73	43.1	0.3	5.9	25	26.0	1.2	3.6	104	7.7	0.2	1.1	17
Лечебные письма	511.8	0.8	2.7	0.1	0.5	10	251.9	1.8	49.2	209	7.1	0.3	1.4	40	36.4	1.0	7.1	118
Ежемесячные газеты																		
Оракул	929.1	1.5	32.2	1.0	3.5	68	166.3	1.2	17.9	76	40.0	1.9	4.3	126	69.6	1.9	7.5	124

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.6	100.0	44.3	100	33950.0	100.0	55.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2447.5	4.0	912.4	3.4	37.3	84	1535.1	4.5	62.7	113
HELLO!	270.8	0.4	68.5	0.3	25.3	57	202.2	0.6	74.7	134
StarHit	516.2	0.8	131.1	0.5	25.4	57	385.1	1.1	74.6	134
Автомир	960.7	1.6	731.6	2.7	76.2	172	229.1	0.7	23.8	43
Антенна/Телесемь	6070.6	10.0	2023.4	7.5	33.3	75	4047.2	11.9	66.7	120
Все для женщины	542.5	0.9	66.8	0.2	12.3	28	475.7	1.4	87.7	157
Звезды и советы	424.4	0.7	86.4	0.3	20.3	46	338.0	1.0	79.7	143
Зятек	1691.2	2.8	684.0	2.5	40.4	91	1007.2	3.0	59.6	107
Лиза	1459.4	2.4	150.8	0.6	10.3	23	1308.6	3.9	89.7	161
Лиза Реши для души	322.4	0.5	95.0	0.4	29.5	67	227.4	0.7	70.5	127
Огонек	629.6	1.0	326.4	1.2	51.8	117	303.2	0.9	48.2	86
Разгадай!	550.4	0.9	279.4	1.0	50.8	115	271.0	0.8	49.2	88
Советский спорт Футбол	966.9	1.6	822.5	3.0	85.1	192	144.4	0.4	14.9	27
Тайны звезд	950.6	1.6	168.0	0.6	17.7	40	782.6	2.3	82.3	148
Телнеделя	2352.4	3.9	916.0	3.4	38.9	88	1436.4	4.2	61.1	110
Тещин язык	2768.3	4.5	1070.5	4.0	38.7	87	1697.8	5.0	61.3	110
Футбол. Хоккей	947.2	1.6	783.3	2.9	82.7	187	163.9	0.5	17.3	31
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	603.5	1.0	137.6	0.5	22.8	51	465.9	1.4	77.2	139
Дарья	475.5	0.8	44.4	0.2	9.3	21	431.0	1.3	90.7	163
Делаем сами	182.2	0.3	91.3	0.3	50.1	113	90.9	0.3	49.9	90
Домашний журнал	266.0	0.4	77.0	0.3	29.0	65	189.0	0.6	71.0	128
Женские истории	605.8	1.0	66.9	0.2	11.0	25	538.9	1.6	89.0	160
Золотые рецепты наших читателей	262.1	0.4	64.8	0.2	24.7	56	197.4	0.6	75.3	135
Лиза Кейворды	486.7	0.8	102.8	0.4	21.1	48	383.9	1.1	78.9	142
Лиза Кроссворды	1486.6	2.4	395.8	1.5	26.6	60	1090.7	3.2	73.4	132
Моя прекрасная дача	1293.4	2.1	279.1	1.0	21.6	49	1014.3	3.0	78.4	141
Народный доктор	751.0	1.2	224.7	0.8	29.9	68	526.3	1.6	70.1	126
Пенсионер	832.7	1.4	194.3	0.7	23.3	53	638.4	1.9	76.7	138
Садовод и огородник	658.2	1.1	231.2	0.9	35.1	79	426.9	1.3	64.9	116
Сваты	438.8	0.7	117.9	0.4	26.9	61	320.9	0.9	73.1	131
Цветок	185.9	0.3	22.2	0.1	11.9	27	163.7	0.5	88.1	158

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.8	100.0	33.2	100	20603.9	100.0	33.8	100	20119.8	100.0	33.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2447.5	4.0	610.5	3.0	24.9	75	983.5	4.8	40.2	119	853.4	4.2	34.9	106
HELLO!	270.8	0.4	198.6	1.0	73.4	221	55.8	0.3	20.6	61	16.3	0.1	6.0	18
StarHit	516.2	0.8	254.2	1.3	49.2	148	155.0	0.8	30.0	89	107.0	0.5	20.7	63
Автомир	960.7	1.6	393.9	1.9	41.0	124	391.8	1.9	40.8	121	175.0	0.9	18.2	55
Антенна/Телесемь	6070.6	10.0	2072.4	10.2	34.1	103	2011.2	9.8	33.1	98	1986.9	9.9	32.7	99
Все для женщины	542.5	0.9	173.2	0.9	31.9	96	129.5	0.6	23.9	71	239.8	1.2	44.2	134
Звезды и советы	424.4	0.7	145.1	0.7	34.2	103	123.2	0.6	29.0	86	156.1	0.8	36.8	111
Зятек	1691.2	2.8	534.9	2.6	31.6	95	736.3	3.6	43.5	129	419.9	2.1	24.8	75
Лиза	1459.4	2.4	423.6	2.1	29.0	87	639.2	3.1	43.8	130	396.7	2.0	27.2	82
Лиза Реши для души	322.4	0.5	114.0	0.6	35.4	107	96.1	0.5	29.8	88	112.3	0.6	34.8	105
Огонек	629.6	1.0	204.8	1.0	32.5	98	192.0	0.9	30.5	90	232.8	1.2	37.0	112
Разгадай!	550.4	0.9	217.0	1.1	39.4	119	184.5	0.9	33.5	99	148.8	0.7	27.0	82
Советский спорт Футбол	966.9	1.6	317.9	1.6	32.9	99	342.9	1.7	35.5	105	306.1	1.5	31.7	96
Тайны звезд	950.6	1.6	302.0	1.5	31.8	96	263.8	1.3	27.7	82	384.9	1.9	40.5	123
Теленеделя	2352.4	3.9	718.6	3.6	30.5	92	792.7	3.8	33.7	100	841.0	4.2	35.8	108
Тещин язык	2768.3	4.5	892.8	4.4	32.3	97	1099.6	5.3	39.7	118	775.9	3.9	28.0	85
Футбол. Хоккей	947.2	1.6	454.6	2.2	48.0	145	292.0	1.4	30.8	91	200.6	1.0	21.2	64
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	603.5	1.0	179.3	0.9	29.7	90	334.3	1.6	55.4	164	89.9	0.4	14.9	45
Дарья	475.5	0.8	124.7	0.6	26.2	79	144.0	0.7	30.3	90	206.8	1.0	43.5	132
Делаем сами	182.2	0.3	73.1	0.4	40.1	121	68.2	0.3	37.5	111	40.8	0.2	22.4	68
Домашний журнал	266.0	0.4	93.0	0.5	35.0	105	109.3	0.5	41.1	121	63.7	0.3	24.0	73
Женские истории	605.8	1.0	200.6	1.0	33.1	100	229.3	1.1	37.8	112	175.9	0.9	29.0	88
Золотые рецепты наших читателей	262.1	0.4	92.6	0.5	35.3	106	75.6	0.4	28.8	85	94.0	0.5	35.9	109
Лиза Кейворды	486.7	0.8	101.6	0.5	20.9	63	111.5	0.5	22.9	68	273.6	1.4	56.2	170
Лиза Кроссворды	1486.6	2.4	403.5	2.0	27.1	82	508.5	2.5	34.2	101	574.6	2.9	38.7	117
Моя прекрасная дача	1293.4	2.1	165.1	0.8	12.8	38	351.1	1.7	27.1	80	777.2	3.9	60.1	182
Народный доктор	751.0	1.2	167.9	0.8	22.4	67	244.4	1.2	32.5	96	338.7	1.7	45.1	137
Пенсионер	832.7	1.4	61.6	0.3	7.4	22	151.2	0.7	18.2	54	619.9	3.1	74.4	226
Садовод и огородник	658.2	1.1	142.2	0.7	21.6	65	148.7	0.7	22.6	67	367.2	1.8	55.8	169
Сваты	438.8	0.7	141.3	0.7	32.2	97	125.6	0.6	28.6	85	171.9	0.9	39.2	119
Цветок	185.9	0.3	37.1	0.2	19.9	60	61.1	0.3	32.9	97	87.7	0.4	47.2	143

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	60955.5	100.0	2714.3	100.0	4.5	100	34559.6	100.0	56.7	100	23681.6	100.0	38.9	100	
Еженедельные журналы															
7 Дней	2447.5	4.0	73.4	2.7	3.0	67	1247.0	3.6	51.0	90	1127.1	4.8	46.1	119	
HELLO!	270.8	0.4	12.1	0.4	4.5	100	125.4	0.4	46.3	82	133.3	0.6	49.2	127	
StarHit	516.2	0.8	29.9	1.1	5.8	130	246.2	0.7	47.7	84	240.1	1.0	46.5	120	
Автомир	960.7	1.6	30.3	1.1	3.2	71	558.2	1.6	58.1	102	372.2	1.6	38.7	100	
Антенна/Телесемь	6070.6	10.0	246.5	9.1	4.1	91	3601.8	10.4	59.3	105	2222.4	9.4	36.6	94	
Все для женщины	542.5	0.9	33.3	1.2	6.1	138	332.8	1.0	61.4	108	176.3	0.7	32.5	84	
Звезды и советы	424.4	0.7	17.1	0.6	4.0	90	254.4	0.7	60.0	106	152.9	0.6	36.0	93	
Зятек	1691.2	2.8	50.6	1.9	3.0	67	1079.8	3.1	63.8	113	560.8	2.4	33.2	85	
Лиза	1459.4	2.4	57.6	2.1	3.9	89	787.8	2.3	54.0	95	614.0	2.6	42.1	108	
Лиза Реши для души	322.4	0.5	12.1	0.4	3.8	84	173.5	0.5	53.8	95	136.8	0.6	42.4	109	
Огонек	629.6	1.0	40.3	1.5	6.4	144	319.3	0.9	50.7	89	270.0	1.1	42.9	110	
Разгадай!	550.4	0.9	18.8	0.7	3.4	77	322.1	0.9	58.5	103	209.5	0.9	38.1	98	
Советский спорт Футбол	966.9	1.6	39.0	1.4	4.0	91	544.7	1.6	56.3	99	383.2	1.6	39.6	102	
Тайны звезд	950.6	1.6	37.7	1.4	4.0	89	577.9	1.7	60.8	107	335.0	1.4	35.2	91	
Телнеделя	2352.4	3.9	79.1	2.9	3.4	76	1422.1	4.1	60.5	107	851.1	3.6	36.2	93	
Тещин язык	2768.3	4.5	90.6	3.3	3.3	73	1764.4	5.1	63.7	112	913.3	3.9	33.0	85	
Футбол. Хоккей	947.2	1.6	59.9	2.2	6.3	142	576.2	1.7	60.8	107	311.0	1.3	32.8	85	
Журналы, выходящие раз в две недели															
Главбух	603.5	1.0	4.2	0.2	0.7	16	120.1	0.3	19.9	35	479.2	2.0	79.4	204	
Дарья	475.5	0.8	27.4	1.0	5.8	130	276.1	0.8	58.1	102	172.0	0.7	36.2	93	
Делаем сами	182.2	0.3	5.6	0.2	3.1	69	92.9	0.3	51.0	90	83.7	0.4	45.9	118	
Домашний журнал	266.0	0.4	7.8	0.3	2.9	66	174.6	0.5	65.6	116	83.6	0.4	31.4	81	
Женские истории	605.8	1.0	13.4	0.5	2.2	50	365.3	1.1	60.3	106	227.1	1.0	37.5	96	
Золотые рецепты наших читателей	262.1	0.4	29.3	1.1	11.2	251	159.6	0.5	60.9	107	73.2	0.3	27.9	72	
Лиза Кейворды	486.7	0.8	19.7	0.7	4.0	91	295.1	0.9	60.6	107	171.8	0.7	35.3	91	
Лиза Кроссворды	1486.6	2.4	34.1	1.3	2.3	51	867.9	2.5	58.4	103	584.6	2.5	39.3	101	
Моя прекрасная дача	1293.4	2.1	28.8	1.1	2.2	50	793.7	2.3	61.4	108	471.0	2.0	36.4	94	
Народный доктор	751.0	1.2	39.8	1.5	5.3	119	456.5	1.3	60.8	107	254.7	1.1	33.9	87	
Пенсионер	832.7	1.4	29.6	1.1	3.6	80	542.9	1.6	65.2	115	260.2	1.1	31.2	80	
Садовый и огородник	658.2	1.1	30.0	1.1	4.6	102	434.5	1.3	66.0	116	193.6	0.8	29.4	76	
Сваты	438.8	0.7	7.4	0.3	1.7	38	310.7	0.9	70.8	125	120.7	0.5	27.5	71	
Цветок	185.9	0.3	8.7	0.3	4.7	105	119.4	0.3	64.2	113	57.8	0.2	31.1	80	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	37234.2	100.0	61.1	100	23721.4	100.0	38.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2447.5	4.0	1578.1	4.2	64.5	106	869.4	3.7	35.5	91
HELLO!	270.8	0.4	187.0	0.5	69.1	113	83.7	0.4	30.9	79
StarHit	516.2	0.8	332.0	0.9	64.3	105	184.2	0.8	35.7	92
Автомир	960.7	1.6	781.8	2.1	81.4	133	179.0	0.8	18.6	48
Антенна/Телесемь	6070.6	10.0	3807.4	10.2	62.7	103	2263.2	9.5	37.3	96
Все для женщины	542.5	0.9	310.5	0.8	57.2	94	232.0	1.0	42.8	110
Звезды и советы	424.4	0.7	257.3	0.7	60.6	99	167.0	0.7	39.4	101
Зятек	1691.2	2.8	1187.8	3.2	70.2	115	503.3	2.1	29.8	76
Лиза	1459.4	2.4	1007.2	2.7	69.0	113	452.2	1.9	31.0	80
Лиза Реши для души	322.4	0.5	204.2	0.5	63.3	104	118.2	0.5	36.7	94
Огонек	629.6	1.0	410.0	1.1	65.1	107	219.5	0.9	34.9	90
Разгадай!	550.4	0.9	375.8	1.0	68.3	112	174.6	0.7	31.7	82
Советский спорт Футбол	966.9	1.6	707.9	1.9	73.2	120	259.0	1.1	26.8	69
Тайны звезд	950.6	1.6	548.2	1.5	57.7	94	402.4	1.7	42.3	109
Теленеделя	2352.4	3.9	1394.0	3.7	59.3	97	958.4	4.0	40.7	105
Тещин язык	2768.3	4.5	1916.0	5.1	69.2	113	852.3	3.6	30.8	79
Футбол. Хоккей	947.2	1.6	698.4	1.9	73.7	121	248.9	1.0	26.3	68
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	603.5	1.0	587.1	1.6	97.3	159	16.4	0.1	2.7	7
Дарья	475.5	0.8	309.4	0.8	65.1	107	166.0	0.7	34.9	90
Делаем сами	182.2	0.3	145.1	0.4	79.6	130	37.1	0.2	20.4	52
Домашний журнал	266.0	0.4	187.5	0.5	70.5	115	78.5	0.3	29.5	76
Женские истории	605.8	1.0	413.7	1.1	68.3	112	192.1	0.8	31.7	81
Золотые рецепты наших читателей	262.1	0.4	158.8	0.4	60.6	99	103.3	0.4	39.4	101
Лиза Кейворды	486.7	0.8	207.8	0.6	42.7	70	278.9	1.2	57.3	147
Лиза Кроссворды	1486.6	2.4	832.4	2.2	56.0	92	654.1	2.8	44.0	113
Моя прекрасная дача	1293.4	2.1	676.9	1.8	52.3	86	616.5	2.6	47.7	122
Народный доктор	751.0	1.2	422.4	1.1	56.2	92	328.6	1.4	43.8	112
Пенсионер	832.7	1.4	313.5	0.8	37.6	62	519.2	2.2	62.4	160
Садовод и огородник	658.2	1.1	343.2	0.9	52.1	85	315.0	1.3	47.9	123
Сваты	438.8	0.7	268.3	0.7	61.2	100	170.5	0.7	38.8	100
Цветок	185.9	0.3	101.6	0.3	54.7	89	84.3	0.4	45.3	117

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	12288.9	100.0	20.2	100	23652.4	100.0	38.8	100	14021.9	100.0	23.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2447.5	4.0	519.0	4.2	21.2	105	1098.2	4.6	44.9	116	535.7	3.8	21.9	95
HELLO!	270.8	0.4	71.0	0.6	26.2	130	140.7	0.6	52.0	134	48.1	0.3	17.8	77
StarHit	516.2	0.8	99.1	0.8	19.2	95	228.4	1.0	44.2	114	138.3	1.0	26.8	116
Автомир	960.7	1.6	230.5	1.9	24.0	119	473.5	2.0	49.3	127	169.1	1.2	17.6	77
Антенна/Телесемь	6070.6	10.0	1135.4	9.2	18.7	93	2719.0	11.5	44.8	115	1461.8	10.4	24.1	105
Все для женщины	542.5	0.9	75.4	0.6	13.9	69	218.8	0.9	40.3	104	116.5	0.8	21.5	93
Звезды и советы	424.4	0.7	53.8	0.4	12.7	63	200.8	0.8	47.3	122	101.1	0.7	23.8	104
Зятек	1691.2	2.8	322.5	2.6	19.1	95	829.9	3.5	49.1	126	377.9	2.7	22.3	97
Лиза	1459.4	2.4	233.4	1.9	16.0	79	681.9	2.9	46.7	120	348.0	2.5	23.8	104
Лиза Реши для души	322.4	0.5	71.1	0.6	22.1	109	120.4	0.5	37.3	96	100.7	0.7	31.2	136
Огонек	629.6	1.0	139.0	1.1	22.1	109	285.5	1.2	45.4	117	120.1	0.9	19.1	83
Разгадай!	550.4	0.9	120.4	1.0	21.9	108	220.7	0.9	40.1	103	136.9	1.0	24.9	108
Советский спорт Футбол	966.9	1.6	260.9	2.1	27.0	134	389.7	1.6	40.3	104	196.8	1.4	20.4	88
Тайны звезд	950.6	1.6	162.3	1.3	17.1	85	426.5	1.8	44.9	116	221.2	1.6	23.3	101
Телнеделя	2352.4	3.9	455.7	3.7	19.4	96	984.4	4.2	41.8	108	584.9	4.2	24.9	108
Тещин язык	2768.3	4.5	475.0	3.9	17.2	85	1315.5	5.6	47.5	122	687.9	4.9	24.9	108
Футбол. Хоккей	947.2	1.6	194.9	1.6	20.6	102	462.6	2.0	48.8	126	195.5	1.4	20.6	90
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	603.5	1.0	166.5	1.4	27.6	137	257.6	1.1	42.7	110	136.1	1.0	22.6	98
Дарья	475.5	0.8	75.9	0.6	16.0	79	178.5	0.8	37.5	97	121.0	0.9	25.4	111
Делаем сами	182.2	0.3	25.4	0.2	13.9	69	99.5	0.4	54.6	141	41.2	0.3	22.6	98
Домашний журнал	266.0	0.4	53.6	0.4	20.2	100	128.0	0.5	48.1	124	56.4	0.4	21.2	92
Женские истории	605.8	1.0	72.8	0.6	12.0	60	296.8	1.3	49.0	126	151.4	1.1	25.0	109
Золотые рецепты наших читателей	262.1	0.4	36.4	0.3	13.9	69	93.5	0.4	35.7	92	69.6	0.5	26.6	115
Лиза Кейворды	486.7	0.8	65.9	0.5	13.5	67	183.6	0.8	37.7	97	147.7	1.1	30.4	132
Лиза Кроссворды	1486.6	2.4	245.8	2.0	16.5	82	623.0	2.6	41.9	108	417.8	3.0	28.1	122
Моя прекрасная дача	1293.4	2.1	177.0	1.4	13.7	68	477.1	2.0	36.9	95	361.9	2.6	28.0	122
Народный доктор	751.0	1.2	96.7	0.8	12.9	64	317.4	1.3	42.3	109	181.4	1.3	24.2	105
Пенсионер	832.7	1.4	99.5	0.8	12.0	59	250.3	1.1	30.1	77	242.8	1.7	29.2	127
Садовод и огородник	658.2	1.1	130.5	1.1	19.8	98	277.4	1.2	42.1	109	152.6	1.1	23.2	101
Сваты	438.8	0.7	56.5	0.5	12.9	64	230.0	1.0	52.4	135	99.1	0.7	22.6	98
Цветок	185.9	0.3	25.8	0.2	13.9	69	68.3	0.3	36.7	95	49.2	0.4	26.5	115

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5814.4	100.0	9.5	100	5178.0	100.0	8.5	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2447.5	4.0	177.8	3.1	7.3	76	116.8	2.3	4.8	56
HELLO!	270.8	0.4	7.2	0.1	2.7	28	3.7	0.1	1.4	16
StarHit	516.2	0.8	34.7	0.6	6.7	70	15.7	0.3	3.0	36
Автомир	960.7	1.6	41.7	0.7	4.3	46	45.9	0.9	4.8	56
Антенна/Телесемь	6070.6	10.0	441.8	7.6	7.3	76	312.7	6.0	5.2	61
Все для женщины	542.5	0.9	81.3	1.4	15.0	157	50.5	1.0	9.3	110
Звезды и советы	424.4	0.7	39.5	0.7	9.3	98	29.2	0.6	6.9	81
Зятек	1691.2	2.8	109.4	1.9	6.5	68	51.5	1.0	3.0	36
Лиза	1459.4	2.4	131.9	2.3	9.0	95	64.2	1.2	4.4	52
Лиза Реши для души	322.4	0.5	20.1	0.3	6.2	66	10.0	0.2	3.1	37
Огонек	629.6	1.0	49.2	0.8	7.8	82	35.7	0.7	5.7	67
Разгадай!	550.4	0.9	51.4	0.9	9.3	98	20.9	0.4	3.8	45
Советский спорт Футбол	966.9	1.6	38.6	0.7	4.0	42	80.9	1.6	8.4	98
Тайны звезд	950.6	1.6	74.4	1.3	7.8	82	66.1	1.3	7.0	82
Теленеделя	2352.4	3.9	185.7	3.2	7.9	83	141.7	2.7	6.0	71
Тещин язык	2768.3	4.5	189.8	3.3	6.9	72	100.1	1.9	3.6	43
Футбол. Хоккей	947.2	1.6	32.7	0.6	3.5	36	61.5	1.2	6.5	76
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	603.5	1.0	22.8	0.4	3.8	40	20.5	0.4	3.4	40
Дарья	475.5	0.8	67.3	1.2	14.2	148	32.7	0.6	6.9	81
Делаем сами	182.2	0.3	12.2	0.2	6.7	70	3.9	0.1	2.2	25
Домашний журнал	266.0	0.4	19.7	0.3	7.4	77	8.3	0.2	3.1	37
Женские истории	605.8	1.0	67.8	1.2	11.2	117	17.0	0.3	2.8	33
Золотые рецепты наших читателей	262.1	0.4	46.2	0.8	17.6	185	16.4	0.3	6.2	74
Лиза Кейворды	486.7	0.8	63.8	1.1	13.1	137	25.7	0.5	5.3	62
Лиза Кроссворды	1486.6	2.4	125.3	2.2	8.4	88	74.7	1.4	5.0	59
Моя прекрасная дача	1293.4	2.1	178.5	3.1	13.8	145	98.8	1.9	7.6	90
Народный доктор	751.0	1.2	105.7	1.8	14.1	148	49.8	1.0	6.6	78
Пенсионер	832.7	1.4	158.1	2.7	19.0	199	82.0	1.6	9.8	116
Садовод и огородник	658.2	1.1	60.3	1.0	9.2	96	37.4	0.7	5.7	67
Сваты	438.8	0.7	36.3	0.6	8.3	87	16.9	0.3	3.9	45
Цветок	185.9	0.3	28.7	0.5	15.4	162	13.9	0.3	7.5	88

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8829.1	100.0	14.5	100	10807.1	100.0	17.7	100	4922.9	100.0	8.1	100	10950.0	100.0	18.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2447.5	4.0	418.9	4.7	17.1	118	524.4	4.9	21.4	121	252.1	5.1	10.3	128	337.3	3.1	13.8	77
HELLO!	270.8	0.4	64.6	0.7	23.9	165	74.3	0.7	27.5	155	11.2	0.2	4.1	51	32.5	0.3	12.0	67
StarHit	516.2	0.8	84.6	1.0	16.4	113	118.2	1.1	22.9	129	43.7	0.9	8.5	105	71.6	0.7	13.9	77
Автомир	960.7	1.6	234.0	2.7	24.4	168	202.6	1.9	21.1	119	90.1	1.8	9.4	116	239.1	2.2	24.9	139
Антенна/Телесемь	6070.6	10.0	830.5	9.4	13.7	94	1150.3	10.6	18.9	107	536.7	10.9	8.8	109	1157.6	10.6	19.1	106
Все для женщины	542.5	0.9	67.3	0.8	12.4	86	82.0	0.8	15.1	85	35.1	0.7	6.5	80	111.2	1.0	20.5	114
Звезды и советы	424.4	0.7	65.1	0.7	15.3	106	65.2	0.6	15.4	87	47.3	1.0	11.1	138	74.9	0.7	17.6	98
Зятек	1691.2	2.8	255.4	2.9	15.1	104	329.4	3.0	19.5	110	140.6	2.9	8.3	103	436.3	4.0	25.8	144
Лиза	1459.4	2.4	212.7	2.4	14.6	101	340.0	3.1	23.3	131	198.4	4.0	13.6	168	220.6	2.0	15.1	84
Лиза Реши для души	322.4	0.5	57.3	0.6	17.8	123	57.1	0.5	17.7	100	35.3	0.7	10.9	135	52.9	0.5	16.4	91
Огонек	629.6	1.0	130.3	1.5	20.7	143	109.6	1.0	17.4	98	55.5	1.1	8.8	109	107.0	1.0	17.0	95
Разгадай!	550.4	0.9	96.0	1.1	17.4	120	134.8	1.2	24.5	138	38.4	0.8	7.0	86	101.8	0.9	18.5	103
Советский спорт Футбол	966.9	1.6	200.2	2.3	20.7	143	187.7	1.7	19.4	109	44.5	0.9	4.6	57	242.6	2.2	25.1	140
Тайны звезд	950.6	1.6	109.8	1.2	11.5	80	161.5	1.5	17.0	96	84.7	1.7	8.9	110	177.3	1.6	18.6	104
Теленеделя	2352.4	3.9	317.3	3.6	13.5	93	429.6	4.0	18.3	103	157.9	3.2	6.7	83	459.9	4.2	19.6	109
Тещин язык	2768.3	4.5	392.4	4.4	14.2	98	510.0	4.7	18.4	104	245.0	5.0	8.8	110	703.4	6.4	25.4	141
Футбол. Хоккей	947.2	1.6	173.9	2.0	18.4	127	200.4	1.9	21.2	119	52.4	1.1	5.5	69	238.6	2.2	25.2	140
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	603.5	1.0	270.5	3.1	44.8	309	261.0	2.4	43.2	244	55.6	1.1	9.2	114	*	*	*	*
Дарья	475.5	0.8	60.2	0.7	12.7	87	78.8	0.7	16.6	93	54.7	1.1	11.5	143	101.7	0.9	21.4	119
Делаем сами	182.2	0.3	39.3	0.4	21.6	149	51.4	0.5	28.2	159	7.5	0.2	4.1	51	38.7	0.4	21.2	118
Домашний журнал	266.0	0.4	48.4	0.5	18.2	125	57.0	0.5	21.4	121	28.9	0.6	10.9	135	51.3	0.5	19.3	107
Женские истории	605.8	1.0	97.7	1.1	16.1	111	122.2	1.1	20.2	114	48.6	1.0	8.0	99	131.7	1.2	21.7	121
Золотые рецепты наших читателей	262.1	0.4	29.2	0.3	11.2	77	36.6	0.3	13.9	79	13.4	0.3	5.1	63	78.0	0.7	29.8	166
Лиза Кейворды	486.7	0.8	54.9	0.6	11.3	78	59.3	0.5	12.2	69	27.8	0.6	5.7	71	56.4	0.5	11.6	65
Лиза Кроссворды	1486.6	2.4	187.2	2.1	12.6	87	286.5	2.7	19.3	109	126.1	2.6	8.5	105	209.9	1.9	14.1	79
Моя прекрасная дача	1293.4	2.1	128.7	1.5	10.0	69	210.5	1.9	16.3	92	113.6	2.3	8.8	109	210.4	1.9	16.3	91
Народный доктор	751.0	1.2	91.1	1.0	12.1	84	110.3	1.0	14.7	83	64.7	1.3	8.6	107	145.7	1.3	19.4	108
Пенсионер	832.7	1.4	63.9	0.7	7.7	53	89.6	0.8	10.8	61	53.9	1.1	6.5	80	98.1	0.9	11.8	66
Садовод и огородник	658.2	1.1	78.6	0.9	11.9	82	73.6	0.7	11.2	63	45.8	0.9	7.0	86	136.5	1.2	20.7	115
Сваты	438.8	0.7	41.2	0.5	9.4	65	80.1	0.7	18.3	103	36.2	0.7	8.3	102	106.2	1.0	24.2	135
Цветок	185.9	0.3	25.3	0.3	13.6	94	29.7	0.3	16.0	90	10.3	0.2	5.6	69	36.2	0.3	19.5	108

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	57756.0	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3119.0	100.0	5.1	100	14344.7	100.0	23.5	100	2091.7	100.0	3.4	100	3679.1	100.0	6.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2447.5	4.0	71.1	2.3	2.9	57	567.2	4.0	23.2	98	89.9	4.3	3.7	107	133.9	3.6	5.5	91
HELLO!	270.8	0.4	47.3	1.5	17.5	341	8.5	0.1	3.1	13	7.6	0.4	2.8	81	17.7	0.5	6.5	108
StarHit	516.2	0.8	51.7	1.7	10.0	196	79.7	0.6	15.4	66	6.7	0.3	1.3	38	45.0	1.2	8.7	145
Автомир	960.7	1.6	38.6	1.2	4.0	79	72.0	0.5	7.5	32	31.4	1.5	3.3	95	33.9	0.9	3.5	58
Антенна/Телесемь	6070.6	10.0	330.4	10.6	5.4	106	1388.7	9.7	22.9	97	141.7	6.8	2.3	68	368.9	10.0	6.1	101
Все для женщины	542.5	0.9	4.2	0.1	0.8	15	168.3	1.2	31.0	132	5.0	0.2	0.9	27	49.7	1.4	9.2	152
Звезды и советы	424.4	0.7	11.5	0.4	2.7	53	115.9	0.8	27.3	116	9.6	0.5	2.3	66	24.9	0.7	5.9	97
Зятек	1691.2	2.8	24.9	0.8	1.5	29	309.7	2.2	18.3	78	51.0	2.4	3.0	88	112.7	3.1	6.7	110
Лица	1459.4	2.4	47.8	1.5	3.3	64	262.6	1.8	18.0	76	24.0	1.1	1.6	48	110.0	3.0	7.5	125
Лица Реши для души	322.4	0.5	13.1	0.4	4.1	79	72.0	0.5	22.3	95	10.0	0.5	3.1	91	20.9	0.6	6.5	107
Огонек	629.6	1.0	44.2	1.4	7.0	137	137.0	1.0	21.8	92	14.8	0.7	2.4	69	22.2	0.6	3.5	58
Разгадай!	550.4	0.9	12.8	0.4	2.3	45	112.2	0.8	20.4	87	25.1	1.2	4.6	133	23.5	0.6	4.3	71
Советский спорт Футбол	966.9	1.6	41.9	1.3	4.3	85	178.8	1.2	18.5	79	26.4	1.3	2.7	80	6.3	0.2	0.6	11
Тайны звезд	950.6	1.6	48.6	1.6	5.1	100	274.6	1.9	28.9	123	17.2	0.8	1.8	53	59.2	1.6	6.2	103
Теленеделя	2352.4	3.9	164.8	5.3	7.0	137	593.0	4.1	25.2	107	54.9	2.6	2.3	68	141.5	3.8	6.0	100
Тещин язык	2768.3	4.5	71.4	2.3	2.6	50	519.7	3.6	18.8	80	51.1	2.4	1.8	54	204.2	5.5	7.4	122
Футбол. Хоккей	947.2	1.6	101.2	3.2	10.7	209	107.9	0.8	11.4	48	18.5	0.9	2.0	57	18.4	0.5	1.9	32
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	603.5	1.0	16.4	0.5	2.7	53	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	475.5	0.8	15.0	0.5	3.2	62	124.2	0.9	26.1	111	5.0	0.2	1.1	31	20.7	0.6	4.4	72
Делаем сами	182.2	0.3	4.3	0.1	2.4	46	23.9	0.2	13.1	56	2.7	0.1	1.5	44	1.9	0.1	1.0	17
Домашний журнал	266.0	0.4	7.3	0.2	2.7	53	56.4	0.4	21.2	90	*	*	*	*	13.5	0.4	5.1	84
Женские истории	605.8	1.0	29.1	0.9	4.8	94	109.2	0.8	18.0	77	10.4	0.5	1.7	50	41.4	1.1	6.8	113
Золотые рецепты наших читателей	262.1	0.4	8.7	0.3	3.3	65	70.5	0.5	26.9	114	4.7	0.2	1.8	52	17.6	0.5	6.7	111
Лица Кейворды	486.7	0.8	5.2	0.2	1.1	21	231.9	1.6	47.6	202	16.2	0.8	3.3	97	24.0	0.7	4.9	82
Лица Кроссворды	1486.6	2.4	47.3	1.5	3.2	62	421.0	2.9	28.3	120	32.0	1.5	2.2	63	150.4	4.1	10.1	168
Моя прекрасная дача	1293.4	2.1	11.2	0.4	0.9	17	531.5	3.7	41.1	175	22.0	1.0	1.7	49	45.1	1.2	3.5	58
Народный доктор	751.0	1.2	7.3	0.2	1.0	19	247.3	1.7	32.9	140	20.3	1.0	2.7	79	52.0	1.4	6.9	115
Пенсионер	832.7	1.4	16.7	0.5	2.0	39	477.1	3.3	57.3	243	2.7	0.1	0.3	10	14.1	0.4	1.7	28
Садовод и огородник	658.2	1.1	22.5	0.7	3.4	67	240.3	1.7	36.5	155	21.1	1.0	3.2	93	30.5	0.8	4.6	77
Сваты	438.8	0.7	18.4	0.6	4.2	82	117.0	0.8	26.7	113	10.1	0.5	2.3	67	22.7	0.6	5.2	86
Цветок	185.9	0.3	2.7	0.1	1.5	28	67.2	0.5	36.1	154	2.7	0.1	1.5	42	10.7	0.3	5.7	95

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.6	100.0	44.3	100	33950.0	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	848.7	1.4	681.2	2.5	80.3	181	167.5	0.5	19.7	35
Architectural Digest	162.2	0.3	63.0	0.2	38.9	88	99.2	0.3	61.1	110
Burda	1754.8	2.9	151.2	0.6	8.6	19	1603.6	4.7	91.4	164
Cosmopolitan	3010.1	4.9	474.7	1.8	15.8	36	2535.4	7.5	84.2	151
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	83.3	0.3	22.3	50	290.8	0.9	77.7	140
Discovery	1321.3	2.2	836.0	3.1	63.3	143	485.3	1.4	36.7	66
Elle	577.6	0.9	56.7	0.2	9.8	22	520.9	1.5	90.2	162
Elle Decoration	225.2	0.4	63.4	0.2	28.2	64	161.7	0.5	71.8	129
Elle Girl	534.5	0.9	46.4	0.2	8.7	20	488.1	1.4	91.3	164
Esquire	383.9	0.6	190.1	0.7	49.5	112	193.8	0.6	50.5	91
Glamour	1142.0	1.9	194.6	0.7	17.0	38	947.4	2.8	83.0	149
GQ	493.6	0.8	312.8	1.2	63.4	143	180.7	0.5	36.6	66
Harper's Bazaar	237.5	0.4	63.7	0.2	26.8	61	173.7	0.5	73.2	131
InStyle	135.5	0.2	34.4	0.1	25.4	57	101.1	0.3	74.6	134
Marie Claire	172.0	0.3	24.7	0.1	14.4	32	147.3	0.4	85.6	154
Maxim	1668.7	2.7	1152.6	4.3	69.1	156	516.0	1.5	30.9	56
Men's Health	796.6	1.3	648.3	2.4	81.4	184	148.4	0.4	18.6	33
National Geographic Россия	2026.4	3.3	1190.6	4.4	58.8	133	835.7	2.5	41.2	74
Psychologies	591.0	1.0	167.8	0.6	28.4	64	423.2	1.2	71.6	129
Quattroruote	195.4	0.3	177.6	0.7	90.9	205	17.9	0.1	9.1	16
Salon interior	231.1	0.4	82.8	0.3	35.8	81	148.3	0.4	64.2	115
Top Beauty	111.0	0.2	43.0	0.2	38.8	87	68.0	0.2	61.2	110
Top Gear	637.0	1.0	516.2	1.9	81.0	183	120.8	0.4	19.0	34
Verena	305.1	0.5	29.6	0.1	9.7	22	275.5	0.8	90.3	162
Vogue	801.2	1.3	156.9	0.6	19.6	44	644.3	1.9	80.4	144
Автомобили	289.1	0.5	206.8	0.8	71.5	161	82.3	0.2	28.5	51
Большой спорт	597.3	1.0	444.8	1.6	74.5	168	152.5	0.4	25.5	46
Вокруг света	3165.6	5.2	1660.9	6.2	52.5	118	1504.7	4.4	47.5	85
Дачный сезон	1049.8	1.7	355.2	1.3	33.8	76	694.5	2.0	66.2	119
Дом. Советы практиков	239.2	0.4	125.5	0.5	52.5	118	113.8	0.3	47.5	85
Домашние цветы	271.4	0.4	38.9	0.1	14.3	32	232.5	0.7	85.7	154
Домашний доктор	964.1	1.6	283.1	1.0	29.4	66	681.0	2.0	70.6	127
Домашний очаг	1137.3	1.9	248.2	0.9	21.8	49	889.1	2.6	78.2	140
Журнал 'Автопанорама'	227.0	0.4	184.3	0.7	81.2	183	42.7	0.1	18.8	34
За рулем	4257.9	7.0	3108.5	11.5	73.0	165	1149.4	3.4	27.0	48
Здоровье	1720.8	2.8	733.7	2.7	42.6	96	987.0	2.9	57.4	103
Идеи вашего дома	973.3	1.6	378.4	1.4	38.9	88	594.9	1.8	61.1	110
Караван историй	2322.3	3.8	550.9	2.0	23.7	54	1771.5	5.2	76.3	137
Коллекция Караван историй	1094.6	1.8	175.1	0.6	16.0	36	919.5	2.7	84.0	151
Кухонька Михалыча	148.3	0.2	87.7	0.3	59.1	134	60.6	0.2	40.9	73
Лечитесь с нами	150.3	0.2	48.4	0.2	32.2	73	101.9	0.3	67.8	122
Лиза Бабушкин компот	995.5	1.6	198.7	0.7	20.0	45	796.8	2.3	80.0	144

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.6	100.0	44.3	100	33950.0	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Добрые советы	975.2	1.6	107.7	0.4	11.0	25	867.6	2.6	89.0	160
Лиза Кросс-вопрос	389.9	0.6	96.0	0.4	24.6	56	293.9	0.9	75.4	135
Лиза Кросс-Хит	303.6	0.5	97.8	0.4	32.2	73	205.8	0.6	67.8	122
Лиза Лабиринт кроссвордов	690.9	1.1	144.4	0.5	20.9	47	546.4	1.6	79.1	142
Лиза Лед тронулся	267.4	0.4	69.3	0.3	25.9	59	198.0	0.6	74.1	133
Лиза Мой ребенок	390.9	0.6	68.6	0.3	17.6	40	322.3	0.9	82.4	148
Люблю готовить!	1659.7	2.7	239.3	0.9	14.4	33	1420.4	4.2	85.6	154
Мой прекрасный сад	692.5	1.1	148.6	0.6	21.5	48	543.9	1.6	78.5	141
Народные рецепты Вашего здоровья	253.6	0.4	82.2	0.3	32.4	73	171.4	0.5	67.6	121
Наша кухня	664.6	1.1	189.3	0.7	28.5	64	475.3	1.4	71.5	128
Наша кухня. Выпечка	619.0	1.0	103.6	0.4	16.7	38	515.4	1.5	83.3	150
Наша кухня. Салаты и закуски	870.1	1.4	209.8	0.8	24.1	54	660.3	1.9	75.9	136
Популярная механика	886.2	1.5	716.2	2.7	80.8	182	170.0	0.5	19.2	34
Просто Вкусно	276.9	0.5	70.2	0.3	25.4	57	206.7	0.6	74.6	134
Психология и я	521.8	0.9	154.0	0.6	29.5	67	367.8	1.1	70.5	127
РБК (журнал)	1039.8	1.7	657.7	2.4	63.3	143	382.1	1.1	36.7	66
Саша и Маша	568.2	0.9	119.0	0.4	21.0	47	449.1	1.3	79.0	142
Сборник Судоку 'Гигант'	1621.0	2.7	555.4	2.1	34.3	77	1065.6	3.1	65.7	118
Сваты Заготовки	415.5	0.7	59.9	0.2	14.4	33	355.6	1.0	85.6	154
Сваты на даче	468.4	0.8	130.6	0.5	27.9	63	337.8	1.0	72.1	129
Сваты на кухне	337.5	0.6	57.4	0.2	17.0	38	280.2	0.8	83.0	149
Сваты на пенсии	248.9	0.4	42.7	0.2	17.2	39	206.2	0.6	82.8	149
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2249.5	3.7	848.6	3.1	37.7	85	1400.9	4.1	62.3	112
Счастливая и красивая	60.2	0.1	30.0	0.1	49.9	113	30.1	0.1	50.1	90
Счастливые родители	327.9	0.5	94.7	0.4	28.9	65	233.2	0.7	71.1	128
Тайны звезд. Ретро	460.8	0.8	109.0	0.4	23.6	53	351.8	1.0	76.4	137
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	594.1	1.0	306.5	1.1	51.6	116	287.7	0.8	48.4	87
Playboy	879.0	1.4	694.9	2.6	79.0	178	184.2	0.5	21.0	38
Ваш семейный доктор	645.4	1.1	237.3	0.9	36.8	83	408.1	1.2	63.2	114
Интерьер + дизайн	1155.7	1.9	449.8	1.7	38.9	88	706.0	2.1	61.1	110
Магия женщины	317.2	0.5	43.7	0.2	13.8	31	273.5	0.8	86.2	155
Сам	150.0	0.2	83.0	0.3	55.4	125	67.0	0.2	44.6	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.8	100.0	33.2	100	20603.9	100.0	33.8	100	20119.8	100.0	33.0	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	848.7	1.4	380.5	1.9	44.8	135	353.2	1.7	41.6	123	115.0	0.6	13.5	41
Architectural Digest	162.2	0.3	79.6	0.4	49.1	148	53.8	0.3	33.2	98	28.7	0.1	17.7	54
Burda	1754.8	2.9	581.1	2.9	33.1	100	712.0	3.5	40.6	120	461.7	2.3	26.3	80
Cosmopolitan	3010.1	4.9	1834.0	9.1	60.9	184	946.1	4.6	31.4	93	229.9	1.1	7.6	23
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	290.3	1.4	77.6	234	67.2	0.3	18.0	53	16.6	0.1	4.4	13
Discovery	1321.3	2.2	735.2	3.6	55.6	168	442.8	2.1	33.5	99	143.2	0.7	10.8	33
Elle	577.6	0.9	367.9	1.8	63.7	192	180.4	0.9	31.2	92	29.3	0.1	5.1	15
Elle Decoration	225.2	0.4	126.0	0.6	56.0	169	83.7	0.4	37.2	110	15.5	0.1	6.9	21
Elle Girl	534.5	0.9	459.9	2.3	86.0	259	72.8	0.4	13.6	40	*	*	*	*
Esquire	383.9	0.6	269.7	1.3	70.3	212	99.5	0.5	25.9	77	14.7	0.1	3.8	12
Glamour	1142.0	1.9	696.9	3.4	61.0	184	365.7	1.8	32.0	95	79.4	0.4	6.9	21
GQ	493.6	0.8	358.8	1.8	72.7	219	124.3	0.6	25.2	74	10.5	0.1	2.1	6
Harper's Bazaar	237.5	0.4	160.4	0.8	67.5	203	60.0	0.3	25.3	75	17.1	0.1	7.2	22
InStyle	135.5	0.2	89.8	0.4	66.3	200	44.6	0.2	32.9	97	*	*	*	*
Marie Claire	172.0	0.3	115.0	0.6	66.8	201	47.3	0.2	27.5	81	9.7	0.0	5.7	17
Maxim	1668.7	2.7	913.4	4.5	54.7	165	650.9	3.2	39.0	115	104.4	0.5	6.3	19
Men's Health	796.6	1.3	430.5	2.1	54.0	163	351.1	1.7	44.1	130	15.1	0.1	1.9	6
National Geographic Россия	2026.4	3.3	1217.7	6.0	60.1	181	691.1	3.4	34.1	101	117.5	0.6	5.8	18
Psychologies	591.0	1.0	349.2	1.7	59.1	178	192.0	0.9	32.5	96	49.8	0.2	8.4	26
Quattroruote	195.4	0.3	105.2	0.5	53.8	162	79.6	0.4	40.7	120	10.7	0.1	5.5	17
Salon interior	231.1	0.4	56.1	0.3	24.3	73	124.5	0.6	53.8	159	50.6	0.3	21.9	66
Top Beauty	111.0	0.2	78.7	0.4	70.8	213	30.7	0.1	27.6	82	*	*	*	*
Top Gear	637.0	1.0	451.7	2.2	70.9	214	173.9	0.8	27.3	81	11.4	0.1	1.8	5
Verena	305.1	0.5	71.7	0.4	23.5	71	138.1	0.7	45.3	134	95.3	0.5	31.2	95
Vogue	801.2	1.3	549.6	2.7	68.6	207	216.2	1.0	27.0	80	35.3	0.2	4.4	13
Автомобили	289.1	0.5	111.9	0.6	38.7	117	116.3	0.6	40.2	119	60.9	0.3	21.1	64
Большой спорт	597.3	1.0	326.5	1.6	54.7	165	150.7	0.7	25.2	75	120.1	0.6	20.1	61
Вокруг света	3165.6	5.2	1058.3	5.2	33.4	101	1093.5	5.3	34.5	102	1013.9	5.0	32.0	97
Дачный сезон	1049.8	1.7	242.9	1.2	23.1	70	339.0	1.6	32.3	96	467.9	2.3	44.6	135
Дом. Советы практиков	239.2	0.4	79.1	0.4	33.1	100	99.5	0.5	41.6	123	60.7	0.3	25.4	77
Домашние цветы	271.4	0.4	42.2	0.2	15.6	47	60.8	0.3	22.4	66	168.4	0.8	62.0	188
Домашний доктор	964.1	1.6	209.4	1.0	21.7	65	309.2	1.5	32.1	95	445.4	2.2	46.2	140
Домашний очаг	1137.3	1.9	298.1	1.5	26.2	79	567.6	2.8	49.9	148	271.5	1.3	23.9	72
Журнал 'Автомобили'	227.0	0.4	96.0	0.5	42.3	127	99.6	0.5	43.9	130	31.4	0.2	13.8	42
За рулем	4257.9	7.0	1390.0	6.9	32.6	98	1697.1	8.2	39.9	118	1170.8	5.8	27.5	83
Здоровье	1720.8	2.8	404.3	2.0	23.5	71	503.6	2.4	29.3	87	812.9	4.0	47.2	143
Идеи вашего дома	973.3	1.6	276.2	1.4	28.4	85	527.4	2.6	54.2	160	169.8	0.8	17.4	53
Караван историй	2322.3	3.8	544.6	2.7	23.5	71	1030.4	5.0	44.4	131	747.3	3.7	32.2	97
Коллекция Караван историй	1094.6	1.8	196.9	1.0	18.0	54	501.7	2.4	45.8	136	396.0	2.0	36.2	110
Кухонька Михалыча	148.3	0.2	54.4	0.3	36.7	111	50.2	0.2	33.9	100	43.7	0.2	29.4	89
Лечитесь с нами	150.3	0.2	39.2	0.2	26.1	79	49.0	0.2	32.6	96	62.1	0.3	41.3	125
Лица Бабушкин компот	995.5	1.6	187.1	0.9	18.8	57	211.5	1.0	21.2	63	596.9	3.0	60.0	182

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.8	100.0	33.2	100	20603.9	100.0	33.8	100	20119.8	100.0	33.0	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Добрые советы	975.2	1.6	207.1	1.0	21.2	64	419.5	2.0	43.0	127	348.7	1.7	35.8	108
Лиза Кросс-вопрос	389.9	0.6	112.2	0.6	28.8	87	149.4	0.7	38.3	113	128.4	0.6	32.9	100
Лиза Кросс-Хит	303.6	0.5	112.3	0.6	37.0	111	115.1	0.6	37.9	112	76.2	0.4	25.1	76
Лиза Лабиринт кроссвордов	690.9	1.1	181.3	0.9	26.2	79	242.9	1.2	35.2	104	266.7	1.3	38.6	117
Лиза Лед тронулся	267.4	0.4	80.5	0.4	30.1	91	60.8	0.3	22.7	67	126.1	0.6	47.2	143
Лиза Мой ребенок	390.9	0.6	218.0	1.1	55.8	168	128.1	0.6	32.8	97	44.9	0.2	11.5	35
Люблю готовить!	1659.7	2.7	433.1	2.1	26.1	79	605.3	2.9	36.5	108	621.3	3.1	37.4	113
Мой прекрасный сад	692.5	1.1	133.9	0.7	19.3	58	243.0	1.2	35.1	104	315.6	1.6	45.6	138
Народные рецепты Вашего здоровья	253.6	0.4	50.9	0.3	20.1	60	88.0	0.4	34.7	103	114.7	0.6	45.2	137
Наша кухня	664.6	1.1	168.1	0.8	25.3	76	215.3	1.0	32.4	96	281.2	1.4	42.3	128
Наша кухня. Выпечка	619.0	1.0	195.4	1.0	31.6	95	159.0	0.8	25.7	76	264.6	1.3	42.7	130
Наша кухня. Салаты и закуски	870.1	1.4	202.0	1.0	23.2	70	260.0	1.3	29.9	88	408.2	2.0	46.9	142
Популярная механика	886.2	1.5	358.0	1.8	40.4	122	392.1	1.9	44.3	131	136.1	0.7	15.4	47
Просто Вкусно	276.9	0.5	119.5	0.6	43.2	130	107.6	0.5	38.8	115	49.8	0.2	18.0	55
Психология и я	521.8	0.9	262.3	1.3	50.3	151	155.2	0.8	29.7	88	104.4	0.5	20.0	61
РБК (журнал)	1039.8	1.7	504.2	2.5	48.5	146	398.7	1.9	38.3	113	136.9	0.7	13.2	40
Саша и Маша	568.2	0.9	274.6	1.4	48.3	146	194.1	0.9	34.2	101	99.5	0.5	17.5	53
Сборник Судоку 'Гигант'	1621.0	2.7	636.1	3.1	39.2	118	549.7	2.7	33.9	100	435.2	2.2	26.8	81
Сваты Заготовки	415.5	0.7	71.5	0.4	17.2	52	125.3	0.6	30.1	89	218.7	1.1	52.6	159
Сваты на даче	468.4	0.8	93.9	0.5	20.1	60	142.4	0.7	30.4	90	232.1	1.2	49.5	150
Сваты на кухне	337.5	0.6	67.1	0.3	19.9	60	90.9	0.4	26.9	80	179.5	0.9	53.2	161
Сваты на пенсии	248.9	0.4	44.8	0.2	18.0	54	44.5	0.2	17.9	53	159.6	0.8	64.1	194
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2249.5	3.7	596.0	2.9	26.5	80	926.8	4.5	41.2	122	726.7	3.6	32.3	98
Счастливая и красивая	60.2	0.1	36.8	0.2	61.1	184	11.5	0.1	19.2	57	11.8	0.1	19.7	60
Счастливые родители	327.9	0.5	196.4	1.0	59.9	180	98.5	0.5	30.1	89	33.0	0.2	10.1	30
Тайны звезд. Ретро	460.8	0.8	149.2	0.7	32.4	98	139.9	0.7	30.4	90	171.7	0.9	37.3	113
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	594.1	1.0	386.8	1.9	65.1	196	179.0	0.9	30.1	89	28.3	0.1	4.8	14
Playboy	879.0	1.4	519.1	2.6	59.1	178	302.1	1.5	34.4	102	57.8	0.3	6.6	20
Ваш семейный доктор	645.4	1.1	149.7	0.7	23.2	70	226.1	1.1	35.0	104	269.7	1.3	41.8	127
Интерьер + дизайн	1155.7	1.9	351.6	1.7	30.4	92	583.9	2.8	50.5	149	220.3	1.1	19.1	58
Магия женщины	317.2	0.5	125.6	0.6	39.6	119	100.6	0.5	31.7	94	91.1	0.5	28.7	87
Сам	150.0	0.2	71.6	0.4	47.7	144	61.8	0.3	41.2	122	16.6	0.1	11.1	34

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	2714.3	100.0	4.5	100	34559.6	100.0	56.7	100	23681.6	100.0	38.9	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	848.7	1.4	16.5	0.6	1.9	44	444.2	1.3	52.3	92	387.9	1.6	45.7	118
Architectural Digest	162.2	0.3	*	*	*	*	79.7	0.2	49.2	87	81.1	0.3	50.0	129
Burda	1754.8	2.9	33.2	1.2	1.9	43	844.7	2.4	48.1	85	876.9	3.7	50.0	129
Cosmopolitan	3010.1	4.9	103.5	3.8	3.4	77	1406.6	4.1	46.7	82	1500.0	6.3	49.8	128
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	31.8	1.2	8.5	191	168.7	0.5	45.1	80	173.6	0.7	46.4	119
Discovery	1321.3	2.2	100.0	3.7	7.6	170	621.4	1.8	47.0	83	599.9	2.5	45.4	117
Elle	577.6	0.9	26.0	1.0	4.5	101	241.3	0.7	41.8	74	310.3	1.3	53.7	138
Elle Decoration	225.2	0.4	6.7	0.2	3.0	67	77.6	0.2	34.5	61	140.8	0.6	62.5	161
Elle Girl	534.5	0.9	94.9	3.5	17.8	399	238.1	0.7	44.5	79	201.5	0.9	37.7	97
Esquire	383.9	0.6	16.3	0.6	4.2	95	98.8	0.3	25.7	45	268.8	1.1	70.0	180
Glamour	1142.0	1.9	52.5	1.9	4.6	103	503.1	1.5	44.1	78	586.4	2.5	51.3	132
GQ	493.6	0.8	25.1	0.9	5.1	114	190.6	0.6	38.6	68	277.8	1.2	56.3	145
Harper's Bazaar	237.5	0.4	17.5	0.6	7.4	165	72.5	0.2	30.5	54	147.5	0.6	62.1	160
InStyle	135.5	0.2	*	*	*	*	51.6	0.1	38.1	67	74.6	0.3	55.1	142
Marie Claire	172.0	0.3	6.8	0.2	3.9	89	55.8	0.2	32.5	57	109.4	0.5	63.6	164
Maxim	1668.7	2.7	71.8	2.6	4.3	97	944.8	2.7	56.6	100	652.1	2.8	39.1	101
Men's Health	796.6	1.3	8.7	0.3	1.1	24	300.2	0.9	37.7	66	487.7	2.1	61.2	158
National Geographic Россия	2026.4	3.3	86.6	3.2	4.3	96	789.2	2.3	38.9	69	1150.6	4.9	56.8	146
Psychologies	591.0	1.0	18.3	0.7	3.1	69	210.4	0.6	35.6	63	362.3	1.5	61.3	158
Quattroruote	195.4	0.3	*	*	*	*	67.0	0.2	34.3	60	128.0	0.5	65.5	169
Salon interior	231.1	0.4	4.9	0.2	2.1	47	126.4	0.4	54.7	96	99.8	0.4	43.2	111
Top Beauty	111.0	0.2	7.3	0.3	6.6	148	55.8	0.2	50.2	89	48.0	0.2	43.2	111
Top Gear	637.0	1.0	17.8	0.7	2.8	63	332.6	1.0	52.2	92	286.7	1.2	45.0	116
Verena	305.1	0.5	*	*	*	*	121.4	0.4	39.8	70	182.9	0.8	60.0	154
Vogue	801.2	1.3	40.5	1.5	5.1	114	324.4	0.9	40.5	71	436.2	1.8	54.4	140
Автомобили	289.1	0.5	13.4	0.5	4.6	104	157.4	0.5	54.4	96	118.3	0.5	40.9	105
Большой спорт	597.3	1.0	42.0	1.5	7.0	158	340.1	1.0	56.9	100	215.2	0.9	36.0	93
Вокруг света	3165.6	5.2	118.4	4.4	3.7	84	1606.0	4.6	50.7	89	1441.2	6.1	45.5	117
Дачный сезон	1049.8	1.7	39.9	1.5	3.8	85	673.8	1.9	64.2	113	336.0	1.4	32.0	82
Дом. Советы практиков	239.2	0.4	7.2	0.2	3.0	60	96.7	0.3	40.4	72	135.3	0.6	56.6	146
Домашние цветы	271.4	0.4	9.8	0.4	3.6	81	187.8	0.5	69.2	122	73.8	0.3	27.2	70
Домашний доктор	964.1	1.6	27.6	1.0	2.9	64	594.4	1.7	61.7	109	342.0	1.4	35.5	91
Домашний очаг	1137.3	1.9	37.8	1.4	3.3	75	582.8	1.7	51.3	90	516.7	2.2	45.4	117
Журнал 'Автопанорама'	227.0	0.4	7.1	0.3	3.1	70	94.5	0.3	41.6	73	125.4	0.5	55.2	142
За рулем	4257.9	7.0	113.4	4.2	2.7	60	2392.4	6.9	56.2	99	1752.1	7.4	41.1	106
Здоровье	1720.8	2.8	89.7	3.3	5.2	117	1015.8	2.9	59.0	104	615.2	2.6	35.8	92
Идеи вашего дома	973.3	1.6	7.7	0.3	0.8	18	480.1	1.4	49.3	87	485.5	2.1	49.9	128
Караван историй	2322.3	3.8	24.7	0.9	1.1	24	1046.9	3.0	45.1	80	1250.7	5.3	53.9	139
Коллекция Караван историй	1094.6	1.8	6.4	0.2	0.6	13	508.3	1.5	46.4	82	579.9	2.4	53.0	136
Кухонька Михалыча	148.3	0.2	10.0	0.4	6.8	152	94.6	0.3	63.8	112	43.7	0.2	29.5	76
Лечитесь с нами	150.3	0.2	*	*	*	*	98.6	0.3	65.6	116	50.5	0.2	33.6	86
Лиза Бабушкин компот	995.5	1.6	29.7	1.1	3.0	67	655.1	1.9	65.8	116	310.7	1.3	31.2	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	2714.3	100.0	4.5	100	34559.6	100.0	56.7	100	23681.6	100.0	38.9	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Добрые советы	975.2	1.6	16.0	0.6	1.6	37	549.8	1.6	56.4	99	409.5	1.7	42.0	108
Лиза Кросс-вопрос	389.9	0.6	13.3	0.5	3.4	77	218.7	0.6	56.1	99	157.9	0.7	40.5	104
Лиза Кросс-Хит	303.6	0.5	1.7	0.1	0.6	13	161.8	0.5	53.3	94	140.1	0.6	46.1	119
Лиза Лабиринт кроссвордов	690.9	1.1	19.0	0.7	2.7	62	403.0	1.2	58.3	103	269.0	1.1	38.9	100
Лиза Лед тронулся	267.4	0.4	3.5	0.1	1.3	29	168.3	0.5	62.9	111	95.6	0.4	35.7	92
Лиза Мой ребенок	390.9	0.6	13.4	0.5	3.4	77	157.6	0.5	40.3	71	219.9	0.9	56.2	145
Люблю готовить!	1659.7	2.7	102.4	3.8	6.2	139	1074.1	3.1	64.7	114	483.1	2.0	29.1	75
Мой прекрасный сад	692.5	1.1	23.4	0.9	3.4	76	359.3	1.0	51.9	92	309.9	1.3	44.7	115
Народные рецепты Вашего здоровья	253.6	0.4	5.8	0.2	2.3	52	138.8	0.4	54.7	97	108.9	0.5	43.0	111
Наша кухня	664.6	1.1	36.2	1.3	5.5	122	450.1	1.3	67.7	119	178.3	0.8	26.8	69
Наша кухня. Выпечка	619.0	1.0	27.3	1.0	4.4	99	425.9	1.2	68.8	121	165.8	0.7	26.8	69
Наша кухня. Салаты и закуски	870.1	1.4	36.8	1.4	4.2	95	597.9	1.7	68.7	121	235.5	1.0	27.1	70
Популярная механика	886.2	1.5	36.4	1.3	4.1	92	385.2	1.1	43.5	77	464.6	2.0	52.4	135
Просто Вкусно	276.9	0.5	13.2	0.5	4.8	107	161.3	0.5	58.2	103	102.4	0.4	37.0	95
Психология и я	521.8	0.9	18.8	0.7	3.6	81	254.5	0.7	48.8	86	248.5	1.0	47.6	123
РБК (журнал)	1039.8	1.7	56.2	2.1	5.4	121	386.7	1.1	37.2	66	596.9	2.5	57.4	148
Саша и Маша	568.2	0.9	15.2	0.6	2.7	60	289.8	0.8	51.0	90	263.2	1.1	46.3	119
Сборник Судоку 'Гигант'	1621.0	2.7	50.8	1.9	3.1	70	967.9	2.8	59.7	105	602.3	2.5	37.2	96
Сваты Заготовки	415.5	0.7	17.0	0.6	4.1	92	272.1	0.8	65.5	116	126.4	0.5	30.4	78
Сваты на даче	468.4	0.8	10.6	0.4	2.3	51	324.4	0.9	69.3	122	133.4	0.6	28.5	73
Сваты на кухне	337.5	0.6	18.6	0.7	5.5	124	252.9	0.7	74.9	132	66.0	0.3	19.6	50
Сваты на пенсии	248.9	0.4	9.5	0.3	3.8	85	170.0	0.5	68.3	120	69.4	0.3	27.9	72
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2249.5	3.7	61.8	2.3	2.7	62	1401.0	4.1	62.3	110	786.7	3.3	35.0	90
Счастливая и красивая	60.2	0.1	9.2	0.3	15.3	343	28.0	0.1	46.5	82	23.0	0.1	38.2	98
Счастливые родители	327.9	0.5	13.7	0.5	4.2	94	163.3	0.5	49.8	88	150.9	0.6	46.0	118
Тайны звезд. Ретро	460.8	0.8	14.7	0.5	3.2	72	286.4	0.8	62.2	110	159.6	0.7	34.6	89
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	594.1	1.0	36.7	1.4	6.2	139	192.4	0.6	32.4	57	365.0	1.5	61.4	158
Playboy	879.0	1.4	56.9	2.1	6.5	145	456.2	1.3	51.9	92	366.0	1.5	41.6	107
Ваш семейный доктор	645.4	1.1	8.0	0.3	1.2	28	407.6	1.2	63.1	111	229.9	1.0	35.6	92
Интерьер + дизайн	1155.7	1.9	29.8	1.1	2.6	58	567.5	1.6	49.1	87	558.4	2.4	48.3	124
Магия женщины	317.2	0.5	3.6	0.1	1.1	26	185.8	0.5	58.6	103	127.8	0.5	40.3	104
Сам	150.0	0.2	6.3	0.2	4.2	83	67.6	0.2	45.1	80	76.1	0.3	50.7	131

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	37234.2	100.0	61.1	100	23721.4	100.0	38.9	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	848.7	1.4	702.4	1.9	82.8	136	146.2	0.6	17.2	44
Architectural Digest	162.2	0.3	122.9	0.3	75.8	124	39.3	0.2	24.2	62
Burda	1754.8	2.9	1152.6	3.1	65.7	108	602.2	2.5	34.3	88
Cosmopolitan	3010.1	4.9	2169.2	5.8	72.1	118	840.8	3.5	27.9	72
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	241.0	0.6	64.4	105	133.1	0.6	35.6	91
Discovery	1321.3	2.2	931.0	2.5	70.5	115	390.3	1.6	29.5	76
Elle	577.6	0.9	431.5	1.2	74.7	122	146.1	0.6	25.3	65
Elle Decoration	225.2	0.4	157.0	0.4	69.7	114	68.2	0.3	30.3	78
Elle Girl	534.5	0.9	313.1	0.8	58.6	96	221.4	0.9	41.4	106
Esquire	383.9	0.6	312.8	0.8	81.5	133	71.0	0.3	18.5	48
Glamour	1142.0	1.9	831.3	2.2	72.8	119	310.7	1.3	27.2	70
GQ	493.6	0.8	372.0	1.0	75.4	123	121.6	0.5	24.6	63
Harper's Bazaar	237.5	0.4	161.4	0.4	68.0	111	76.1	0.3	32.0	82
InStyle	135.5	0.2	102.8	0.3	75.9	124	32.7	0.1	24.1	62
Marie Claire	172.0	0.3	126.3	0.3	73.4	120	45.7	0.2	26.6	68
Maxim	1668.7	2.7	1299.1	3.5	77.9	127	369.6	1.6	22.1	57
Men's Health	796.6	1.3	690.5	1.9	86.7	142	106.2	0.4	13.3	34
National Geographic Россия	2026.4	3.3	1555.3	4.2	76.8	126	471.1	2.0	23.2	60
Psychologies	591.0	1.0	435.6	1.2	73.7	121	155.4	0.7	26.3	68
Quattroruote	195.4	0.3	172.3	0.5	88.2	144	23.2	0.1	11.8	30
Salon interior	231.1	0.4	190.0	0.5	82.2	135	41.1	0.2	17.8	46
Top Beauty	111.0	0.2	88.6	0.2	79.8	131	22.4	0.1	20.2	52
Top Gear	637.0	1.0	514.4	1.4	80.8	132	122.6	0.5	19.2	49
Verena	305.1	0.5	196.6	0.5	64.5	106	108.5	0.5	35.5	91
Vogue	801.2	1.3	567.6	1.5	70.8	116	233.6	1.0	29.2	75
Автомобили	289.1	0.5	215.3	0.6	74.5	122	73.8	0.3	25.5	66
Большой спорт	597.3	1.0	388.1	1.0	65.0	106	209.2	0.9	35.0	90
Вокруг света	3165.6	5.2	2115.0	5.7	66.8	109	1050.6	4.4	33.2	85
Дачный сезон	1049.8	1.7	611.6	1.6	58.3	95	438.1	1.8	41.7	107
Дом. Советы практиков	239.2	0.4	178.4	0.5	74.6	123	60.9	0.3	25.4	65
Домашние цветы	271.4	0.4	126.0	0.3	46.4	76	145.4	0.6	53.6	138
Домашний доктор	964.1	1.6	555.7	1.5	57.6	94	408.3	1.7	42.4	109
Домашний очаг	1137.3	1.9	806.3	2.2	70.9	116	330.9	1.4	29.1	75
Журнал 'Автопанорама'	227.0	0.4	200.2	0.5	88.2	144	26.8	0.1	11.8	30
За рулем	4257.9	7.0	3267.2	8.8	76.7	126	990.6	4.2	23.3	60
Здоровье	1720.8	2.8	1015.6	2.7	59.0	97	705.1	3.0	41.0	105
Идеи вашего дома	973.3	1.6	754.0	2.0	77.5	127	219.3	0.9	22.5	58
Караван историй	2322.3	3.8	1617.1	4.3	69.6	114	705.2	3.0	30.4	78
Коллекция Караван историй	1094.6	1.8	730.4	2.0	66.7	109	364.2	1.5	33.3	86
Кухонька Михалыча	148.3	0.2	96.9	0.3	65.3	107	51.4	0.2	34.7	89
Лечитесь с нами	150.3	0.2	86.2	0.2	57.4	94	64.0	0.3	42.6	110
Лиза Бабушкин компот	995.5	1.6	467.9	1.3	47.0	77	527.6	2.2	53.0	136

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	37234.2	100.0	61.1	100	23721.4	100.0	38.9	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Добрые советы	975.2	1.6	619.5	1.7	63.5	104	355.7	1.5	36.5	94
Лиза Кросс-вопрос	389.9	0.6	235.5	0.6	60.4	99	154.5	0.7	39.6	102
Лиза Кросс-Хит	303.6	0.5	184.9	0.5	60.9	100	118.7	0.5	39.1	100
Лиза Лабиринт кроссвордов	690.9	1.1	390.3	1.0	56.5	92	300.6	1.3	43.5	112
Лиза Лед тронулся	267.4	0.4	122.0	0.3	45.6	75	145.4	0.6	54.4	140
Лиза Мой ребенок	390.9	0.6	280.1	0.8	71.7	117	110.8	0.5	28.3	73
Люблю готовить!	1659.7	2.7	930.5	2.5	56.1	92	729.2	3.1	43.9	113
Мой прекрасный сад	692.5	1.1	410.8	1.1	59.3	97	281.7	1.2	40.7	105
Народные рецепты Вашего здоровья	253.6	0.4	151.3	0.4	59.7	98	102.3	0.4	40.3	104
Наша кухня	664.6	1.1	416.9	1.1	62.7	103	247.6	1.0	37.3	96
Наша кухня. Выпечка	619.0	1.0	312.2	0.8	50.4	83	306.8	1.3	49.6	127
Наша кухня. Салаты и закуски	870.1	1.4	474.0	1.3	54.5	89	396.1	1.7	45.5	117
Популярная механика	886.2	1.5	753.1	2.0	85.0	139	133.1	0.6	15.0	39
Просто Вкусно	276.9	0.5	184.9	0.5	66.8	109	92.0	0.4	33.2	85
Психология и я	521.8	0.9	368.4	1.0	70.6	116	153.4	0.6	29.4	76
РБК (журнал)	1039.8	1.7	799.9	2.1	76.9	126	239.9	1.0	23.1	59
Саша и Маша	568.2	0.9	409.7	1.1	72.1	118	158.5	0.7	27.9	72
Сборник Судоку 'Гигант'	1621.0	2.7	1047.8	2.8	64.6	106	573.2	2.4	35.4	91
Сваты Заготовки	415.5	0.7	200.0	0.5	48.1	79	215.4	0.9	51.9	133
Сваты на даче	468.4	0.8	266.6	0.7	56.9	93	201.9	0.9	43.1	111
Сваты на кухне	337.5	0.6	182.1	0.5	53.9	88	155.5	0.7	46.1	118
Сваты на пенсии	248.9	0.4	127.5	0.3	51.2	84	121.5	0.5	48.8	125
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2249.5	3.7	1430.4	3.8	63.6	104	819.1	3.5	36.4	94
Счастливая и красивая	60.2	0.1	25.4	0.1	42.3	69	34.7	0.1	57.7	148
Счастливые родители	327.9	0.5	218.2	0.6	66.5	109	109.7	0.5	33.5	86
Тайны звезд. Ретро	460.8	0.8	277.8	0.7	60.3	99	182.9	0.8	39.7	102
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	594.1	1.0	454.2	1.2	76.4	125	140.0	0.6	23.6	61
Playboy	879.0	1.4	656.0	1.8	74.6	122	223.0	0.9	25.4	65
Ваш семейный доктор	645.4	1.1	388.1	1.0	60.1	98	257.3	1.1	39.9	102
Интерьер + дизайн	1155.7	1.9	887.9	2.4	76.8	126	267.8	1.1	23.2	60
Магия женщины	317.2	0.5	210.8	0.6	66.4	109	106.4	0.4	33.6	86
Сам	150.0	0.2	117.3	0.3	78.2	129	32.8	0.1	21.8	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	12288.9	100.0	20.2	100	23652.4	100.0	38.8	100	14021.9	100.0	23.0	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	848.7	1.4	241.1	2.0	28.4	141	368.2	1.6	43.4	112	150.9	1.1	17.8	77
Architectural Digest	162.2	0.3	49.2	0.4	30.4	151	63.1	0.3	38.9	100	35.3	0.3	21.8	95
Burda	1754.8	2.9	297.0	2.4	16.9	84	729.5	3.1	41.6	107	468.9	3.3	26.7	116
Cosmopolitan	3010.1	4.9	739.4	6.0	24.6	122	1434.2	6.1	47.6	123	581.0	4.1	19.3	84
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	107.3	0.9	28.7	142	197.1	0.8	52.7	136	47.6	0.3	12.7	55
Discovery	1321.3	2.2	325.2	2.6	24.6	122	636.6	2.7	48.2	124	219.8	1.6	16.6	72
Elle	577.6	0.9	144.6	1.2	25.0	124	288.0	1.2	49.9	128	100.9	0.7	17.5	76
Elle Decoration	225.2	0.4	59.1	0.5	26.3	130	89.4	0.4	39.7	102	45.6	0.3	20.3	88
Elle Girl	534.5	0.9	119.1	1.0	22.3	111	272.2	1.2	50.9	131	107.7	0.8	20.2	88
Esquire	383.9	0.6	128.1	1.0	33.4	165	180.8	0.8	47.1	121	56.3	0.4	14.7	64
Glamour	1142.0	1.9	239.2	1.9	21.0	104	603.4	2.6	52.8	136	209.2	1.5	18.3	80
GQ	493.6	0.8	165.4	1.3	33.5	166	245.7	1.0	49.8	128	53.9	0.4	10.9	48
Harper's Bazaar	237.5	0.4	69.6	0.6	29.3	145	107.9	0.5	45.4	117	53.0	0.4	22.3	97
InStyle	135.5	0.2	32.2	0.3	23.7	118	61.0	0.3	45.0	116	40.1	0.3	29.6	129
Marie Claire	172.0	0.3	35.3	0.3	20.5	102	97.5	0.4	56.7	146	29.2	0.2	17.0	74
Maxim	1668.7	2.7	494.0	4.0	29.6	147	838.1	3.5	50.2	129	219.1	1.6	13.1	57
Men's Health	796.6	1.3	250.6	2.0	31.5	156	380.0	1.6	47.7	123	125.4	0.9	15.7	68
National Geographic Россия	2026.4	3.3	575.2	4.7	28.4	141	990.0	4.2	48.9	126	317.4	2.3	15.7	68
Psychologies	591.0	1.0	141.7	1.2	24.0	119	296.6	1.3	50.2	129	106.1	0.8	18.0	78
Quattroruote	195.4	0.3	72.5	0.6	37.1	184	91.1	0.4	46.6	120	15.5	0.1	7.9	34
Salon interior	231.1	0.4	56.6	0.5	24.5	121	83.4	0.4	36.1	93	60.0	0.4	25.9	113
Top Beauty	111.0	0.2	31.0	0.3	27.9	138	48.7	0.2	43.8	113	22.9	0.2	20.6	90
Top Gear	637.0	1.0	208.3	1.7	32.7	162	290.7	1.2	45.6	118	88.7	0.6	13.9	61
Verena	305.1	0.5	58.5	0.5	19.2	95	113.1	0.5	37.1	96	92.3	0.7	30.3	132
Vogue	801.2	1.3	226.8	1.8	28.3	140	385.1	1.6	48.1	124	127.1	0.9	15.9	69
Автомобили	289.1	0.5	67.5	0.5	23.3	116	126.2	0.5	43.7	113	62.7	0.4	21.7	94
Большой спорт	597.3	1.0	134.0	1.1	22.4	111	269.7	1.1	45.2	116	110.1	0.8	18.4	80
Вокруг света	3165.6	5.2	724.4	5.9	22.9	114	1413.3	6.0	44.6	115	657.8	4.7	20.8	90
Дачный сезон	1049.8	1.7	181.8	1.5	17.3	86	421.8	1.8	40.2	104	288.6	2.1	27.5	120
Дом. Советы практиков	239.2	0.4	53.9	0.4	22.5	111	96.0	0.4	40.1	105	56.6	0.4	23.6	100
Домашние цветы	271.4	0.4	19.3	0.2	7.1	35	103.4	0.4	38.1	98	95.4	0.7	35.2	153
Домашний доктор	964.1	1.6	131.7	1.1	13.7	68	421.6	1.8	43.7	113	230.9	1.6	24.0	104
Домашний очаг	1137.3	1.9	199.0	1.6	17.5	87	556.9	2.4	49.0	126	249.4	1.8	21.9	95
Журнал 'Автопанорама'	227.0	0.4	56.1	0.5	24.7	123	100.3	0.4	44.2	114	56.3	0.4	24.8	108
За рулем	4257.9	7.0	1115.2	9.1	26.2	130	1877.5	7.9	44.1	114	783.3	5.6	18.4	80
Здоровье	1720.8	2.8	295.3	2.4	17.2	85	742.8	3.1	43.2	111	418.6	3.0	24.3	106
Идеи вашего дома	973.3	1.6	229.5	1.9	23.6	117	437.0	1.8	44.9	116	215.2	1.5	22.1	96
Караван историй	2322.3	3.8	545.5	4.4	23.5	117	947.8	4.0	40.8	105	514.7	3.7	22.2	96
Коллекция Караван историй	1094.6	1.8	212.2	1.7	19.4	96	465.6	2.0	42.5	110	277.1	2.0	25.3	110
Кухонька Михалыча	148.3	0.2	27.0	0.2	18.2	90	61.6	0.3	41.5	107	37.2	0.3	25.1	109
Лечитесь с нами	150.3	0.2	23.2	0.2	15.5	77	46.0	0.2	30.6	79	50.5	0.4	33.6	146
Лиза Бабушкин компот	995.5	1.6	126.8	1.0	12.7	63	354.9	1.5	35.7	92	330.8	2.4	33.2	144

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	12288.9	100.0	20.2	100	23652.4	100.0	38.8	100	14021.9	100.0	23.0	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Добрые советы	975.2	1.6	156.2	1.3	16.0	79	395.0	1.7	40.5	104	258.1	1.8	26.5	115
Лиза Кросс-вопрос	389.9	0.6	53.7	0.4	13.8	68	156.7	0.7	40.2	104	135.0	1.0	34.6	150
Лиза Кросс-Хит	303.6	0.5	59.8	0.5	19.7	98	119.3	0.5	39.3	101	83.2	0.6	27.4	119
Лиза Лабиринт кроссвордов	690.9	1.1	105.2	0.9	15.2	76	318.0	1.3	46.0	119	174.5	1.2	25.3	110
Лиза Лед тронулся	267.4	0.4	32.3	0.3	12.1	60	90.5	0.4	33.8	87	93.6	0.7	35.0	152
Лиза Мой ребенок	390.9	0.6	66.9	0.5	17.1	85	171.9	0.7	44.0	113	104.2	0.7	26.7	116
Люблю готовить!	1659.7	2.7	272.2	2.2	16.4	81	624.8	2.6	37.6	97	494.6	3.5	29.8	130
Мой прекрасный сад	692.5	1.1	116.6	0.9	16.8	84	298.3	1.3	43.1	111	174.7	1.2	25.2	110
Народные рецепты Вашего здоровья	253.6	0.4	46.3	0.4	18.3	91	108.6	0.5	42.8	110	64.8	0.5	25.6	111
Наша кухня	664.6	1.1	124.6	1.0	18.8	93	232.4	1.0	35.0	90	202.1	1.4	30.4	132
Наша кухня. Выпечка	619.0	1.0	119.1	1.0	19.2	95	226.0	1.0	36.5	94	164.7	1.2	26.6	116
Наша кухня. Салаты и закуски	870.1	1.4	153.4	1.2	17.6	87	304.8	1.3	35.0	90	230.3	1.6	26.5	115
Популярная механика	886.2	1.5	257.2	2.1	29.0	144	393.0	1.7	44.3	114	155.6	1.1	17.6	76
Просто Вкусно	276.9	0.5	55.3	0.4	20.0	99	130.1	0.5	47.0	121	72.6	0.5	26.2	114
Психология и я	521.8	0.9	102.8	0.8	19.7	98	234.8	1.0	45.0	116	112.1	0.8	21.5	93
РБК (журнал)	1039.8	1.7	275.6	2.2	26.5	131	473.8	2.0	45.6	117	187.9	1.3	18.1	79
Саша и Маша	568.2	0.9	88.5	0.7	15.6	77	286.1	1.2	50.4	130	151.0	1.1	26.6	116
Сборник Судоку 'Гигант'	1621.0	2.7	318.1	2.6	19.6	97	692.9	2.9	42.7	110	399.9	2.9	24.7	107
Сваты Заготовки	415.5	0.7	46.5	0.4	11.2	56	164.3	0.7	39.6	102	128.0	0.9	30.8	134
Сваты на даче	468.4	0.8	76.7	0.6	16.4	81	188.3	0.8	40.2	104	118.4	0.8	25.3	110
Сваты на кухне	337.5	0.6	53.6	0.4	15.9	79	144.3	0.6	42.8	110	82.4	0.6	24.4	106
Сваты на пенсии	248.9	0.4	33.5	0.3	13.4	67	95.0	0.4	38.2	98	65.7	0.5	26.4	115
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2249.5	3.7	424.9	3.5	18.9	94	1050.1	4.4	46.7	120	489.5	3.5	21.8	95
Счастливая и красивая	60.2	0.1	8.4	0.1	14.0	70	20.5	0.1	34.1	88	12.8	0.1	21.3	93
Счастливые родители	327.9	0.5	61.8	0.5	18.8	93	151.6	0.6	46.2	119	73.0	0.5	22.3	97
Тайны звезд. Ретро	460.8	0.8	88.3	0.7	19.2	95	210.8	0.9	45.7	118	95.6	0.7	20.8	90
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	594.1	1.0	163.0	1.3	27.4	136	290.2	1.2	48.8	126	102.5	0.7	17.3	75
Playboy	879.0	1.4	256.6	2.1	29.2	145	385.9	1.6	43.9	113	160.6	1.1	18.3	79
Ваш семейный доктор	645.4	1.1	106.6	0.9	16.5	82	255.8	1.1	39.6	102	177.3	1.3	27.5	119
Интерьер + дизайн	1155.7	1.9	294.5	2.4	25.5	126	484.5	2.0	41.9	108	254.2	1.8	22.0	96
Магия женщины	317.2	0.5	49.9	0.4	15.7	78	136.9	0.6	43.2	111	75.9	0.5	23.9	104
Сам	150.0	0.2	25.2	0.2	16.8	83	69.7	0.3	46.5	122	42.3	0.3	28.2	119

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5814.4	100.0	9.5	100	5178.0	100.0	8.5	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	848.7	1.4	52.2	0.9	6.2	65	36.1	0.7	4.3	50
Architectural Digest	162.2	0.3	3.0	0.1	1.8	19	11.6	0.2	7.2	84
Burda	1754.8	2.9	184.6	3.2	10.5	110	74.7	1.4	4.3	50
Cosmopolitan	3010.1	4.9	121.4	2.1	4.0	42	134.1	2.6	4.5	52
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	12.9	0.2	3.4	36	9.2	0.2	2.4	29
Discovery	1321.3	2.2	60.8	1.0	4.6	48	78.9	1.5	6.0	70
Elle	577.6	0.9	23.9	0.4	4.1	43	20.2	0.4	3.5	41
Elle Decoration	225.2	0.4	14.2	0.2	6.3	66	16.7	0.3	7.4	88
Elle Girl	534.5	0.9	5.4	0.1	1.0	11	30.0	0.6	5.6	66
Esquire	383.9	0.6	9.9	0.2	2.6	27	8.8	0.2	2.3	27
Glamour	1142.0	1.9	36.4	0.6	3.2	33	53.7	1.0	4.7	55
GQ	493.6	0.8	13.8	0.2	2.8	29	14.7	0.3	3.0	35
Harper's Bazaar	237.5	0.4	3.8	0.1	1.6	17	3.2	0.1	1.3	16
InStyle	135.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	172.0	0.3	8.6	0.1	5.0	53	*	*	*	*
Maxim	1668.7	2.7	60.6	1.0	3.6	38	56.8	1.1	3.4	40
Men's Health	796.6	1.3	15.4	0.3	1.9	20	25.2	0.5	3.2	37
National Geographic Россия	2026.4	3.3	77.3	1.3	3.8	40	66.6	1.3	3.3	39
Psychologies	591.0	1.0	20.4	0.4	3.4	36	26.3	0.5	4.4	52
Quattroruote	195.4	0.3	3.1	0.1	1.6	17	13.2	0.3	6.8	80
Salon interior	231.1	0.4	7.4	0.1	3.2	33	23.8	0.5	10.3	121
Top Beauty	111.0	0.2	4.3	0.1	3.9	41	4.1	0.1	3.7	44
Top Gear	637.0	1.0	8.8	0.2	1.4	15	40.4	0.8	6.3	75
Verena	305.1	0.5	32.2	0.6	10.6	111	9.0	0.2	2.9	35
Vogue	801.2	1.3	30.8	0.5	3.8	40	31.4	0.6	3.9	46
Автомобили	289.1	0.5	16.0	0.3	5.5	58	16.8	0.3	5.8	68
Большой спорт	597.3	1.0	21.1	0.4	3.5	37	62.3	1.2	10.4	123
Вокруг света	3165.6	5.2	199.9	3.4	6.3	66	170.1	3.3	5.4	63
Дачный сезон	1049.8	1.7	102.9	1.8	9.8	103	54.6	1.1	5.2	61
Дом. Советы практиков	239.2	0.4	16.5	0.3	6.9	73	16.3	0.3	6.8	80
Домашние цветы	271.4	0.4	34.6	0.6	12.8	134	18.6	0.4	6.9	81
Домашний доктор	964.1	1.6	101.2	1.7	10.5	110	78.7	1.5	8.2	96
Домашний очаг	1137.3	1.9	89.9	1.5	7.9	83	42.1	0.8	3.7	44
Журнал 'Автопанорама'	227.0	0.4	6.2	0.1	2.7	28	8.1	0.2	3.6	42
За рулем	4257.9	7.0	235.7	4.1	5.5	58	246.2	4.8	5.8	68
Здоровье	1720.8	2.8	172.8	3.0	10.0	105	91.2	1.8	5.3	62
Идеи вашего дома	973.3	1.6	57.5	1.0	5.9	62	34.1	0.7	3.5	41
Караван историй	2322.3	3.8	196.9	3.4	8.5	89	117.5	2.3	5.1	60
Коллекция Караван историй	1094.6	1.8	93.2	1.6	8.5	89	46.6	0.9	4.3	50
Кухонька Михалыча	148.3	0.2	15.9	0.3	10.7	112	6.7	0.1	4.5	53
Лечитесь с нами	150.3	0.2	20.6	0.4	13.7	144	9.9	0.2	6.6	78
Лиза Бабушкин компот	995.5	1.6	116.8	2.0	11.7	123	66.3	1.3	6.7	78

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5814.4	100.0	9.5	100	5178.0	100.0	8.5	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Добрые советы	975.2	1.6	97.9	1.7	10.0	105	68.1	1.3	7.0	82
Лиза Кросс-вопрос	389.9	0.6	35.2	0.6	9.0	95	9.5	0.2	2.4	29
Лиза Кросс-Хит	303.6	0.5	25.1	0.4	8.3	87	16.2	0.3	5.4	63
Лиза Лабиринт кроссвордов	690.9	1.1	74.4	1.3	10.8	113	18.7	0.4	2.7	32
Лиза Лед тронулся	267.4	0.4	26.7	0.5	10.0	105	24.3	0.5	9.1	107
Лиза Мой ребенок	390.9	0.6	37.6	0.6	9.6	101	10.4	0.2	2.7	31
Люблю готовить!	1659.7	2.7	186.1	3.2	11.2	118	82.0	1.6	4.9	58
Мой прекрасный сад	692.5	1.1	70.2	1.2	10.1	106	32.7	0.6	4.7	56
Народные рецепты Вашего здоровья	253.6	0.4	17.8	0.3	7.0	74	16.0	0.3	6.3	74
Наша кухня	664.6	1.1	64.1	1.1	9.6	101	41.4	0.8	6.2	73
Наша кухня. Выпечка	619.0	1.0	64.9	1.1	10.5	110	44.3	0.9	7.2	84
Наша кухня. Салаты и закуски	870.1	1.4	120.8	2.1	13.9	146	60.7	1.2	7.0	82
Популярная механика	886.2	1.5	23.9	0.4	2.7	28	56.5	1.1	6.4	75
Просто Вкусно	276.9	0.5	16.5	0.3	6.0	63	*	*	*	*
Психология и я	521.8	0.9	56.1	1.0	10.8	113	16.0	0.3	3.1	36
РБК (журнал)	1039.8	1.7	47.6	0.8	4.6	48	54.9	1.1	5.3	62
Саша и Маша	568.2	0.9	23.4	0.4	4.1	43	19.1	0.4	3.4	40
Сборник Судоку 'Гигант'	1621.0	2.7	145.5	2.5	9.0	94	64.6	1.2	4.0	47
Сваты Заготовки	415.5	0.7	56.1	1.0	13.5	142	20.5	0.4	4.9	58
Сваты на даче	468.4	0.8	55.3	1.0	11.8	124	29.8	0.6	6.4	75
Сваты на кухне	337.5	0.6	42.1	0.7	12.5	131	15.0	0.3	4.4	52
Сваты на пенсии	248.9	0.4	34.7	0.6	13.9	146	20.1	0.4	8.1	95
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2249.5	3.7	180.9	3.1	8.0	84	104.1	2.0	4.6	54
Счастливая и красивая	60.2	0.1	*	*	*	*	17.5	0.3	29.1	343
Счастливые родители	327.9	0.5	31.0	0.5	9.5	99	10.5	0.2	3.2	38
Тайны звезд. Ретро	460.8	0.8	41.6	0.7	9.0	95	24.4	0.5	5.3	62
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	594.1	1.0	19.3	0.3	3.3	34	19.0	0.4	3.2	38
Playboy	879.0	1.4	42.2	0.7	4.8	50	33.7	0.7	3.8	45
Ваш семейный доктор	645.4	1.1	52.8	0.9	8.2	86	52.9	1.0	8.2	96
Интерьер + дизайн	1155.7	1.9	67.1	1.2	5.8	61	55.5	1.1	4.8	57
Магия женщины	317.2	0.5	40.1	0.7	12.6	133	14.4	0.3	4.5	53
Сам	150.0	0.2	5.0	0.1	3.3	35	7.9	0.2	5.2	62

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8829.1	100.0	14.5	100	10807.1	100.0	17.7	100	4922.9	100.0	8.1	100	10950.0	100.0	18.0	100
Ежемесячные журналы																		
5 колесо	848.7	1.4	217.6	2.5	25.6	177	174.5	1.6	20.6	116	63.9	1.3	7.5	93	231.0	2.1	27.2	152
Architectural Digest	162.2	0.3	68.2	0.8	42.1	290	23.6	0.2	14.5	82	8.1	0.2	5.0	62	16.1	0.1	9.9	55
Burda	1754.8	2.9	309.3	3.5	17.6	122	390.0	3.6	22.2	125	213.9	4.3	12.2	151	199.3	1.8	11.4	63
Cosmopolitan	3010.1	4.9	548.2	6.2	18.2	126	797.9	7.4	26.5	150	336.8	6.8	11.2	139	420.8	3.8	14.0	78
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	68.0	0.8	18.2	125	92.6	0.9	24.7	140	21.7	0.4	5.8	72	45.2	0.4	12.1	67
Discovery	1321.3	2.2	292.7	3.3	22.2	153	297.2	2.7	22.5	127	76.8	1.6	5.8	72	238.6	2.2	18.1	101
Elle	577.6	0.9	129.9	1.5	22.5	155	143.3	1.3	24.8	140	54.6	1.1	9.5	117	98.1	0.9	17.0	95
Elle Decoration	225.2	0.4	58.6	0.7	26.0	180	56.2	0.5	24.9	141	11.2	0.2	5.0	61	18.8	0.2	8.4	46
Elle Girl	534.5	0.9	85.8	1.0	16.0	111	110.8	1.0	20.7	117	28.0	0.6	5.2	65	69.6	0.6	13.0	72
Esquire	383.9	0.6	142.7	1.6	37.2	257	90.5	0.8	23.6	133	43.8	0.9	11.4	141	32.3	0.3	8.4	47
Glamour	1142.0	1.9	243.9	2.8	21.4	147	306.7	2.8	26.9	151	94.1	1.9	8.2	102	170.3	1.6	14.9	83
GQ	493.6	0.8	146.4	1.7	29.7	205	120.2	1.1	24.4	137	32.7	0.7	6.6	82	62.7	0.6	12.7	71
Harper's Bazaar	237.5	0.4	59.9	0.7	25.2	174	47.5	0.4	20.0	113	33.0	0.7	13.9	172	16.9	0.2	7.1	40
InStyle	135.5	0.2	36.2	0.4	26.7	184	34.8	0.3	25.7	145	11.6	0.2	8.6	106	19.0	0.2	14.0	78
Marie Claire	172.0	0.3	38.4	0.4	22.3	154	50.7	0.5	29.5	166	13.4	0.3	7.8	97	16.2	0.1	9.4	52
Maxim	1668.7	2.7	407.1	4.6	24.4	168	329.7	3.1	19.8	111	143.2	2.9	8.6	106	383.9	3.5	23.0	128
Men's Health	796.6	1.3	265.7	3.0	33.4	230	213.8	2.0	26.8	151	63.8	1.3	8.0	99	126.2	1.2	15.8	88
National Geographic Россия	2026.4	3.3	529.2	6.0	26.1	180	547.8	5.1	27.0	152	163.8	3.3	8.1	100	271.2	2.5	13.4	74
Psychologies	591.0	1.0	133.1	1.5	22.5	155	193.6	1.8	32.8	185	26.0	0.5	4.4	54	63.3	0.6	10.7	60
Quattroruote	195.4	0.3	74.8	0.8	38.3	264	56.3	0.5	28.8	162	14.9	0.3	7.6	94	24.8	0.2	12.7	71
Salon interior	231.1	0.4	69.3	0.8	30.0	207	50.4	0.5	21.8	123	19.6	0.4	8.5	105	45.8	0.4	19.8	110
Top Beauty	111.0	0.2	24.7	0.3	22.3	154	26.2	0.2	23.6	133	5.8	0.1	5.2	65	15.3	0.1	13.8	77
Top Gear	637.0	1.0	179.7	2.0	28.2	195	153.2	1.4	24.0	136	50.0	1.0	7.8	97	108.0	1.0	17.0	94
Verena	305.1	0.5	67.4	0.8	22.1	153	55.7	0.5	18.2	103	38.0	0.8	12.5	154	31.4	0.3	10.3	57
Vogue	801.2	1.3	177.6	2.0	22.2	153	207.9	1.9	25.9	146	65.9	1.3	8.2	102	99.9	0.9	12.5	69
Автомобили	289.1	0.5	69.9	0.8	24.2	167	65.6	0.6	22.7	128	21.8	0.4	7.5	93	50.7	0.5	17.5	98
Большой спорт	597.3	1.0	117.0	1.3	19.6	135	113.6	1.1	19.0	107	41.5	0.8	6.9	86	87.4	0.8	14.6	81
Вокруг света	3165.6	5.2	581.5	6.6	18.4	127	681.8	6.3	21.5	121	281.4	5.7	8.9	110	506.0	4.6	16.0	89
Дачный сезон	1049.8	1.7	119.4	1.4	11.4	79	204.6	1.9	19.5	110	77.5	1.6	7.4	91	193.4	1.8	18.4	103
Дом. Советы практиков	239.2	0.4	68.1	0.8	28.5	200	67.8	0.6	28.4	158	8.2	0.2	3.4	43	30.4	0.3	12.7	73
Домашние цветы	271.4	0.4	28.8	0.3	10.6	73	28.7	0.3	10.6	60	19.1	0.4	7.0	87	46.9	0.4	17.3	96
Домашний доктор	964.1	1.6	134.8	1.5	14.0	97	155.2	1.4	16.1	91	76.2	1.5	7.9	98	177.9	1.6	18.4	103
Домашний очаг	1137.3	1.9	167.4	1.9	14.7	102	281.1	2.6	24.7	139	109.2	2.2	9.6	119	203.6	1.9	17.9	100
Журнал 'Автопанорама'	227.0	0.4	87.5	1.0	38.5	266	52.6	0.5	23.2	131	12.0	0.2	5.3	66	45.3	0.4	20.0	111
За рулем	4257.9	7.0	964.6	10.9	22.7	156	813.2	7.5	19.1	108	356.7	7.2	8.4	104	1035.9	9.5	24.3	135
Здоровье	1720.8	2.8	223.6	2.5	13.0	90	289.2	2.7	16.8	95	136.9	2.8	8.0	99	346.6	3.2	20.1	112
Идеи вашего дома	973.3	1.6	246.8	2.8	25.4	175	242.0	2.2	24.9	140	66.5	1.4	6.8	85	169.6	1.5	17.4	97
Караван историй	2322.3	3.8	447.1	5.1	19.3	133	559.0	5.2	24.1	136	243.4	4.9	10.5	130	313.3	2.9	13.5	75
Коллекция Караван историй	1094.6	1.8	190.1	2.2	17.4	120	270.7	2.5	24.7	139	126.1	2.6	11.5	143	105.4	1.0	9.6	54
Кухонька Михальча	148.3	0.2	24.5	0.3	16.5	114	34.7	0.3	23.4	132	8.0	0.2	5.4	67	27.7	0.3	18.7	104
Лечитесь с нами	150.3	0.2	23.1	0.3	15.4	106	30.1	0.3	20.0	113	12.0	0.2	8.0	99	20.7	0.2	13.8	77
Лиза Бабушкин компот	995.5	1.6	98.7	1.1	9.9	68	110.6	1.0	11.1	63	83.6	1.7	8.4	104	160.3	1.5	16.1	90

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8829.1	100.0	14.5	100	10807.1	100.0	17.7	100	4922.9	100.0	8.1	100	10950.0	100.0	18.0	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Добрые советы	975.2	1.6	167.1	1.9	17.1	118	199.4	1.8	20.4	115	110.9	2.3	11.4	141	126.2	1.2	12.9	72
Лиза Кросс-вопрос	389.9	0.6	59.0	0.7	15.1	104	61.9	0.6	15.9	90	42.9	0.9	11.0	136	60.4	0.6	15.5	86
Лиза Кросс-Хит	303.6	0.5	63.6	0.7	20.9	145	57.0	0.5	18.8	106	19.7	0.4	6.5	80	40.0	0.4	13.2	73
Лиза Лабиринт кроссвордов	690.9	1.1	91.5	1.0	13.2	91	127.7	1.2	18.5	104	39.3	0.8	5.7	71	125.5	1.1	18.2	101
Лиза Лед тронулся	267.4	0.4	36.6	0.4	13.7	95	30.7	0.3	11.5	65	15.4	0.3	5.8	71	36.3	0.3	13.6	76
Лиза Мой ребенок	390.9	0.6	74.0	0.8	18.9	131	105.5	1.0	27.0	152	38.9	0.8	10.0	123	52.5	0.5	13.4	75
Люблю готовить!	1659.7	2.7	172.1	1.9	10.4	72	228.3	2.1	13.8	78	183.2	3.7	11.0	137	320.6	2.9	19.3	108
Мой прекрасный сад	692.5	1.1	109.0	1.2	15.7	109	130.4	1.2	18.8	106	67.9	1.4	9.8	121	88.4	0.8	12.8	71
Народные рецепты Вашего здоровья	253.6	0.4	50.1	0.6	19.8	136	35.4	0.3	14.0	79	27.9	0.6	11.0	136	34.3	0.3	13.5	75
Наша кухня	664.6	1.1	74.4	0.8	11.2	77	103.5	1.0	15.6	88	68.0	1.4	10.2	127	163.7	1.5	24.6	137
Наша кухня. Выпечка	619.0	1.0	63.6	0.7	10.3	71	77.1	0.7	12.5	70	48.6	1.0	7.8	97	115.3	1.1	18.6	104
Наша кухня. Салаты и закуски	870.1	1.4	102.8	1.2	11.8	82	91.4	0.8	10.5	59	84.7	1.7	9.7	121	188.9	1.7	21.7	121
Популярная механика	886.2	1.5	231.6	2.6	26.1	180	221.8	2.1	25.0	141	52.2	1.1	5.9	73	223.3	2.0	25.2	140
Просто Вкусно	276.9	0.5	58.2	0.7	21.0	145	42.8	0.4	15.4	87	18.5	0.4	6.7	83	60.0	0.5	21.7	121
Психология и я	521.8	0.9	98.2	1.1	18.8	130	153.1	1.4	29.3	166	13.8	0.3	2.6	33	100.1	0.9	19.2	107
РБК (журнал)	1039.8	1.7	299.3	3.4	28.8	199	261.0	2.4	25.1	142	87.5	1.8	8.4	104	137.0	1.3	13.2	73
Саша и Маша	568.2	0.9	82.7	0.9	14.6	101	100.2	0.9	17.6	100	89.4	1.8	15.7	195	126.2	1.2	22.2	124
Сборник Судоку 'Гигант'	1621.0	2.7	273.2	3.1	16.9	116	308.7	2.9	19.0	107	139.0	2.8	8.6	106	294.6	2.7	18.2	101
Сваты Заготовки	415.5	0.7	48.6	0.6	11.7	81	48.9	0.5	11.8	66	35.2	0.7	8.5	105	62.2	0.6	15.0	83
Сваты на даче	468.4	0.8	88.0	1.0	18.8	130	62.6	0.6	13.4	75	36.1	0.7	7.7	96	76.3	0.7	16.3	91
Сваты на кухне	337.5	0.6	34.2	0.4	10.1	70	35.3	0.3	10.4	59	24.6	0.5	7.3	90	85.9	0.8	25.4	142
Сваты на пенсии	248.9	0.4	31.5	0.4	12.7	87	22.1	0.2	8.9	50	20.5	0.4	8.2	102	53.2	0.5	21.4	119
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2249.5	3.7	318.5	3.6	14.2	98	414.7	3.8	18.4	104	184.1	3.7	8.2	101	459.2	4.2	20.4	114
Счастливая и красивая	60.2	0.1	16.6	0.2	27.5	190	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	327.9	0.5	63.0	0.7	19.2	133	95.0	0.9	29.0	163	8.2	0.2	2.5	31	47.0	0.4	14.3	80
Тайны звезд. Ретро	460.8	0.8	88.9	1.0	19.3	133	76.2	0.7	16.5	93	49.5	1.0	10.7	133	58.9	0.5	12.8	71
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	594.1	1.0	180.2	2.0	30.3	209	168.5	1.6	28.4	160	42.4	0.9	7.1	88	53.6	0.5	9.0	50
Playboy	879.0	1.4	215.7	2.4	24.5	169	183.4	1.7	20.9	118	61.6	1.3	7.0	87	156.9	1.4	17.9	99
Ваш семейный доктор	645.4	1.1	79.7	0.9	12.3	85	93.3	0.9	14.5	82	67.5	1.4	10.5	129	127.9	1.2	19.8	110
Интерьер + дизайн	1155.7	1.9	307.3	3.5	26.6	184	238.6	2.2	20.6	116	128.6	2.6	11.1	138	184.5	1.7	16.0	89
Магия женщины	317.2	0.5	56.1	0.6	17.7	122	43.5	0.4	13.7	77	58.8	1.2	18.5	230	50.0	0.5	15.8	88
Сам	150.0	0.2	47.2	0.5	31.5	221	26.9	0.2	17.9	100	5.2	0.1	3.5	43	38.0	0.4	25.3	146

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3119.0	100.0	5.1	100	14344.7	100.0	23.5	100	2091.7	100.0	3.4	100	3679.1	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы																		
5 колесо	848.7	1.4	37.5	1.2	4.4	86	47.3	0.3	5.6	24	36.7	1.8	4.3	126	20.0	0.5	2.4	39
Architectural Digest	162.2	0.3	3.9	0.1	2.4	47	21.0	0.1	12.9	55	6.6	0.3	4.1	119	6.6	0.2	4.1	68
Burda	1754.8	2.9	77.2	2.5	4.4	86	311.3	2.2	17.7	75	60.6	2.9	3.5	101	145.2	3.9	8.3	137
Cosmopolitan	3010.1	4.9	267.1	8.6	8.9	173	147.3	1.0	4.9	21	97.3	4.7	3.2	94	320.0	8.7	10.6	176
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	48.4	1.6	12.9	253	12.0	0.1	3.2	14	14.2	0.7	3.8	111	58.3	1.6	15.6	258
Discovery	1321.3	2.2	185.9	6.0	14.1	275	95.3	0.7	7.2	31	55.6	2.7	4.2	123	46.4	1.3	3.5	58
Elle	577.6	0.9	55.4	1.8	9.6	187	16.1	0.1	2.8	12	24.1	1.2	4.2	122	46.9	1.3	8.1	135
Elle Decoration	225.2	0.4	12.3	0.4	5.5	107	15.9	0.1	7.1	30	11.8	0.6	5.2	152	24.8	0.7	11.0	183
Elle Girl	534.5	0.9	170.9	5.5	32.0	625	*	*	*	*	13.8	0.7	2.6	75	32.5	0.9	6.1	101
Esquire	383.9	0.6	27.4	0.9	7.1	140	*	*	*	*	17.5	0.8	4.6	133	13.6	0.4	3.5	59
Glamour	1142.0	1.9	105.4	3.4	9.2	180	59.5	0.4	5.2	22	28.3	1.4	2.5	72	112.0	3.0	9.8	162
GQ	493.6	0.8	62.9	2.0	12.7	249	9.7	0.1	2.0	8	25.1	1.2	5.1	148	16.4	0.4	3.3	55
Harper's Bazaar	237.5	0.4	44.1	1.4	18.6	363	*	*	*	*	7.8	0.4	3.3	96	16.8	0.5	7.1	117
InStyle	135.5	0.2	11.9	0.4	8.8	172	*	*	*	*	5.6	0.3	4.1	120	8.2	0.2	6.1	100
Marie Claire	172.0	0.3	19.6	0.6	11.4	222	*	*	*	*	5.7	0.3	3.3	96	14.0	0.4	8.1	134
Maxim	1668.7	2.7	131.4	4.2	7.9	154	80.6	0.6	4.8	21	51.6	2.5	3.1	90	92.8	2.5	5.6	92
Men's Health	796.6	1.3	23.7	0.8	3.0	58	9.3	0.1	1.2	5	52.0	2.5	6.5	190	14.2	0.4	1.8	29
National Geographic Россия	2026.4	3.3	224.0	7.2	11.1	216	86.2	0.6	4.3	18	65.3	3.1	3.2	94	78.0	2.1	3.8	64
Psychologies	591.0	1.0	64.8	2.1	11.0	214	34.9	0.2	5.9	25	13.2	0.6	2.2	65	37.3	1.0	6.3	104
Quattruote	195.4	0.3	2.6	0.1	1.3	26	8.0	0.1	4.1	17	10.8	0.5	5.5	161	*	*	*	*
Salon interior	231.1	0.4	*	*	*	*	31.3	0.2	13.6	58	6.3	0.3	2.7	80	1.8	0.1	0.8	13
Top Beauty	111.0	0.2	3.3	0.1	3.0	58	*	*	*	*	10.0	0.5	9.0	263	6.2	0.2	5.6	93
Top Gear	637.0	1.0	58.7	1.9	9.2	180	*	*	*	*	23.0	1.1	3.6	105	20.0	0.5	3.1	52
Verena	305.1	0.5	6.5	0.2	2.1	42	67.5	0.5	22.1	94	5.7	0.3	1.9	55	23.2	0.6	7.6	126
Vogue	801.2	1.3	108.1	3.5	13.5	264	23.1	0.2	2.9	12	25.9	1.2	3.2	94	72.5	2.0	9.0	150
Автомобили	289.1	0.5	6.5	0.2	2.3	44	39.6	0.3	13.7	58	16.6	0.8	5.7	167	9.9	0.3	3.4	57
Большой спорт	597.3	1.0	91.3	2.9	15.3	299	75.7	0.5	12.7	54	10.9	0.5	1.8	53	19.1	0.5	3.2	53
Вокруг света	3165.6	5.2	184.6	5.9	5.8	114	579.7	4.0	18.3	78	107.6	5.1	3.4	99	167.5	4.6	5.3	88
Дачный сезон	1049.8	1.7	27.7	0.9	2.6	52	297.9	2.1	28.4	121	48.2	2.3	4.6	134	59.2	1.6	5.6	93
Дом. Советы практиков	239.2	0.4	4.3	0.1	1.8	34	25.2	0.2	10.6	45	11.0	0.6	4.6	141	15.6	0.4	6.5	103
Домашние цветы	271.4	0.4	3.8	0.1	1.4	27	127.3	0.9	46.9	199	*	*	*	*	12.9	0.3	4.7	78
Домашний доктор	964.1	1.6	25.6	0.8	2.7	52	305.8	2.1	31.7	135	22.7	1.1	2.4	69	50.6	1.4	5.2	87
Домашний очаг	1137.3	1.9	31.8	1.0	2.8	55	175.9	1.2	15.5	66	25.5	1.2	2.2	65	91.7	2.5	8.1	134
Журнал 'Автопанорама'	227.0	0.4	12.1	0.4	5.3	104	7.8	0.1	3.4	15	5.4	0.3	2.4	69	*	*	*	*
За рулем	4257.9	7.0	140.8	4.5	3.3	65	595.9	4.2	14.0	59	132.4	6.3	3.1	91	106.9	2.9	2.5	42
Здоровье	1720.8	2.8	62.1	2.0	3.6	71	544.6	3.8	31.6	134	33.6	1.6	2.0	57	56.8	1.5	3.3	55
Идеи вашего дома	973.3	1.6	14.5	0.5	1.5	29	104.1	0.7	10.7	45	21.9	1.0	2.3	66	75.2	2.0	7.7	128
Караван историй	2322.3	3.8	42.9	1.4	1.8	36	472.2	3.3	20.3	86	40.0	1.9	1.7	50	139.0	3.8	6.0	99
Коллекция Караван историй	1094.6	1.8	13.5	0.4	1.2	24	263.0	1.8	24.0	102	26.7	1.3	2.4	71	54.4	1.5	5.0	82
Кухонька Михальча	148.3	0.2	10.2	0.3	6.9	135	27.7	0.2	18.7	79	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	150.3	0.2	*	*	*	*	48.2	0.3	32.1	136	7.2	0.3	4.8	139	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	995.5	1.6	25.2	0.8	2.5	49	422.0	2.9	42.4	180	12.9	0.6	1.3	38	61.4	1.7	6.2	102

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3119.0	100.0	5.1	100	14344.7	100.0	23.5	100	2091.7	100.0	3.4	100	3679.1	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Добрые советы	975.2	1.6	18.6	0.6	1.9	37	238.7	1.7	24.5	104	14.4	0.7	1.5	43	80.0	2.2	8.2	136
Лиза Кросс-вопрос	389.9	0.6	10.3	0.3	2.6	52	92.4	0.6	23.7	101	21.5	1.0	5.5	160	29.9	0.8	7.7	127
Лиза Кросс-Хит	303.6	0.5	10.4	0.3	3.4	67	66.3	0.5	21.8	93	17.1	0.8	5.6	164	22.0	0.6	7.3	120
Лиза Лабиринт кроссвордов	690.9	1.1	23.5	0.8	3.4	67	196.5	1.4	28.4	121	32.6	1.6	4.7	138	44.6	1.2	6.5	107
Лиза Лед тронулся	267.4	0.4	11.2	0.4	4.2	82	100.4	0.7	37.5	160	15.7	0.8	5.9	171	17.7	0.5	6.6	109
Лиза Мой ребенок	390.9	0.6	8.6	0.3	2.2	43	24.4	0.2	6.2	27	5.7	0.3	1.5	42	62.4	1.7	16.0	264
Люблю готовить!	1659.7	2.7	42.0	1.3	2.5	49	465.4	3.2	28.0	119	32.6	1.6	2.0	57	182.8	5.0	11.0	182
Мой прекрасный сад	692.5	1.1	26.6	0.9	3.8	75	207.9	1.4	30.0	128	8.5	0.4	1.2	36	32.2	0.9	4.7	77
Народные рецепты Вашего здоровья	253.6	0.4	7.6	0.2	3.0	59	76.5	0.5	30.2	128	4.0	0.2	1.6	46	11.4	0.3	4.5	75
Наша кухня	664.6	1.1	33.1	1.1	5.0	97	176.4	1.2	26.5	113	5.1	0.2	0.8	22	31.4	0.9	4.7	78
Наша кухня. Выпечка	619.0	1.0	41.5	1.3	6.7	131	202.3	1.4	32.7	139	5.6	0.3	0.9	26	56.5	1.5	9.1	151
Наша кухня. Салаты и закуски	870.1	1.4	16.3	0.5	1.9	37	283.5	2.0	32.6	138	16.8	0.8	1.9	56	77.4	2.1	8.9	147
Популярная механика	886.2	1.5	41.6	1.3	4.7	92	48.6	0.3	5.5	23	27.2	1.3	3.1	90	14.6	0.4	1.6	27
Просто Вкусно	276.9	0.5	21.7	0.7	7.8	153	34.0	0.2	12.3	52	6.5	0.3	2.3	68	25.6	0.7	9.2	153
Психология и я	521.8	0.9	38.3	1.2	7.3	144	76.3	0.5	14.6	62	11.9	0.6	2.3	67	24.0	0.7	4.6	76
РБК (журнал)	1039.8	1.7	81.8	2.6	7.9	154	77.9	0.5	7.5	32	31.2	1.5	3.0	87	39.8	1.1	3.8	63
Саша и Маша	568.2	0.9	14.3	0.5	2.5	49	53.7	0.4	9.5	40	21.8	1.0	3.8	112	67.0	1.8	11.8	195
Сборник Судоку 'Гигант'	1621.0	2.7	90.1	2.9	5.6	109	329.2	2.3	20.3	86	45.3	2.2	2.8	81	102.1	2.8	6.3	104
Сваты Заготовки	415.5	0.7	9.6	0.3	2.3	45	163.9	1.1	39.5	168	6.2	0.3	1.5	44	35.6	1.0	8.6	142
Сваты на даче	468.4	0.8	7.1	0.2	1.5	30	157.7	1.1	33.7	143	12.7	0.6	2.7	79	20.3	0.6	4.3	72
Сваты на кухне	337.5	0.6	17.5	0.6	5.2	101	131.2	0.9	38.9	165	*	*	*	*	2.3	0.1	0.7	11
Сваты на пенсии	248.9	0.4	7.5	0.2	3.0	59	108.5	0.8	43.6	185	*	*	*	*	3.2	0.1	1.3	21
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2249.5	3.7	60.6	1.9	2.7	53	551.4	3.8	24.5	104	67.5	3.2	3.0	87	136.1	3.7	6.1	100
Счастливая и красивая	60.2	0.1	7.7	0.2	12.9	252	14.9	0.1	24.8	106	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	327.9	0.5	9.0	0.3	2.8	54	35.6	0.2	10.9	46	3.1	0.1	0.9	27	57.6	1.6	17.6	291
Тайны звезд. Ретро	460.8	0.8	8.4	0.3	1.8	36	139.5	1.0	30.3	129	11.5	0.5	2.5	73	16.4	0.4	3.5	59
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	594.1	1.0	71.4	2.3	12.0	235	19.5	0.1	3.3	14	18.6	0.9	3.1	91	26.2	0.7	4.4	73
Playboy	879.0	1.4	105.2	3.4	12.0	234	51.1	0.4	5.8	25	25.9	1.2	2.9	86	34.2	0.9	3.9	64
Ваш семейный доктор	645.4	1.1	14.5	0.5	2.2	44	182.3	1.3	28.2	120	10.9	0.5	1.7	49	46.6	1.3	7.2	120
Интерьер + дизайн	1155.7	1.9	37.5	1.2	3.2	63	110.3	0.8	9.5	41	31.4	1.5	2.7	79	84.4	2.3	7.3	121
Магия женщины	317.2	0.5	10.6	0.3	3.4	66	47.3	0.3	14.9	63	9.5	0.5	3.0	88	38.4	1.0	12.1	200
Сам	150.0	0.2	3.6	0.1	2.4	45	15.6	0.1	10.4	44	7.7	0.4	5.1	158	5.4	0.1	3.6	56

ПРИЛОЖЕНИЕ II
МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Образование	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	11
Возраст	12
Образование	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	19
Возраст	21
Образование	23
Занятость	25
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	31
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	35
Возраст	38
Образование	41
Занятость	44
Доля затрат на продукты питания	47
Социальный статус	53

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Metro	895.6	8.6	424.5	9.0	47.4	105	471.0	8.3	52.6	96
Ведомости	134.2	1.3	77.7	1.6	57.9	128	56.6	1.0	42.1	77
Известия	127.2	1.2	68.5	1.5	53.9	119	58.6	1.0	46.1	84
Коммерсантъ	95.0	0.9	53.3	1.1	56.1	124	41.7	0.7	43.9	80
Москва Вечерняя	729.9	7.0	337.1	7.1	46.2	102	392.8	6.9	53.8	98
Московский Комсомолец	381.9	3.7	181.2	3.8	47.4	105	200.8	3.5	52.6	96
РБК (газета)	112.9	1.1	61.0	1.3	54.1	119	51.9	0.9	45.9	84
Российская газета	156.8	1.5	85.0	1.8	54.2	120	71.8	1.3	45.8	84
Спорт-Экспресс	136.5	1.3	109.0	2.3	79.9	176	27.5	0.5	20.1	37

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100
Metro	895.6	8.6	272.5	9.0	30.4	105	349.0	9.4	39.0	109	274.1	7.4	30.6	86
Ведомости	134.2	1.3	76.9	2.5	57.3	197	51.7	1.4	38.5	108	5.6	0.2	4.2	12
Известия	127.2	1.2	61.8	2.0	48.6	168	49.5	1.3	38.9	109	15.8	0.4	12.4	35
Коммерсантъ	95.0	0.9	46.5	1.5	49.0	169	39.5	1.1	41.5	117	9.0	0.2	9.5	27
Москва Вечерняя	729.9	7.0	187.0	6.2	25.6	88	277.8	7.5	38.1	107	265.2	7.2	36.3	103
Московский Комсомолец	381.9	3.7	85.4	2.8	22.4	77	138.7	3.7	36.3	102	157.8	4.3	41.3	117
РБК (газета)	112.9	1.1	55.5	1.8	49.2	170	46.5	1.3	41.2	116	10.9	0.3	9.6	27
Российская газета	156.8	1.5	51.1	1.7	32.6	112	59.9	1.6	38.2	107	45.7	1.2	29.2	82
Спорт-Экспресс	136.5	1.3	59.8	2.0	43.8	151	50.8	1.4	37.2	105	25.9	0.7	19.0	54

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	351.8	100.0	3.4	100	4816.6	100.0	46.2	100	5262.6	100.0	50.5	100
Metro	895.6	8.6	26.3	7.5	2.9	87	418.9	8.7	46.8	101	450.3	8.6	50.3	100
Ведомости	134.2	1.3	3.6	1.0	2.7	80	39.1	0.8	29.1	63	91.5	1.7	68.2	135
Известия	127.2	1.2	1.0	0.3	0.8	24	49.3	1.0	38.8	84	76.9	1.5	60.4	120
Коммерсантъ	95.0	0.9	0.7	0.2	0.7	21	21.3	0.4	22.4	49	73.1	1.4	76.9	152
Москва Вечерняя	729.9	7.0	21.0	6.0	2.9	85	307.5	6.4	42.1	91	401.3	7.6	55.0	109
Московский Комсомолец	381.9	3.7	15.2	4.3	4.0	118	166.0	3.4	43.5	94	200.8	3.8	52.6	104
РБК (газета)	112.9	1.1	1.5	0.4	1.4	40	30.5	0.6	27.1	59	80.8	1.5	71.6	142
Российская газета	156.8	1.5	2.9	0.8	1.9	55	67.0	1.4	42.7	92	86.9	1.7	55.4	110
Спорт-Экспресс	136.5	1.3	2.2	0.6	1.6	48	65.6	1.4	48.1	104	68.7	1.3	50.3	100

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10431.1	100.0	6036.3	100.0	57.9	100	4394.7	100.0	42.1	100
Метро	895.6	8.6	609.8	10.1	68.1	118	285.7	6.5	31.9	76
Ведомости	134.2	1.3	121.7	2.0	90.7	157	12.5	0.3	9.3	22
Известия	127.2	1.2	105.8	1.8	83.2	144	21.3	0.5	16.8	40
Коммерсантъ	95.0	0.9	86.7	1.4	91.2	158	8.3	0.2	8.8	21
Москва Вечерняя	729.9	7.0	469.9	7.8	64.4	111	260.0	5.9	35.6	85
Московский Комсомолец	381.9	3.7	221.5	3.7	58.0	100	160.4	3.7	42.0	100
РБК (газета)	112.9	1.1	100.2	1.7	88.8	153	12.7	0.3	11.2	27
Российская газета	156.8	1.5	108.4	1.8	69.1	119	48.4	1.1	30.9	73
Спорт-Экспресс	136.5	1.3	110.4	1.8	80.9	140	26.1	0.6	19.1	45

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10431.1	100.0	2479.7	100.0	23.8	100	3853.6	100.0	36.9	100	2083.9	100.0	20.0	100
Metro	895.6	8.6	213.5	8.6	23.8	100	376.8	9.8	42.1	114	175.8	8.4	19.6	98
Ведомости	134.2	1.3	44.7	1.8	33.3	140	64.3	1.7	47.9	130	18.4	0.9	13.7	69
Известия	127.2	1.2	35.4	1.4	27.8	117	54.8	1.4	43.1	117	23.1	1.1	18.2	91
Коммерсантъ	95.0	0.9	36.9	1.5	38.9	163	41.6	1.1	43.7	118	11.2	0.5	11.8	59
Москва Вечерняя	729.9	7.0	163.5	6.6	22.4	94	305.2	7.9	41.8	113	158.3	7.6	21.7	109
Московский Комсомолец	381.9	3.7	95.3	3.8	24.9	105	159.3	4.1	41.7	113	76.5	3.7	20.0	100
РБК (газета)	112.9	1.1	35.0	1.4	31.0	131	50.2	1.3	44.5	120	18.3	0.9	16.2	81
Российская газета	156.8	1.5	41.3	1.7	26.3	111	65.4	1.7	41.7	113	31.0	1.5	19.7	99
Спорт-Экспресс	136.5	1.3	39.7	1.6	29.1	122	65.0	1.7	47.6	129	18.2	0.9	13.4	67

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	966.4	100.0	9.3	100	1047.6	100.0	10.0	100
Metro	895.6	8.6	63.9	6.6	7.1	77	65.6	6.3	7.3	73
Ведомости	134.2	1.3	3.1	0.3	2.3	25	3.8	0.4	2.8	28
Известия	127.2	1.2	5.7	0.6	4.4	48	8.2	0.8	6.4	64
Коммерсантъ	95.0	0.9	2.8	0.3	2.9	32	2.5	0.2	2.7	27
Москва Вечерняя	729.9	7.0	53.3	5.5	7.3	79	49.6	4.7	6.8	68
Московский Комсомолец	381.9	3.7	30.0	3.1	7.9	85	20.9	2.0	5.5	55
РБК (газета)	112.9	1.1	5.9	0.6	5.2	56	3.4	0.3	3.0	30
Российская газета	156.8	1.5	10.7	1.1	6.8	74	8.5	0.8	5.4	54
Спорт-Экспресс	136.5	1.3	2.0	0.2	1.5	16	11.6	1.1	8.5	84

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10431.1	100.0	1781.2	100.0	17.1	100	2105.3	100.0	20.2	100	764.6	100.0	7.3	100	1076.8	100.0	10.3	100
Metro	895.6	8.6	177.8	10.0	19.9	116	210.1	10.0	23.5	116	75.2	9.8	8.4	115	125.1	11.6	14.0	135
Ведомости	134.2	1.3	51.6	2.9	38.4	225	43.7	2.1	32.5	161	11.4	1.5	8.5	116	11.3	1.1	8.4	82
Известия	127.2	1.2	43.2	2.4	34.0	199	35.6	1.7	28.0	139	12.0	1.6	9.5	129	13.5	1.3	10.6	103
Коммерсантъ	95.0	0.9	43.3	2.4	45.6	267	29.0	1.4	30.5	151	4.3	0.6	4.6	62	8.5	0.8	8.9	87
Москва Вечерняя	729.9	7.0	133.4	7.5	18.3	107	167.6	8.0	23.0	114	62.9	8.2	8.6	118	87.7	8.1	12.0	116
Московский Комсомолец	381.9	3.7	78.2	4.4	20.5	120	67.9	3.2	17.8	88	27.4	3.6	7.2	98	40.5	3.8	10.6	103
РБК (газета)	112.9	1.1	45.0	2.5	39.9	233	37.1	1.8	32.9	163	9.2	1.2	8.1	111	6.0	0.6	5.4	52
Российская газета	156.8	1.5	45.1	2.5	28.8	168	35.2	1.7	22.5	111	9.2	1.2	5.9	80	14.9	1.4	9.5	92
Спорт-Экспресс	136.5	1.3	38.3	2.1	28.0	164	43.8	2.1	32.1	159	7.3	0.9	5.3	73	15.7	1.5	11.5	111

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	427.1	100.0	4.1	100	2770.4	100.0	26.6	100	430.5	100.0	4.1	100	656.2	100.0	6.3	100
Метро	895.6	8.6	26.8	6.3	3.0	73	176.8	6.4	19.7	74	30.8	7.2	3.4	83	39.9	6.1	4.5	71
Ведомости	134.2	1.3	2.6	0.6	2.0	48	3.7	0.1	2.7	10	1.9	0.5	1.4	35	3.9	0.6	2.9	47
Известия	127.2	1.2	3.5	0.8	2.8	68	12.2	0.4	9.6	36	1.1	0.3	0.9	21	3.6	0.6	2.8	45
Коммерсантъ	95.0	0.9	0.7	0.2	0.7	17	3.9	0.1	4.1	16	1.9	0.4	2.0	49	1.2	0.2	1.3	20
Москва Вечерняя	729.9	7.0	24.9	5.8	3.4	83	172.7	6.2	23.7	89	25.5	5.9	3.5	85	32.1	4.9	4.4	70
Московский Комсомолец	381.9	3.7	9.9	2.3	2.6	63	116.7	4.2	30.6	115	10.0	2.3	2.6	64	20.6	3.1	5.4	86
РБК (газета)	112.9	1.1	2.7	0.6	2.4	58	5.1	0.2	4.5	17	2.3	0.5	2.1	50	2.4	0.4	2.1	34
Российская газета	156.8	1.5	5.2	1.2	3.3	80	34.7	1.3	22.1	83	2.4	0.5	1.5	36	5.0	0.8	3.2	51
Спорт-Экспресс	136.5	1.3	3.5	0.8	2.6	63	17.8	0.6	13.0	49	2.6	0.6	1.9	45	2.2	0.3	1.6	25

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	387.6	3.7	180.9	3.8	46.7	103	206.6	3.6	53.3	97
Аргументы и факты	900.9	8.6	419.5	8.9	46.6	103	481.3	8.4	53.4	98
Аргументы и Факты Здоровье	155.5	1.5	64.5	1.4	41.4	92	91.1	1.6	58.6	107
Вечерняя Москва	1277.2	12.2	533.2	11.3	41.7	92	744.0	13.0	58.3	106
Комсомольская правда (w)	478.6	4.6	238.2	5.0	49.8	110	240.5	4.2	50.2	92
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	514.3	4.9	248.6	5.3	48.3	107	265.7	4.7	51.7	94
Моя семья	210.4	2.0	71.4	1.5	34.0	75	139.0	2.4	66.0	121
Народный совет	84.6	0.8	33.4	0.7	39.5	87	51.2	0.9	60.5	111
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	150.9	1.4	56.9	1.2	37.7	83	93.9	1.6	62.3	114
Авторевю	247.4	2.4	207.4	4.4	83.8	185	40.0	0.7	16.2	30
Лечебные письма	82.3	0.8	16.9	0.4	20.5	45	65.4	1.1	79.5	145
Ежемесячные газеты										
Оракул	191.5	1.8	48.5	1.0	25.3	56	143.0	2.5	74.7	137

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Возраст												
			16-34				35-54				55+				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100	
Еженедельные газеты															
777	387.6	3.7	108.0	3.6	27.9	96	177.9	4.8	45.9	129	101.7	2.8	26.2	74	
Аргументы и факты	900.9	8.6	202.0	6.7	22.4	77	319.5	8.6	35.5	100	379.3	10.3	42.1	119	
Аргументы и Факты Здоровье	155.5	1.5	48.6	1.6	31.3	108	56.8	1.5	36.5	103	50.1	1.4	32.2	91	
Вечерняя Москва	1277.2	12.2	249.8	8.3	19.6	67	420.6	11.3	32.9	92	606.9	16.4	47.5	134	
Комсомольская правда (w)	478.6	4.6	149.0	4.9	31.1	107	168.0	4.5	35.1	99	161.7	4.4	33.8	95	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	514.3	4.9	129.1	4.3	25.1	87	189.7	5.1	36.9	104	195.6	5.3	38.0	107	
Моя семья	210.4	2.0	67.8	2.2	32.2	111	93.0	2.5	44.2	124	49.6	1.3	23.5	67	
Народный совет	84.6	0.8	32.1	1.1	38.0	131	26.5	0.7	31.4	88	25.9	0.7	30.7	87	
Газеты, выходящие раз в две недели															
1000 секретов	150.9	1.4	54.8	1.8	36.3	125	63.2	1.7	41.9	118	32.9	0.9	21.8	62	
Авторевю	247.4	2.4	91.5	3.0	37.0	128	122.8	3.3	49.6	139	33.1	0.9	13.4	38	
Лечебные письма	82.3	0.8	15.3	0.5	18.6	64	22.4	0.6	27.2	76	44.6	1.2	54.1	153	
Ежемесячные газеты															
Оракул	191.5	1.8	64.8	2.1	33.8	117	81.1	2.2	42.4	119	45.6	1.2	23.8	67	

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	351.8	100.0	3.4	100	4816.6	100.0	46.2	100	5262.6	100.0	50.5	100
Еженедельные газеты														
777	387.6	3.7	6.0	1.7	1.5	46	200.3	4.2	51.7	112	181.2	3.4	46.8	93
Аргументы и факты	900.9	8.6	30.7	8.7	3.4	101	381.8	7.9	42.4	92	488.4	9.3	54.2	107
Аргументы и Факты Здоровье	155.5	1.5	3.0	0.9	1.9	58	53.5	1.1	34.4	75	99.0	1.9	63.6	126
Вечерняя Москва	1277.2	12.2	39.4	11.2	3.1	91	581.1	12.1	45.5	99	656.7	12.5	51.4	102
Комсомольская правда (w)	478.6	4.6	7.7	2.2	1.6	48	224.3	4.7	46.9	101	246.6	4.7	51.5	102
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	514.3	4.9	16.3	4.6	3.2	94	239.2	5.0	46.5	101	258.8	4.9	50.3	100
Моя семья	210.4	2.0	8.9	2.5	4.2	126	106.6	2.2	50.6	110	94.9	1.8	45.1	89
Народный совет	84.6	0.8	*	*	*	*	39.5	0.8	46.7	101	44.2	0.8	52.3	104
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	150.9	1.4	7.5	2.1	5.0	148	75.5	1.6	50.0	108	67.9	1.3	45.0	89
Авторевю	247.4	2.4	2.1	0.6	0.9	25	99.3	2.1	40.1	87	146.0	2.8	59.0	117
Лечебные письма	82.3	0.8	2.7	0.8	3.2	96	43.1	0.9	52.3	113	36.6	0.7	44.5	88
Ежемесячные газеты														
Оракул	191.5	1.8	3.9	1.1	2.0	60	88.4	1.8	46.2	100	99.2	1.9	51.8	103

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	6036.3	100.0	57.9	100	4394.7	100.0	42.1	100
Еженедельные газеты										
777	387.6	3.7	266.9	4.4	68.9	119	120.7	2.7	31.1	74
Аргументы и факты	900.9	8.6	524.6	8.7	58.2	101	376.3	8.6	41.8	99
Аргументы и Факты Здоровье	155.5	1.5	105.8	1.8	68.0	117	49.8	1.1	32.0	76
Вечерняя Москва	1277.2	12.2	674.0	11.2	52.8	91	603.2	13.7	47.2	112
Комсомольская правда (w)	478.6	4.6	305.0	5.1	63.7	110	173.7	4.0	36.3	86
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	514.3	4.9	322.9	5.3	62.8	108	191.4	4.4	37.2	88
Моя семья	210.4	2.0	142.8	2.4	67.8	117	67.7	1.5	32.2	76
Народный совет	84.6	0.8	55.2	0.9	65.2	113	29.4	0.7	34.8	83
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	150.9	1.4	109.6	1.8	72.7	126	41.2	0.9	27.3	65
Авторевю	247.4	2.4	203.2	3.4	82.1	142	44.3	1.0	17.9	42
Лечебные письма	82.3	0.8	33.3	0.6	40.4	70	49.1	1.1	59.6	141
Ежемесячные газеты										
Оракул	191.5	1.8	132.3	2.2	69.1	119	59.2	1.3	30.9	73

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2479.7	100.0	23.8	100	3853.6	100.0	36.9	100	2083.9	100.0	20.0	100
Еженедельные газеты														
777	387.6	3.7	78.9	3.2	20.4	86	180.3	4.7	46.5	126	82.4	4.0	21.3	106
Аргументы и факты	900.9	8.6	215.9	8.7	24.0	101	387.1	10.0	43.0	116	182.0	8.7	20.2	101
Аргументы и Факты Здоровье	155.5	1.5	43.2	1.7	27.8	117	56.3	1.5	36.2	98	35.2	1.7	22.6	113
Вечерняя Москва	1277.2	12.2	275.2	11.1	21.5	91	477.1	12.4	37.4	101	285.1	13.7	22.3	112
Комсомольская правда (w)	478.6	4.6	116.0	4.7	24.2	102	223.6	5.8	46.7	126	86.9	4.2	18.2	91
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	514.3	4.9	132.6	5.3	25.8	108	213.8	5.5	41.6	113	97.0	4.7	18.9	94
Моя семья	210.4	2.0	55.2	2.2	26.2	110	98.6	2.6	46.8	127	36.1	1.7	17.2	86
Народный совет	84.6	0.8	13.6	0.5	16.1	68	42.0	1.1	49.7	135	17.5	0.8	20.6	103
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	150.9	1.4	42.1	1.7	27.9	117	64.7	1.7	42.9	116	32.3	1.5	21.4	107
Авторевю	247.4	2.4	81.2	3.3	32.8	138	104.3	2.7	42.1	114	40.2	1.9	16.2	81
Лечебные письма	82.3	0.8	10.7	0.4	13.0	55	33.1	0.9	40.2	109	13.5	0.6	16.4	82
Ежемесячные газеты														
Оракул	191.5	1.8	46.3	1.9	24.2	102	86.7	2.2	45.3	123	33.0	1.6	17.3	86

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	966.4	100.0	9.3	100	1047.6	100.0	10.0	100
Еженедельные газеты										
777	387.6	3.7	29.3	3.0	7.6	82	16.6	1.6	4.3	43
Аргументы и факты	900.9	8.6	55.7	5.8	6.2	67	60.1	5.7	6.7	66
Аргументы и Факты Здоровье	155.5	1.5	13.6	1.4	8.8	95	7.2	0.7	4.6	46
Вечерняя Москва	1277.2	12.2	126.0	13.0	9.9	106	113.9	10.9	8.9	89
Комсомольская правда (w)	478.6	4.6	29.7	3.1	6.2	67	22.4	2.1	4.7	47
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	514.3	4.9	42.7	4.4	8.3	90	28.3	2.7	5.5	55
Моя семья	210.4	2.0	14.2	1.5	6.8	73	6.4	0.6	3.0	30
Народный совет	84.6	0.8	8.5	0.9	10.0	108	3.0	0.3	3.6	36
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	150.9	1.4	6.8	0.7	4.5	49	5.1	0.5	3.4	34
Авторевю	247.4	2.4	11.3	1.2	4.6	49	10.4	1.0	4.2	42
Лечебные письма	82.3	0.8	12.3	1.3	15.0	162	12.7	1.2	15.5	154
Ежемесячные газеты										
Оракул	191.5	1.8	18.0	1.9	9.4	101	7.5	0.7	3.9	39

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10431.1	100.0	1781.2	100.0	17.1	100	2105.3	100.0	20.2	100	764.6	100.0	7.3	100	1076.8	100.0	10.3	100	
Еженедельные газеты																			
777	387.6	3.7	90.8	5.1	23.4	137	86.8	4.1	22.4	111	36.3	4.7	9.4	128	49.5	4.6	12.8	124	
Аргументы и факты	900.9	8.6	179.1	10.1	19.9	116	179.0	8.5	19.9	98	60.9	8.0	6.8	92	87.7	8.1	9.7	94	
Аргументы и Факты Здоровье	155.5	1.5	39.3	2.2	25.3	148	41.9	2.0	27.0	134	7.9	1.0	5.1	69	11.4	1.1	7.3	71	
Вечерняя Москва	1277.2	12.2	196.2	11.0	15.4	90	233.4	11.1	18.3	91	97.8	12.8	7.7	104	122.5	11.4	9.6	93	
Комсомольская правда (w)	478.6	4.6	104.9	5.9	21.9	128	112.0	5.3	23.4	116	27.2	3.6	5.7	78	49.6	4.6	10.4	100	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	514.3	4.9	101.5	5.7	19.7	116	108.1	5.1	21.0	104	41.7	5.5	8.1	111	61.6	5.7	12.0	116	
Моя семья	210.4	2.0	46.1	2.6	21.9	128	50.7	2.4	24.1	119	16.5	2.2	7.9	107	23.5	2.2	11.2	108	
Народный совет	84.6	0.8	22.0	1.2	26.0	153	16.3	0.8	19.3	95	7.7	1.0	9.1	124	8.7	0.8	10.2	99	
Газеты, выходящие раз в две недели																			
1000 секретов	150.9	1.4	36.9	2.1	24.4	143	45.9	2.2	30.5	151	8.0	1.0	5.3	72	15.4	1.4	10.2	99	
Авторевю	247.4	2.4	85.8	4.8	34.7	203	64.0	3.0	25.9	128	14.2	1.9	5.7	78	29.8	2.8	12.0	117	
Лечебные письма	82.3	0.8	12.5	0.7	15.2	89	10.4	0.5	12.6	62	2.1	0.3	2.6	35	7.5	0.7	9.1	88	
Ежемесячные газеты																			
Оракул	191.5	1.8	49.3	2.8	25.7	151	48.1	2.3	25.1	125	15.2	2.0	7.9	108	15.5	1.4	8.1	78	

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Att. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Att. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Att. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Att. Index
Total	10431.1	100.0	427.1	100.0	4.1	100	2770.4	100.0	26.6	100	430.5	100.0	4.1	100	656.2	100.0	6.3	100
Еженедельные газеты																		
777	387.6	3.7	11.6	2.7	3.0	73	73.3	2.6	18.9	71	14.4	3.3	3.7	90	19.7	3.0	5.1	81
Аргументы и факты	900.9	8.6	21.4	5.0	2.4	58	290.1	10.5	32.2	121	24.0	5.6	2.7	64	37.7	5.8	4.2	67
Аргументы и Факты Здоровье	155.5	1.5	5.1	1.2	3.3	81	34.5	1.2	22.2	84	1.9	0.4	1.2	30	4.5	0.7	2.9	46
Вечерняя Москва	1277.2	12.2	33.4	7.8	2.6	64	465.3	16.8	36.4	137	38.1	8.9	3.0	72	57.9	8.8	4.5	72
Комсомольская правда (w)	478.6	4.6	17.1	4.0	3.6	87	115.6	4.2	24.1	91	10.6	2.5	2.2	54	26.8	4.1	5.6	89
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	514.3	4.9	12.3	2.9	2.4	58	141.2	5.1	27.5	103	13.5	3.1	2.6	63	21.9	3.3	4.3	68
Моя семья	210.4	2.0	6.8	1.6	3.2	78	40.9	1.5	19.5	73	3.6	0.8	1.7	41	16.0	2.4	7.6	121
Народный совет	84.6	0.8	0.8	0.2	1.0	24	21.1	0.8	25.0	94	3.7	0.9	4.4	106	2.5	0.4	3.0	47
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	150.9	1.4	4.5	1.1	3.0	74	26.8	1.0	17.8	67	4.4	1.0	2.9	71	3.3	0.5	2.2	35
Авторевю	247.4	2.4	7.0	1.6	2.8	69	19.7	0.7	8.0	30	7.9	1.8	3.2	77	5.8	0.9	2.4	38
Лечебные письма	82.3	0.8	*	*	*	*	35.8	1.3	43.5	164	3.0	0.7	3.6	87	8.4	1.3	10.2	161
Ежемесячные газеты																		
Оракул	191.5	1.8	6.3	1.5	3.3	80	36.7	1.3	19.1	72	5.3	1.2	2.8	67	10.3	1.6	5.4	86

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1190.8	11.4	465.9	9.9	39.1	86	724.9	12.7	60.9	111
HELLO!	141.8	1.4	41.0	0.9	28.9	64	100.7	1.8	71.1	130
StarHit	139.9	1.3	33.9	0.7	24.3	54	105.9	1.9	75.7	138
Автомир	357.6	3.4	265.0	5.6	74.1	164	92.6	1.6	25.9	47
Антенна	885.1	8.5	346.0	7.3	39.1	86	539.1	9.4	60.9	111
Все для женщины	96.4	0.9	20.9	0.4	21.7	48	75.5	1.3	78.3	143
Звезды и советы	131.7	1.3	38.2	0.8	29.0	64	93.5	1.6	71.0	130
Зятек	325.5	3.1	141.3	3.0	43.4	96	184.2	3.2	56.6	103
Лиза	357.6	3.4	54.0	1.1	15.1	33	303.6	5.3	84.9	155
Лиза Реши для души	125.3	1.2	42.4	0.9	33.8	75	82.9	1.5	66.2	121
Огонек	178.0	1.7	88.4	1.9	49.7	110	89.6	1.6	50.3	92
Разгадай!	156.2	1.5	70.5	1.5	45.1	100	85.7	1.5	54.9	100
Советский спорт Футбол	258.7	2.5	215.4	4.6	83.2	184	43.4	0.8	16.8	31
Тайны звезд	217.9	2.1	58.7	1.2	26.9	59	159.2	2.8	73.1	134
Телнеделя	541.6	5.2	217.4	4.6	40.1	89	324.3	5.7	59.9	109
Телепрограмма	504.4	4.8	194.1	4.1	38.5	85	310.2	5.4	61.5	112
Тещин язык	411.1	3.9	161.6	3.4	39.3	87	249.5	4.4	60.7	111
Футбол. Хоккей	193.1	1.9	149.2	3.2	77.3	171	43.9	0.8	22.7	42

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	124.7	1.2	43.3	0.9	34.7	77	81.4	1.4	65.3	119
Дарья	89.8	0.9	16.6	0.4	18.5	41	73.2	1.3	81.5	149
Делаем сами	48.4	0.5	30.9	0.7	64.0	141	17.4	0.3	36.0	66
Домашний журнал	83.5	0.8	29.3	0.6	35.1	77	54.2	0.9	64.9	119
Женские истории	156.3	1.5	29.0	0.6	18.5	41	127.3	2.2	81.5	149
Золотые рецепты наших читателей	56.5	0.5	24.1	0.5	42.6	94	32.4	0.6	57.4	105
Лиза Кейворды	188.6	1.8	48.6	1.0	25.8	57	140.0	2.5	74.2	136
Лиза Кроссворды	399.2	3.8	112.8	2.4	28.3	62	286.4	5.0	71.7	131
Моя прекрасная дача	256.8	2.5	75.1	1.6	29.2	65	181.7	3.2	70.8	129
Народный доктор	123.7	1.2	47.8	1.0	38.7	85	75.8	1.3	61.3	112
Пенсионер	94.7	0.9	24.5	0.5	25.9	57	70.2	1.2	74.1	135
Садовод и огородник	146.2	1.4	66.3	1.4	45.3	100	79.9	1.4	54.7	100
Сваты	87.0	0.8	37.7	0.8	43.4	96	49.3	0.9	56.6	104
Цветок	46.3	0.4	8.9	0.2	19.3	43	37.4	0.7	80.7	148

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1190.8	11.4	287.1	9.5	24.1	83	470.6	12.7	39.5	111	433.1	11.7	36.4	103
HELLO!	141.8	1.4	94.4	3.1	66.6	230	37.2	1.0	26.2	74	10.2	0.3	7.2	20
StarHit	139.9	1.3	71.8	2.4	51.4	177	51.9	1.4	37.1	104	16.2	0.4	11.6	33
Автомир	357.6	3.4	149.2	4.9	41.7	144	166.6	4.5	46.6	131	41.8	1.1	11.7	33
Антенна	885.1	8.5	260.7	8.6	29.5	102	327.7	8.8	37.0	104	296.7	8.0	33.5	95
Все для женщины	96.4	0.9	45.1	1.5	46.8	161	34.1	0.9	35.4	99	17.2	0.5	17.8	50
Звезды и советы	131.7	1.3	42.4	1.4	32.2	111	43.5	1.2	33.0	93	45.8	1.2	34.7	98
Зятек	325.5	3.1	86.4	2.9	26.5	92	152.3	4.1	46.8	131	86.8	2.4	26.7	75
Лиза	357.6	3.4	107.8	3.6	30.1	104	159.4	4.3	44.6	125	90.4	2.4	25.3	71
Лиза Реши для души	125.3	1.2	47.9	1.6	38.2	132	39.7	1.1	31.7	89	37.7	1.0	30.1	85
Огонек	178.0	1.7	59.7	2.0	33.5	116	75.2	2.0	42.2	119	43.1	1.2	24.2	68
Разгадай!	156.2	1.5	53.4	1.8	34.2	118	57.7	1.6	36.9	104	45.2	1.2	28.9	82
Советский спорт Футбол	258.7	2.5	105.8	3.5	40.9	141	85.5	2.3	33.0	93	67.4	1.8	26.0	74
Тайны звезд	217.9	2.1	59.6	2.0	27.4	94	74.5	2.0	34.2	96	83.9	2.3	38.5	109
Телнеделя	541.6	5.2	145.5	4.8	26.9	93	178.4	4.8	32.9	93	217.7	5.9	40.2	114
Телепрограмма	504.4	4.8	150.2	5.0	29.8	103	142.1	3.8	28.2	79	212.1	5.7	42.0	119
Тещин язык	411.1	3.9	104.4	3.4	25.4	88	185.0	5.0	45.0	126	121.8	3.3	29.6	84
Футбол. Хоккей	193.1	1.9	104.6	3.5	54.2	187	61.4	1.7	31.8	89	27.1	0.7	14.0	40

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	124.7	1.2	50.8	1.7	40.8	141	57.7	1.6	46.2	130	16.2	0.4	13.0	37
Дарья	89.8	0.9	28.5	0.9	31.8	110	32.9	0.9	36.7	103	28.3	0.8	31.5	89
Делаем сами	48.4	0.5	25.7	0.8	53.1	183	18.2	0.5	37.6	106	4.5	0.1	9.2	26
Домашний журнал	83.5	0.8	32.3	1.1	38.7	134	44.5	1.2	53.3	150	6.6	0.2	7.9	22
Женские истории	156.3	1.5	56.6	1.9	36.2	125	63.7	1.7	40.8	115	35.9	1.0	23.0	65
Золотые рецепты наших читателей	56.5	0.5	33.1	1.1	58.6	202	16.8	0.5	29.8	84	6.6	0.2	11.6	33
Лиза Кейворды	188.6	1.8	38.8	1.3	20.6	71	60.0	1.6	31.8	89	89.8	2.4	47.6	135
Лиза Кроссворды	399.2	3.8	110.3	3.6	27.6	95	144.2	3.9	36.1	101	144.7	3.9	36.2	102
Моя прекрасная дача	256.8	2.5	58.4	1.9	22.7	78	71.4	1.9	27.8	78	127.0	3.4	49.5	140
Народный доктор	123.7	1.2	31.7	1.0	25.6	88	46.0	1.2	37.2	104	46.0	1.2	37.2	105
Пенсионер	94.7	0.9	20.0	0.7	21.2	73	21.9	0.6	23.1	65	52.8	1.4	55.7	157
Садовод и огородник	146.2	1.4	33.5	1.1	22.9	79	35.4	1.0	24.2	68	77.3	2.1	52.9	149
Сваты	87.0	0.8	32.8	1.1	37.7	130	27.6	0.7	31.8	89	26.6	0.7	30.5	86
Цветок	46.3	0.4	21.7	0.7	46.9	162	13.9	0.4	30.0	84	10.7	0.3	23.1	65

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	351.8	100.0	3.4	100	4816.6	100.0	46.2	100	5262.6	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1190.8	11.4	24.5	7.0	2.1	61	555.8	11.5	46.7	101	610.4	11.6	51.3	102
HELLO!	141.8	1.4	4.9	1.4	3.4	102	51.5	1.1	36.3	79	85.4	1.6	60.2	119
StarHit	139.9	1.3	4.1	1.2	2.9	87	50.2	1.0	35.9	78	85.6	1.6	61.2	121
Автомир	357.6	3.4	7.2	2.0	2.0	59	166.4	3.5	46.5	101	184.1	3.5	51.5	102
Антенна	885.1	8.5	25.9	7.4	2.9	87	465.5	9.7	52.6	114	393.7	7.5	44.5	88
Все для женщины	96.4	0.9	5.6	1.6	5.8	171	47.0	1.0	48.8	106	43.8	0.8	45.4	90
Звезды и советы	131.7	1.3	3.9	1.1	2.9	87	59.1	1.2	44.9	97	68.8	1.3	52.2	103
Зятек	325.5	3.1	5.3	1.5	1.6	49	170.1	3.5	52.3	113	150.1	2.9	46.1	91
Лиза	357.6	3.4	11.1	3.2	3.1	92	158.5	3.3	44.3	96	188.0	3.6	52.6	104
Лиза Реши для души	125.3	1.2	*	*	*	*	50.6	1.1	40.4	87	69.7	1.3	55.6	110
Огонек	178.0	1.7	1.3	0.4	0.7	22	64.9	1.3	36.4	79	111.8	2.1	62.8	125
Разгадай!	156.2	1.5	3.1	0.9	2.0	59	69.5	1.4	44.5	96	83.7	1.6	53.5	106
Советский спорт Футбол	258.7	2.5	10.1	2.9	3.9	116	121.7	2.5	47.0	102	126.9	2.4	49.0	97
Тайны звезд	217.9	2.1	5.4	1.5	2.5	73	114.5	2.4	52.6	114	98.0	1.9	45.0	89
Телнеделя	541.6	5.2	18.5	5.3	3.4	101	269.0	5.6	49.7	108	254.2	4.8	46.9	93
Телепрограмма	504.4	4.8	17.7	5.0	3.5	104	242.4	5.0	48.1	104	244.2	4.6	48.4	96
Тещин язык	411.1	3.9	7.3	2.1	1.8	53	230.2	4.8	56.0	121	173.6	3.3	42.2	84
Футбол. Хоккей	193.1	1.9	5.3	1.5	2.7	81	85.6	1.8	44.3	96	102.2	1.9	52.9	105

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	351.8	100.0	3.4	100	4816.6	100.0	46.2	100	5262.6	100.0	50.5	100
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	124.7	1.2	*	*	*	*	27.2	0.6	21.8	47	95.7	1.8	76.7	152
Дарья	89.8	0.9	*	*	*	*	44.5	0.9	49.6	107	42.3	0.8	47.1	93
Делаем сами	48.4	0.5	*	*	*	*	16.9	0.4	35.0	76	28.0	0.5	58.0	115
Домашний журнал	83.5	0.8	*	*	*	*	46.7	1.0	55.9	121	33.2	0.6	39.7	79
Женские истории	156.3	1.5	4.5	1.3	2.9	86	75.4	1.6	48.3	104	76.4	1.5	48.9	97
Золотые рецепты наших читателей	56.5	0.5	*	*	*	*	22.7	0.5	40.2	87	30.8	0.6	54.4	108
Лиза Кейворды	188.6	1.8	*	*	*	*	109.6	2.3	58.1	126	76.5	1.5	40.6	80
Лиза Кроссворды	399.2	3.8	8.8	2.5	2.2	65	202.0	4.2	50.6	110	188.4	3.6	47.2	94
Моя прекрасная дача	256.8	2.5	8.9	2.5	3.5	103	124.3	2.6	48.4	105	123.6	2.3	48.1	95
Народный доктор	123.7	1.2	1.8	0.5	1.4	43	63.0	1.3	50.9	110	58.9	1.1	47.6	94
Пенсионер	94.7	0.9	3.7	1.1	3.9	117	38.2	0.8	40.3	87	52.8	1.0	55.7	110
Садовод и огородник	146.2	1.4	4.4	1.2	3.0	89	76.2	1.6	52.2	113	65.6	1.2	44.9	89
Сваты	87.0	0.8	3.7	1.1	4.3	127	44.7	0.9	51.4	111	38.5	0.7	44.3	88
Цветок	46.3	0.4	*	*	*	*	17.3	0.4	37.3	81	27.4	0.5	59.3	118

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	6036.3	100.0	57.9	100	4394.7	100.0	42.1	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1190.8	11.4	729.5	12.1	61.3	106	461.3	10.5	38.7	92
HELLO!	141.8	1.4	108.7	1.8	76.7	132	33.1	0.8	23.3	55
StarHit	139.9	1.3	105.3	1.7	75.3	130	34.5	0.8	24.7	59
Автомир	357.6	3.4	290.5	4.8	81.2	140	67.1	1.5	18.8	45
Антенна	885.1	8.5	545.5	9.0	61.6	107	339.6	7.7	38.4	91
Все для женщины	96.4	0.9	71.8	1.2	74.5	129	24.5	0.6	25.5	60
Звезды и советы	131.7	1.3	81.8	1.4	62.1	107	49.9	1.1	37.9	90
Зятек	325.5	3.1	223.6	3.7	68.7	119	101.9	2.3	31.3	74
Лиза	357.6	3.4	234.8	3.9	65.7	113	122.8	2.8	34.3	82
Лиза Реши для души	125.3	1.2	76.4	1.3	61.0	105	48.9	1.1	39.0	93
Огонек	178.0	1.7	132.9	2.2	74.7	129	45.0	1.0	25.3	60
Разгадай!	156.2	1.5	97.9	1.6	62.7	108	58.3	1.3	37.3	89
Советский спорт Футбол	258.7	2.5	182.2	3.0	70.4	122	76.5	1.7	29.6	70
Тайны звезд	217.9	2.1	131.2	2.2	60.2	104	86.8	2.0	39.8	94
Телнеделя	541.6	5.2	304.0	5.0	56.1	97	237.6	5.4	43.9	104
Телепрограмма	504.4	4.8	257.4	4.3	51.0	88	247.0	5.6	49.0	116
Тещин язык	411.1	3.9	266.6	4.4	64.8	112	144.5	3.3	35.2	83
Футбол. Хоккей	193.1	1.9	148.7	2.5	77.0	133	44.4	1.0	23.0	55

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	6036.3	100.0	57.9	100	4394.7	100.0	42.1	100
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	124.7	1.2	119.8	2.0	96.0	166	4.9	0.1	4.0	9
Дарья	89.8	0.9	60.2	1.0	67.1	116	29.5	0.7	32.9	78
Делаем сами	48.4	0.5	41.4	0.7	85.5	148	7.0	0.2	14.5	34
Домашний журнал	83.5	0.8	67.0	1.1	80.3	139	16.5	0.4	19.7	47
Женские истории	156.3	1.5	110.7	1.8	70.8	122	45.6	1.0	29.2	69
Золотые рецепты наших читателей	56.5	0.5	37.3	0.6	66.0	114	19.2	0.4	34.0	81
Лиза Кейворды	188.6	1.8	95.3	1.6	50.5	87	93.3	2.1	49.5	117
Лиза Кроссворды	399.2	3.8	233.5	3.9	58.5	101	165.7	3.8	41.5	99
Моя прекрасная дача	256.8	2.5	147.4	2.4	57.4	99	109.3	2.5	42.6	101
Народный доктор	123.7	1.2	77.2	1.3	62.4	108	46.5	1.1	37.6	89
Пенсионер	94.7	0.9	47.2	0.8	49.9	86	47.5	1.1	50.1	119
Садовод и огородник	146.2	1.4	82.9	1.4	56.7	98	63.3	1.4	43.3	103
Сваты	87.0	0.8	63.3	1.0	72.8	126	23.7	0.5	27.2	65
Цветок	46.3	0.4	28.7	0.5	62.0	107	17.6	0.4	38.0	90

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2479.7	100.0	23.8	100	3853.6	100.0	36.9	100	2083.9	100.0	20.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1190.8	11.4	303.8	12.3	25.5	107	503.1	13.1	42.2	114	228.9	11.0	19.2	96
HELLO!	141.8	1.4	37.8	1.5	26.7	112	70.9	1.8	50.0	135	26.5	1.3	18.7	94
StarHit	139.9	1.3	27.8	1.1	19.9	84	68.7	1.8	49.1	133	28.5	1.4	20.4	102
Автомир	357.6	3.4	103.5	4.2	28.9	122	165.5	4.3	46.3	125	63.4	3.0	17.7	89
Антенна	885.1	8.5	189.7	7.7	21.4	90	381.0	9.9	43.0	117	202.1	9.7	22.8	114
Все для женщины	96.4	0.9	18.9	0.8	19.6	83	49.9	1.3	51.8	140	16.9	0.8	17.5	88
Звезды и советы	131.7	1.3	28.8	1.2	21.8	92	57.1	1.5	43.3	117	31.3	1.5	23.7	119
Зятек	325.5	3.1	73.3	3.0	22.5	95	151.4	3.9	46.5	126	59.1	2.8	18.2	91
Лиза	357.6	3.4	88.1	3.6	24.7	104	168.5	4.4	47.1	128	71.7	3.4	20.1	100
Лиза Реши для души	125.3	1.2	26.4	1.1	21.0	89	59.3	1.5	47.3	128	29.0	1.4	23.1	116
Огонек	178.0	1.7	52.8	2.1	29.7	125	77.2	2.0	43.4	117	29.1	1.4	16.3	82
Разгадай!	156.2	1.5	32.8	1.3	21.0	88	66.1	1.7	42.3	114	40.2	1.9	25.8	129
Советский спорт Футбол	258.7	2.5	70.9	2.9	27.4	115	109.0	2.8	42.1	114	51.7	2.5	20.0	100
Тайны звезд	217.9	2.1	50.5	2.0	23.2	98	84.6	2.2	38.8	105	54.5	2.6	25.0	125
Телнеделя	541.6	5.2	129.7	5.2	24.0	101	203.0	5.3	37.5	101	124.0	6.0	22.9	115
Телепрограмма	504.4	4.8	100.3	4.0	19.9	84	212.0	5.5	42.0	114	108.9	5.2	21.6	108
Тещин язык	411.1	3.9	90.8	3.7	22.1	93	181.7	4.7	44.2	120	85.9	4.1	20.9	105
Футбол. Хоккей	193.1	1.9	56.9	2.3	29.4	124	89.8	2.3	46.5	126	31.5	1.5	16.3	82

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10431.1	100.0	2479.7	100.0	23.8	100	3853.6	100.0	36.9	100	2083.9	100.0	20.0	100	
Журналы, выходящие раз в две недели															
Главбух	124.7	1.2	39.0	1.6	31.3	132	53.0	1.4	42.5	115	25.4	1.2	20.4	102	
Дарья	89.8	0.9	20.4	0.8	22.8	96	36.6	0.9	40.8	110	21.5	1.0	24.0	120	
Делаем сами	48.4	0.5	10.4	0.4	21.5	90	23.4	0.6	48.3	131	11.4	0.5	23.5	118	
Домашний журнал	83.5	0.8	20.2	0.8	24.2	102	45.6	1.2	54.6	148	14.0	0.7	16.7	84	
Женские истории	156.3	1.5	33.9	1.4	21.7	91	67.2	1.7	43.0	116	42.4	2.0	27.1	136	
Золотые рецепты наших читателей	56.5	0.5	10.8	0.4	19.2	81	26.1	0.7	46.2	125	14.4	0.7	25.5	128	
Лиза Кейворды	188.6	1.8	29.7	1.2	15.7	66	75.3	2.0	39.9	108	46.3	2.2	24.6	123	
Лиза Кроссворды	399.2	3.8	81.6	3.3	20.5	86	169.7	4.4	42.5	115	88.0	4.2	22.1	110	
Моя прекрасная дача	256.8	2.5	53.9	2.2	21.0	88	96.4	2.5	37.5	102	59.9	2.9	23.3	117	
Народный доктор	123.7	1.2	21.1	0.9	17.1	72	61.9	1.6	50.1	136	26.4	1.3	21.4	107	
Пенсионер	94.7	0.9	14.9	0.6	15.7	66	31.3	0.8	33.0	89	33.1	1.6	34.9	175	
Садовод и огородник	146.2	1.4	31.3	1.3	21.4	90	57.8	1.5	39.5	107	39.3	1.9	26.9	135	
Сваты	87.0	0.8	16.1	0.6	18.5	78	37.0	1.0	42.5	115	18.2	0.9	20.9	105	
Цветок	46.3	0.4	12.3	0.5	26.6	112	14.6	0.4	31.6	85	15.2	0.7	32.7	164	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	966.4	100.0	9.3	100	1047.6	100.0	10.0	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1190.8	11.4	81.8	8.5	6.9	74	73.2	7.0	6.2	61
HELLO!	141.8	1.4	3.9	0.4	2.7	29	2.6	0.2	1.8	18
StarHit	139.9	1.3	9.9	1.0	7.1	76	5.0	0.5	3.5	35
Автомир	357.6	3.4	16.0	1.7	4.5	48	9.1	0.9	2.6	25
Антенна	885.1	8.5	58.5	6.1	6.6	71	53.8	5.1	6.1	61
Все для женщины	96.4	0.9	5.9	0.6	6.1	66	4.8	0.5	5.0	50
Звезды и советы	131.7	1.3	7.1	0.7	5.4	58	7.5	0.7	5.7	57
Зятек	325.5	3.1	23.3	2.4	7.2	77	18.3	1.7	5.6	56
Лиза	357.6	3.4	19.3	2.0	5.4	58	9.9	0.9	2.8	28
Лиза Реши для души	125.3	1.2	5.7	0.6	4.6	49	5.0	0.5	4.0	39
Огонек	178.0	1.7	10.7	1.1	6.0	65	8.1	0.8	4.6	46
Разгадай!	156.2	1.5	12.1	1.3	7.7	84	5.1	0.5	3.2	32
Советский спорт Футбол	258.7	2.5	9.8	1.0	3.8	41	17.3	1.7	6.7	67
Тайны звезд	217.9	2.1	16.0	1.7	7.3	79	12.3	1.2	5.6	56
Телнеделя	541.6	5.2	45.2	4.7	8.4	90	39.7	3.8	7.3	73
Телепрограмма	504.4	4.8	47.1	4.9	9.3	101	36.1	3.4	7.2	71
Тещин язык	411.1	3.9	31.9	3.3	7.7	84	20.9	2.0	5.1	51
Футбол. Хоккей	193.1	1.9	8.4	0.9	4.4	47	6.6	0.6	3.4	34

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	966.4	100.0	9.3	100	1047.6	100.0	10.0	100
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	124.7	1.2	4.6	0.5	3.7	39	2.7	0.3	2.2	22
Дарья	89.8	0.9	6.2	0.6	6.9	75	5.0	0.5	5.6	55
Делаем сами	48.4	0.5	1.3	0.1	2.6	28	*	*	*	*
Домашний журнал	83.5	0.8	2.6	0.3	3.1	33	*	*	*	*
Женские истории	156.3	1.5	10.5	1.1	6.7	73	2.3	0.2	1.4	14
Золотые рецепты наших читателей	56.5	0.5	4.0	0.4	7.0	76	*	*	*	*
Лиза Кейворды	188.6	1.8	27.2	2.8	14.4	156	10.1	1.0	5.3	53
Лиза Кроссворды	399.2	3.8	35.2	3.6	8.8	95	24.6	2.3	6.2	61
Моя прекрасная дача	256.8	2.5	22.6	2.3	8.8	95	24.1	2.3	9.4	93
Народный доктор	123.7	1.2	7.7	0.8	6.2	67	6.4	0.6	5.2	52
Пенсионер	94.7	0.9	8.9	0.9	9.4	101	6.6	0.6	7.0	70
Садовод и огородник	146.2	1.4	10.4	1.1	7.1	77	7.4	0.7	5.0	50
Сваты	87.0	0.8	9.3	1.0	10.7	115	6.4	0.6	7.4	74
Цветок	46.3	0.4	3.4	0.3	7.3	79	0.8	0.1	1.8	18

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1781.2	100.0	17.1	100	2105.3	100.0	20.2	100	764.6	100.0	7.3	100	1076.8	100.0	10.3	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1190.8	11.4	221.7	12.4	18.6	109	259.6	12.3	21.8	108	101.9	13.3	8.6	117	120.8	11.2	10.1	98
HELLO!	141.8	1.4	47.2	2.7	33.3	195	42.6	2.0	30.1	149	6.7	0.9	4.7	64	10.5	1.0	7.4	72
StarHit	139.9	1.3	31.0	1.7	22.2	130	41.7	2.0	29.8	148	17.5	2.3	12.5	170	11.6	1.1	8.3	81
Автомир	357.6	3.4	113.3	6.4	31.7	186	90.1	4.3	25.2	125	30.1	3.9	8.4	115	45.5	4.2	12.7	123
Антенна	885.1	8.5	164.1	9.2	18.5	109	197.5	9.4	22.3	111	56.7	7.4	6.4	87	110.5	10.3	12.5	121
Все для женщины	96.4	0.9	27.5	1.5	28.6	167	19.5	0.9	20.2	100	8.3	1.1	8.6	117	14.3	1.3	14.8	143
Звезды и советы	131.7	1.3	31.9	1.8	24.2	142	24.5	1.2	18.6	92	12.2	1.6	9.3	126	10.9	1.0	8.3	80
Зятек	325.5	3.1	72.8	4.1	22.4	131	71.3	3.4	21.9	109	27.6	3.6	8.5	115	47.7	4.4	14.7	142
Лиза	357.6	3.4	67.1	3.8	18.8	110	91.1	4.3	25.5	126	42.1	5.5	11.8	161	29.5	2.7	8.2	80
Лиза Реши для души	125.3	1.2	33.6	1.9	26.8	157	25.2	1.2	20.1	100	6.1	0.8	4.8	66	10.2	0.9	8.1	79
Огонек	178.0	1.7	51.7	2.9	29.1	170	47.1	2.2	26.5	131	15.8	2.1	8.9	121	14.7	1.4	8.2	80
Разгадай!	156.2	1.5	40.9	2.3	26.2	153	31.6	1.5	20.3	100	8.8	1.2	5.6	77	13.7	1.3	8.8	85
Советский спорт Футбол	258.7	2.5	67.6	3.8	26.1	153	53.2	2.5	20.6	102	14.7	1.9	5.7	78	37.2	3.5	14.4	139
Тайны звезд	217.9	2.1	40.8	2.3	18.7	110	41.2	2.0	18.9	94	20.8	2.7	9.5	130	25.7	2.4	11.8	114
Телнеделя	541.6	5.2	90.3	5.1	16.7	98	118.4	5.6	21.9	108	31.7	4.1	5.9	80	57.1	5.3	10.5	102
Телепрограмма	504.4	4.8	81.6	4.6	16.2	95	92.7	4.4	18.4	91	38.2	5.0	7.6	103	37.6	3.5	7.4	72
Тещин язык	411.1	3.9	79.9	4.5	19.4	114	91.9	4.4	22.3	111	40.8	5.3	9.9	135	47.0	4.4	11.4	111
Футбол. Хоккей	193.1	1.9	62.5	3.5	32.4	189	47.3	2.2	24.5	121	8.8	1.1	4.5	62	23.1	2.1	11.9	116

**Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1781.2	100.0	17.1	100	2105.3	100.0	20.2	100	764.6	100.0	7.3	100	1076.8	100.0	10.3	100
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	124.7	1.2	57.0	3.2	45.7	268	52.7	2.5	42.3	209	10.1	1.3	8.1	110	*	*	*	*
Дарья	89.8	0.9	23.5	1.3	26.1	153	13.3	0.6	14.8	73	10.2	1.3	11.4	155	10.2	0.9	11.4	110
Делаем сами	48.4	0.5	19.0	1.1	39.3	230	13.5	0.6	27.9	138	2.6	0.3	5.3	72	4.5	0.4	9.2	89
Домашний журнал	83.5	0.8	27.4	1.5	32.8	192	20.4	1.0	24.5	121	5.8	0.8	7.0	95	13.4	1.2	16.1	156
Женские истории	156.3	1.5	37.6	2.1	24.1	141	35.1	1.7	22.5	111	13.8	1.8	8.8	121	19.6	1.8	12.5	121
Золотые рецепты наших читателей	56.5	0.5	12.6	0.7	22.2	130	11.6	0.6	20.6	102	2.5	0.3	4.4	60	8.9	0.8	15.8	153
Лиза Кейворды	188.6	1.8	32.3	1.8	17.1	100	29.6	1.4	15.7	78	11.1	1.5	5.9	80	18.5	1.7	9.8	95
Лиза Кроссворды	399.2	3.8	77.9	4.4	19.5	114	83.5	4.0	20.9	104	29.3	3.8	7.3	100	33.4	3.1	8.4	81
Моя прекрасная дача	256.8	2.5	48.6	2.7	18.9	111	44.9	2.1	17.5	87	18.7	2.4	7.3	99	30.0	2.8	11.7	113
Народный доктор	123.7	1.2	24.0	1.3	19.4	113	29.1	1.4	23.5	117	8.3	1.1	6.7	91	13.0	1.2	10.5	102
Пенсионер	94.7	0.9	17.5	1.0	18.5	108	13.3	0.6	14.0	70	6.7	0.9	7.0	96	8.5	0.8	9.0	87
Садовод и огородник	146.2	1.4	27.9	1.6	19.1	112	22.5	1.1	15.4	76	11.3	1.5	7.7	105	19.0	1.8	13.0	126
Сваты	87.0	0.8	21.7	1.2	25.0	146	20.7	1.0	23.8	118	5.9	0.8	6.8	93	14.9	1.4	17.2	166
Цветок	46.3	0.4	12.7	0.7	27.5	161	10.0	0.5	21.6	107	1.7	0.2	3.7	51	4.3	0.4	9.3	90

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	427.1	100.0	4.1	100	2770.4	100.0	26.6	100	430.5	100.0	4.1	100	656.2	100.0	6.3	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1190.8	11.4	31.5	7.4	2.6	65	324.3	11.7	27.2	103	38.2	8.9	3.2	78	61.4	9.4	5.2	82
HELLO!	141.8	1.4	9.8	2.3	6.9	168	7.0	0.3	5.0	19	6.1	1.4	4.3	105	9.0	1.4	6.4	101
StarHit	139.9	1.3	9.3	2.2	6.6	162	13.9	0.5	9.9	37	1.5	0.4	1.1	27	8.8	1.3	6.3	100
Автомир	357.6	3.4	13.4	3.1	3.7	91	25.3	0.9	7.1	27	14.0	3.3	3.9	95	11.4	1.7	3.2	51
Антенна	885.1	8.5	28.5	6.7	3.2	79	224.3	8.1	25.3	95	24.5	5.7	2.8	67	58.6	8.9	6.6	105
Все для женщины	96.4	0.9	*	*	*	*	13.7	0.5	14.3	54	1.3	0.3	1.4	33	7.7	1.2	8.0	127
Звезды и советы	131.7	1.3	2.5	0.6	1.9	46	39.1	1.4	29.7	112	1.4	0.3	1.1	26	5.3	0.8	4.0	63
Зятек	325.5	3.1	7.3	1.7	2.2	55	61.6	2.2	18.9	71	10.3	2.4	3.2	77	21.1	3.2	6.5	103
Лиза	357.6	3.4	10.3	2.4	2.9	71	68.1	2.5	19.1	72	7.0	1.6	2.0	47	36.3	5.5	10.2	161
Лиза Реши для души	125.3	1.2	2.8	0.6	2.2	54	30.4	1.1	24.2	91	1.7	0.4	1.3	32	12.0	1.8	9.5	152
Огонек	178.0	1.7	5.2	1.2	2.9	71	31.2	1.1	17.5	66	2.7	0.6	1.5	36	5.2	0.8	2.9	47
Разгадай!	156.2	1.5	3.9	0.9	2.5	61	36.7	1.3	23.5	89	5.0	1.2	3.2	78	11.8	1.8	7.5	120
Советский спорт Футбол	258.7	2.5	8.8	2.1	3.4	83	52.3	1.9	20.2	76	9.4	2.2	3.7	88	3.7	0.6	1.4	23
Тайны звезд	217.9	2.1	3.5	0.8	1.6	39	64.3	2.3	29.5	111	7.9	1.8	3.6	88	9.4	1.4	4.3	68
Телнеделя	541.6	5.2	17.6	4.1	3.2	79	169.4	6.1	31.3	118	17.1	4.0	3.2	77	31.7	4.8	5.8	93
Телепрограмма	504.4	4.8	13.6	3.2	2.7	66	187.2	6.8	37.1	140	12.6	2.9	2.5	61	29.3	4.5	5.8	92
Тещин язык	411.1	3.9	7.3	1.7	1.8	43	95.2	3.4	23.1	87	12.4	2.9	3.0	73	28.3	4.3	6.9	110
Футбол. Хоккей	193.1	1.9	10.6	2.5	5.5	134	23.1	0.8	12.0	45	5.8	1.4	3.0	73	4.5	0.7	2.3	37

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	427.1	100.0	4.1	100	2770.4	100.0	26.6	100	430.5	100.0	4.1	100	656.2	100.0	6.3	100
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	124.7	1.2	4.9	1.2	4.0	97	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	89.8	0.9	0.9	0.2	1.0	24	19.4	0.7	21.6	81	3.4	0.8	3.8	92	5.2	0.8	5.8	92
Делаем сами	48.4	0.5	*	*	*	*	2.4	0.1	5.0	19	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	83.5	0.8	*	*	*	*	9.5	0.3	11.4	43	*	*	*	*	5.6	0.9	6.7	107
Женские истории	156.3	1.5	3.0	0.7	1.9	47	24.7	0.9	15.8	60	4.3	1.0	2.8	67	12.2	1.9	7.8	124
Золотые рецепты наших читателей	56.5	0.5	4.6	1.1	8.1	198	3.9	0.1	6.8	26	4.0	0.9	7.0	169	5.3	0.8	9.4	149
Лиза Кейворды	188.6	1.8	*	*	*	*	77.4	2.8	41.1	155	2.1	0.5	1.1	26	11.4	1.7	6.0	96
Лиза Кроссворды	399.2	3.8	8.1	1.9	2.0	50	115.6	4.2	29.0	109	9.3	2.2	2.3	56	30.9	4.7	7.7	123
Моя прекрасная дача	256.8	2.5	4.8	1.1	1.9	46	91.3	3.3	35.6	134	2.6	0.6	1.0	25	8.5	1.3	3.3	53
Народный доктор	123.7	1.2	*	*	*	*	34.4	1.2	27.8	105	0.8	0.2	0.7	17	9.1	1.4	7.3	117
Пенсионер	94.7	0.9	*	*	*	*	38.9	1.4	41.1	155	1.6	0.4	1.7	42	3.1	0.5	3.2	52
Садовод и огородник	146.2	1.4	3.4	0.8	2.3	57	53.5	1.9	36.6	138	3.0	0.7	2.1	50	2.7	0.4	1.8	29
Сваты	87.0	0.8	2.4	0.6	2.7	67	15.5	0.6	17.9	67	3.5	0.8	4.1	98	1.7	0.3	2.0	31
Цветок	46.3	0.4	*	*	*	*	10.6	0.4	22.8	86	*	*	*	*	3.8	0.6	8.3	132

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
4x4 Club	146.1	1.4	119.9	2.5	82.0	181	26.3	0.5	18.0	33
5 колесо	175.1	1.7	136.8	2.9	78.1	172	38.3	0.7	21.9	40
Architectural Digest	61.3	0.6	25.8	0.5	42.0	93	35.6	0.6	58.0	106
Burda	233.2	2.2	36.5	0.8	15.7	35	196.7	3.4	84.3	154
Cosmopolitan	519.1	5.0	107.1	2.3	20.6	46	412.1	7.2	79.4	145
Cosmopolitan Shopping	92.9	0.9	20.8	0.4	22.4	50	72.1	1.3	77.6	142
Discovery	440.3	4.2	253.9	5.4	57.7	127	186.4	3.3	42.3	77
Elle	182.3	1.7	24.6	0.5	13.5	30	157.7	2.8	86.5	158
Elle Decoration	83.6	0.8	34.9	0.7	41.7	92	48.7	0.9	58.3	106
Elle Girl	142.5	1.4	24.9	0.5	17.5	39	117.6	2.1	82.5	151
Esquire	180.9	1.7	90.5	1.9	50.0	110	90.5	1.6	50.0	91
Glamour	257.6	2.5	50.1	1.1	19.5	43	207.5	3.6	80.5	147
GQ	201.4	1.9	123.4	2.6	61.3	135	78.0	1.4	38.7	71
Harper's Bazaar	100.5	1.0	29.0	0.6	28.8	64	71.5	1.3	71.2	130
InStyle	63.5	0.6	20.4	0.4	32.2	71	43.1	0.8	67.8	124
Marie Claire	79.7	0.8	14.6	0.3	18.3	40	65.1	1.1	81.7	149
Maxim	345.3	3.3	208.9	4.4	60.5	134	136.4	2.4	39.5	72
Men's Health	235.6	2.3	172.1	3.6	73.1	161	63.5	1.1	26.9	49
National Geographic Россия	531.6	5.1	302.9	6.4	57.0	126	228.7	4.0	43.0	79
Psychologies	165.4	1.6	49.8	1.1	30.1	67	115.6	2.0	69.9	128
Quattroruote	60.5	0.6	52.2	1.1	86.3	190	8.3	0.1	13.7	25
Salon interior	58.9	0.6	29.5	0.6	50.0	110	29.5	0.5	50.0	91
Top Beauty	37.4	0.4	12.3	0.3	32.8	72	25.1	0.4	67.2	123
Top Gear	335.3	3.2	258.4	5.5	77.1	170	76.9	1.3	22.9	42
Verena	73.8	0.7	14.6	0.3	19.8	44	59.2	1.0	80.2	147
Vogue	253.8	2.4	71.2	1.5	28.1	62	182.6	3.2	71.9	131
Автомобили	166.8	1.6	118.0	2.5	70.7	156	48.8	0.9	29.3	53
Большой спорт	188.3	1.8	148.4	3.1	78.8	174	39.9	0.7	21.2	39
Вокруг света	775.4	7.4	404.3	8.6	52.1	115	371.0	6.5	47.9	87
Дачный сезон	203.6	2.0	73.5	1.6	36.1	80	130.1	2.3	63.9	117

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Дом. Советы практиков	99.8	1.0	57.7	1.2	57.8	128	42.1	0.7	42.2	77
Домашние цветы	40.8	0.4	8.9	0.2	21.8	48	31.9	0.6	78.2	143
Домашний доктор	174.4	1.7	51.9	1.1	29.7	66	122.5	2.1	70.3	128
Домашний очаг	240.3	2.3	70.9	1.5	29.5	65	169.4	3.0	70.5	129
Журнал 'Автопанорама'	96.5	0.9	78.1	1.7	81.0	179	18.4	0.3	19.0	35
За рулем	733.5	7.0	532.4	11.3	72.6	160	201.1	3.5	27.4	50
Здоровье	266.2	2.6	116.2	2.5	43.6	96	150.0	2.6	56.4	103
Идеи вашего дома	273.6	2.6	120.7	2.6	44.1	97	152.8	2.7	55.9	102
Караван историй	616.2	5.9	176.4	3.7	28.6	63	439.8	7.7	71.4	130
Коллекция Караван историй	410.3	3.9	83.6	1.8	20.4	45	326.7	5.7	79.6	146
Кухонька Михалыча	34.3	0.3	19.8	0.4	57.8	128	14.5	0.3	42.2	77
Лечитесь с нами	36.2	0.3	14.3	0.3	39.5	87	21.9	0.4	60.5	111
Лиза Бабушкин компот	198.2	1.9	50.4	1.1	25.5	56	147.7	2.6	74.5	136
Лиза Добрые советы	200.8	1.9	26.4	0.6	13.1	29	174.5	3.1	86.9	159
Лиза Кросс-вопрос	118.0	1.1	35.2	0.7	29.8	66	82.8	1.5	70.2	128
Лиза Кросс-Хит	124.9	1.2	30.7	0.6	24.6	54	94.2	1.7	75.4	138
Лиза Лабиринт кроссвордов	218.2	2.1	58.9	1.2	27.0	60	159.3	2.8	73.0	133
Лиза Лед тронулся	59.8	0.6	13.6	0.3	22.7	50	46.2	0.8	77.3	141
Лиза Мой ребенок	128.6	1.2	31.0	0.7	24.1	53	97.6	1.7	75.9	139
Люблю готовить!	279.3	2.7	65.2	1.4	23.3	52	214.1	3.8	76.7	140
Мой прекрасный сад	181.5	1.7	45.0	1.0	24.8	55	136.6	2.4	75.2	138
Народные рецепты Вашего здоровья	112.5	1.1	53.6	1.1	47.6	105	59.0	1.0	52.4	96
Наша кухня	128.4	1.2	44.8	0.9	34.9	77	83.5	1.5	65.1	119
Наша кухня. Выпечка	124.5	1.2	37.5	0.8	30.1	67	87.0	1.5	69.9	128
Наша кухня. Салаты и закуски	130.1	1.2	47.1	1.0	36.2	80	83.0	1.5	63.8	117
Популярная механика	262.2	2.5	203.3	4.3	77.5	171	58.9	1.0	22.5	41
Просто Вкусно	136.0	1.3	44.7	0.9	32.8	73	91.4	1.6	67.2	123

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	104.2	1.0	53.5	1.1	51.4	113	50.7	0.9	48.6	89
РБК (журнал)	443.4	4.3	268.9	5.7	60.7	134	174.4	3.1	39.3	72
Саша и Маша	80.2	0.8	25.7	0.5	32.1	71	54.5	1.0	67.9	124
Сборник Судоку 'Гигант'	289.6	2.8	95.3	2.0	32.9	73	194.3	3.4	67.1	123
Сваты Заготовки	71.8	0.7	16.1	0.3	22.4	50	55.7	1.0	77.6	142
Сваты на даче	90.4	0.9	35.2	0.7	38.9	86	55.2	1.0	61.1	112
Сваты на кухне	76.7	0.7	23.1	0.5	30.0	66	53.7	0.9	70.0	128
Сваты на пенсии	52.2	0.5	16.6	0.4	31.8	70	35.6	0.6	68.2	125
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	538.6	5.2	214.6	4.5	39.9	88	323.9	5.7	60.1	110
Счастливая и красивая	16.6	0.2	8.5	0.2	51.1	113	8.1	0.1	48.9	89
Счастливые родители	94.5	0.9	30.1	0.6	31.9	70	64.4	1.1	68.1	124
Тайны звезд. Ретро	142.6	1.4	44.7	0.9	31.4	69	97.9	1.7	68.6	125
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	195.8	1.9	103.8	2.2	53.0	117	92.0	1.6	47.0	86
Playboy	235.7	2.3	170.0	3.6	72.1	159	65.8	1.2	27.9	51
Ваш семейный доктор	149.6	1.4	58.2	1.2	38.9	86	91.4	1.6	61.1	112
Интерьер + дизайн	318.8	3.1	150.0	3.2	47.1	104	168.8	3.0	52.9	97
Магия женщины	75.8	0.7	21.1	0.4	27.9	62	54.7	1.0	72.1	132
Сам	64.8	0.6	41.1	0.9	63.4	140	23.7	0.4	36.6	67

Социально-демографические характеристики

аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
4x4 Club	146.1	1.4	73.4	2.4	50.2	173	62.7	1.7	42.9	120	10.1	0.3	6.9	20
5 колесо	175.1	1.7	90.5	3.0	51.7	178	65.8	1.8	37.6	105	18.9	0.5	10.8	30
Architectural Digest	61.3	0.6	28.7	0.9	46.8	161	25.5	0.7	41.6	117	7.1	0.2	11.6	33
Burda	233.2	2.2	78.6	2.6	33.7	116	91.2	2.5	39.1	110	63.4	1.7	27.2	77
Cosmopolitan	519.1	5.0	282.4	9.3	54.4	188	189.9	5.1	36.6	103	46.8	1.3	9.0	25
Cosmopolitan Shopping	92.9	0.9	61.0	2.0	65.7	226	30.3	0.8	32.6	92	*	*	*	*
Discovery	440.3	4.2	223.3	7.4	50.7	175	171.4	4.6	38.9	109	45.7	1.2	10.4	29
Elle	182.3	1.7	102.0	3.4	55.9	193	73.2	2.0	40.2	113	7.1	0.2	3.9	11
Elle Decoration	83.6	0.8	48.1	1.6	57.5	198	33.0	0.9	39.5	111	2.5	0.1	3.0	9
Elle Girl	142.5	1.4	109.5	3.6	76.8	265	32.3	0.9	22.6	64	*	*	*	*
Esquire	180.9	1.7	112.2	3.7	62.0	214	58.2	1.6	32.2	90	10.5	0.3	5.8	16
Glamour	257.6	2.5	159.8	5.3	62.0	214	84.3	2.3	32.7	92	13.5	0.4	5.2	15
GQ	201.4	1.9	116.9	3.9	58.0	200	77.6	2.1	38.5	108	6.9	0.2	3.4	10
Harper's Bazaar	100.5	1.0	62.7	2.1	62.4	215	32.2	0.9	32.1	90	5.6	0.2	5.5	16
InStyle	63.5	0.6	36.9	1.2	58.1	200	25.5	0.7	40.2	113	*	*	*	*
Marie Claire	79.7	0.8	54.8	1.8	68.8	237	21.9	0.6	27.4	77	3.0	0.1	3.8	11
Maxim	345.3	3.3	195.0	6.4	56.5	195	126.0	3.4	36.5	102	24.3	0.7	7.0	20
Men's Health	235.6	2.3	129.4	4.3	54.9	189	95.4	2.6	40.5	114	10.8	0.3	4.6	13
National Geographic Россия	531.6	5.1	273.1	9.0	51.4	177	211.6	5.7	39.8	112	46.8	1.3	8.8	25
Psychologies	165.4	1.6	90.4	3.0	54.7	189	64.5	1.7	39.0	109	10.5	0.3	6.3	18
Quattroruote	60.5	0.6	27.9	0.9	46.1	159	32.6	0.9	53.9	151	*	*	*	*
Salon interior	58.9	0.6	21.8	0.7	37.0	128	29.5	0.8	50.0	140	7.7	0.2	13.0	37
Top Beauty	37.4	0.4	26.2	0.9	70.1	242	9.5	0.3	25.4	71	*	*	*	*
Top Gear	335.3	3.2	229.3	7.6	68.4	236	95.4	2.6	28.5	80	10.5	0.3	3.1	9
Verena	73.8	0.7	22.9	0.8	31.0	107	36.6	1.0	49.6	139	14.3	0.4	19.4	55
Vogue	253.8	2.4	143.0	4.7	56.3	194	94.4	2.5	37.2	104	16.4	0.4	6.5	18
Автомобили	166.8	1.6	65.8	2.2	39.4	136	61.3	1.6	36.7	103	39.8	1.1	23.8	67
Большой спорт	188.3	1.8	94.1	3.1	50.0	172	43.3	1.2	23.0	65	51.0	1.4	27.1	76
Вокруг света	775.4	7.4	261.8	8.7	33.8	116	298.3	8.0	38.5	108	215.3	5.8	27.8	78
Дачный сезон	203.6	2.0	67.9	2.2	33.4	115	64.5	1.7	31.7	89	71.2	1.9	35.0	99

Социально-демографические характеристики

аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Дом. Советы практиков	99.8	1.0	44.2	1.5	44.3	153	38.4	1.0	38.5	108	17.1	0.5	17.1	48
Домашние цветы	40.8	0.4	22.7	0.8	55.7	192	5.1	0.1	12.5	35	13.0	0.4	31.9	90
Домашний доктор	174.4	1.7	54.0	1.8	30.9	107	69.1	1.9	39.6	111	51.4	1.4	29.5	83
Домашний очаг	240.3	2.3	62.4	2.1	26.0	90	129.5	3.5	53.9	151	48.4	1.3	20.1	57
Журнал 'Автопанорама'	96.5	0.9	45.9	1.5	47.6	164	36.2	1.0	37.6	106	14.3	0.4	14.8	42
За рулем	733.5	7.0	237.7	7.9	32.4	112	314.0	8.5	42.8	120	181.9	4.9	24.8	70
Здоровье	266.2	2.6	64.9	2.1	24.4	84	101.1	2.7	38.0	107	100.2	2.7	37.6	106
Идеи вашего дома	273.6	2.6	72.8	2.4	26.6	92	142.7	3.8	52.2	146	58.1	1.6	21.2	60
Караван историй	616.2	5.9	130.9	4.3	21.2	73	277.4	7.5	45.0	126	207.9	5.6	33.7	95
Коллекция Караван историй	410.3	3.9	63.1	2.1	15.4	53	188.3	5.1	45.9	129	158.9	4.3	38.7	109
Кухонька Михалыча	34.3	0.3	20.1	0.7	58.6	202	10.6	0.3	30.8	87	3.6	0.1	10.5	30
Лечитесь с нами	36.2	0.3	20.7	0.7	57.2	197	11.3	0.3	31.2	88	4.2	0.1	11.5	33
Лиза Бабушкин компот	198.2	1.9	40.0	1.3	20.2	70	45.7	1.2	23.1	65	112.5	3.0	56.7	160
Лиза Добрые советы	200.8	1.9	52.3	1.7	26.0	90	75.9	2.0	37.8	106	72.7	2.0	36.2	102
Лиза Кросс-вопрос	118.0	1.1	44.0	1.5	37.3	129	50.7	1.4	43.0	121	23.3	0.6	19.7	56
Лиза Кросс-Хит	124.9	1.2	60.2	2.0	48.2	166	45.4	1.2	36.4	102	19.3	0.5	15.4	44
Лиза Лабиринт кроссвордов	218.2	2.1	77.8	2.6	35.6	123	73.4	2.0	33.6	94	67.0	1.8	30.7	87
Лиза Лед тронулся	59.8	0.6	23.9	0.8	39.9	137	11.9	0.3	19.9	56	24.1	0.7	40.2	114
Лиза Мой ребенок	128.6	1.2	72.8	2.4	56.6	195	42.8	1.2	33.3	93	13.0	0.4	10.1	29
Люблю готовить!	279.3	2.7	78.2	2.6	28.0	96	115.0	3.1	41.2	116	86.2	2.3	30.8	87
Мой прекрасный сад	181.5	1.7	38.0	1.3	20.9	72	69.7	1.9	38.4	108	73.8	2.0	40.7	115
Народные рецепты Вашего здоровья	112.5	1.1	33.4	1.1	29.7	102	44.5	1.2	39.6	111	34.6	0.9	30.7	87
Наша кухня	128.4	1.2	52.1	1.7	40.6	140	49.0	1.3	38.2	107	27.2	0.7	21.2	60
Наша кухня. Выпечка	124.5	1.2	40.2	1.3	32.2	111	41.6	1.1	33.4	94	42.7	1.2	34.3	97
Наша кухня. Салаты и закуски	130.1	1.2	39.2	1.3	30.2	104	54.8	1.5	42.1	118	36.1	1.0	27.7	78
Популярная механика	262.2	2.5	111.6	3.7	42.6	147	112.1	3.0	42.8	120	38.5	1.0	14.7	41
Просто Вкусно	136.0	1.3	53.0	1.8	38.9	134	66.5	1.8	48.9	137	16.6	0.4	12.2	34

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	104.2	1.0	60.8	2.0	58.3	201	35.6	1.0	34.2	96	7.8	0.2	7.5	21
РБК (журнал)	443.4	4.3	234.9	7.8	53.0	183	156.7	4.2	35.3	99	51.8	1.4	11.7	33
Саша и Маша	80.2	0.8	48.4	1.6	60.3	208	25.0	0.7	31.2	88	6.8	0.2	8.5	24
Сборник Судоку 'Гигант'	289.6	2.8	95.4	3.2	32.9	114	108.2	2.9	37.4	105	86.0	2.3	29.7	84
Сваты Заготовки	71.8	0.7	18.3	0.6	25.5	88	28.2	0.8	39.2	110	25.3	0.7	35.3	100
Сваты на даче	90.4	0.9	28.9	1.0	32.0	110	32.4	0.9	35.9	101	29.0	0.8	32.1	91
Сваты на кухне	76.7	0.7	21.5	0.7	28.0	96	30.3	0.8	39.5	111	24.9	0.7	32.5	92
Сваты на пенсии	52.2	0.5	15.3	0.5	29.4	101	13.7	0.4	26.3	74	23.1	0.6	44.3	125
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	538.6	5.2	150.1	5.0	27.9	96	223.6	6.0	41.5	117	164.9	4.5	30.6	87
Счастливая и красивая	16.6	0.2	15.0	0.5	90.4	312	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	94.5	0.9	52.1	1.7	55.1	190	37.0	1.0	39.2	110	5.4	0.1	5.8	16
Тайны звезд. Ретро	142.6	1.4	58.2	1.9	40.8	141	46.1	1.2	32.3	91	38.3	1.0	26.8	76
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	195.8	1.9	107.7	3.6	55.0	190	78.1	2.1	39.9	112	10.0	0.3	5.1	14
Playboy	235.7	2.3	137.7	4.6	58.4	201	82.3	2.2	34.9	98	15.7	0.4	6.7	19
Ваш семейный доктор	149.6	1.4	55.9	1.8	37.3	129	50.3	1.4	33.6	94	43.4	1.2	29.0	82
Интерьер + дизайн	318.8	3.1	124.0	4.1	38.9	134	146.0	3.9	45.8	129	48.8	1.3	15.3	43
Магия женщины	75.8	0.7	35.6	1.2	46.9	162	26.8	0.7	35.3	99	13.5	0.4	17.8	50
Сам	64.8	0.6	26.7	0.9	41.2	142	26.5	0.7	40.9	115	11.6	0.3	17.8	51

Социально-демографические характеристики

аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe (*000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	351.8	100.0	3.4	100	4816.6	100.0	46.2	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
4x4 Club	146.1	1.4	3.8	1.1	2.6	78	68.2	1.4	46.7	101	74.1	1.4	50.7	101
5 колесо	175.1	1.7	6.4	1.8	3.7	108	71.6	1.5	40.9	88	97.2	1.8	55.5	110
Architectural Digest	61.3	0.6	*	*	*	*	16.5	0.3	26.9	58	44.1	0.8	71.8	142
Burda	233.2	2.2	8.6	2.4	3.7	109	80.4	1.7	34.5	75	144.3	2.7	61.9	123
Cosmopolitan	519.1	5.0	13.8	3.9	2.7	79	206.3	4.3	39.7	86	299.1	5.7	57.6	114
Cosmopolitan Shopping	92.9	0.9	*	*	*	*	37.6	0.8	40.4	88	52.5	1.0	56.5	112
Discovery	440.3	4.2	21.2	6.0	4.8	143	164.6	3.4	37.4	81	254.5	4.8	57.8	115
Elle	182.3	1.7	*	*	*	*	55.3	1.1	30.3	66	125.0	2.4	68.6	136
Elle Decoration	83.6	0.8	2.3	0.6	2.7	80	28.6	0.6	34.2	74	52.8	1.0	63.1	125
Elle Girl	142.5	1.4	5.0	1.4	3.5	105	54.8	1.1	38.4	83	82.7	1.6	58.0	115
Esquire	180.9	1.7	4.7	1.3	2.6	77	48.8	1.0	27.0	58	127.4	2.4	70.4	140
Glamour	257.6	2.5	7.2	2.0	2.8	83	102.8	2.1	39.9	86	147.6	2.8	57.3	114
GQ	201.4	1.9	8.0	2.3	4.0	118	59.3	1.2	29.4	64	134.1	2.5	66.6	132
Harper's Bazaar	100.5	1.0	3.0	0.9	3.0	90	28.8	0.6	28.7	62	68.6	1.3	68.3	135
InStyle	63.5	0.6	*	*	*	*	22.9	0.5	36.0	78	39.8	0.8	62.7	124
Marie Claire	79.7	0.8	*	*	*	*	28.5	0.6	35.8	78	48.0	0.9	60.2	119
Maxim	345.3	3.3	11.3	3.2	3.3	97	147.3	3.1	42.7	92	186.7	3.5	54.1	107
Men's Health	235.6	2.3	2.8	0.8	1.2	35	86.5	1.8	36.7	80	146.3	2.8	62.1	123
National Geographic Россия	531.6	5.1	14.0	4.0	2.6	78	158.4	3.3	29.8	65	359.2	6.8	67.6	134
Psychologies	165.4	1.6	1.8	0.5	1.1	32	49.6	1.0	30.0	65	114.0	2.2	69.0	137
Quattroruote	60.5	0.6	*	*	*	*	19.8	0.4	32.8	71	40.3	0.8	66.5	132
Salon interior	58.9	0.6	0.6	0.2	1.0	30	23.3	0.5	39.5	86	35.1	0.7	59.5	118
Top Beauty	37.4	0.4	3.7	1.1	9.9	295	12.5	0.3	33.3	72	21.2	0.4	56.7	112
Top Gear	335.3	3.2	11.0	3.1	3.3	97	154.8	3.2	46.2	100	169.5	3.2	50.6	100
Verena	73.8	0.7	*	*	*	*	26.6	0.6	36.1	78	46.3	0.9	62.8	124
Vogue	253.8	2.4	10.0	2.8	3.9	116	79.2	1.6	31.2	68	164.6	3.1	64.9	129
Автомобили	166.8	1.6	6.2	1.8	3.7	110	82.8	1.7	49.7	108	77.8	1.5	46.6	92
Большой спорт	188.3	1.8	6.9	1.9	3.6	108	92.2	1.9	49.0	106	89.3	1.7	47.4	94
Вокруг света	775.4	7.4	20.8	5.9	2.7	80	323.7	6.7	41.8	90	430.8	8.2	55.6	110
Дачный сезон	203.6	2.0	9.3	2.6	4.6	136	89.3	1.9	43.9	95	105.0	2.0	51.6	102

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10431.1	100.0	351.8	100.0	3.4	100	4816.6	100.0	46.2	100	5262.6	100.0	50.5	100	
Ежемесячные журналы															
Дом. Советы практиков	99.8	1.0	*	*	*	*	40.6	0.8	40.7	89	51.9	1	52	103	
Домашние цветы	40.8	0.4	*	*	*	*	14.8	0.3	36.4	79	24.7	0.5	60.6	120	
Домашний доктор	174.4	1.7	7.1	2.0	4.1	121	72.8	1.5	41.8	90	94.5	1.8	54.2	107	
Домашний очаг	240.3	2.3	7.9	2.3	3.3	98	97.9	2.0	40.7	88	134.5	2.6	56.0	111	
Журнал 'Автопанорама'	96.5	0.9	6.2	1.8	6.4	190	34.2	0.7	35.4	77	56.1	1.1	58.2	115	
За рулем	733.5	7.0	17.0	4.8	2.3	69	300.4	6.2	41.0	89	416.1	7.9	56.7	112	
Здоровье	266.2	2.6	4.6	1.3	1.7	52	133.5	2.8	50.2	109	128.1	2.4	48.1	95	
Идеи вашего дома	273.6	2.6	6.0	1.7	2.2	65	113.2	2.3	41.4	90	154.4	2.9	56.5	112	
Караван историй	616.2	5.9	7.8	2.2	1.3	38	232.4	4.8	37.7	82	376.0	7.1	61.0	121	
Коллекция Караван историй	410.3	3.9	3.8	1.1	0.9	28	154.7	3.2	37.7	82	251.8	4.8	61.4	122	
Кухонька Михалыча	34.3	0.3	*	*	*	*	13.9	0.3	40.6	88	19.8	0.4	57.7	114	
Лечитесь с нами	36.2	0.3	*	*	*	*	18.4	0.4	50.8	110	17.1	0.3	47.3	94	
Лиза Бабушкин компот	198.2	1.9	4.0	1.1	2.0	60	110.1	2.3	55.5	120	84.1	1.6	42.4	84	
Лиза Добрые советы	200.8	1.9	2.2	0.6	1.1	32	83.2	1.7	41.4	90	115.4	2.2	57.5	114	
Лиза Кросс-вопрос	118.0	1.1	3.4	1.0	2.9	86	50.2	1.0	42.5	92	64.4	1.2	54.6	108	
Лиза Кросс-Хит	124.9	1.2	*	*	*	*	59.0	1.2	47.3	102	65.2	1.2	52.2	103	
Лиза Лабиринт кроссвордов	218.2	2.1	5.8	1.7	2.7	79	113.4	2.4	52.0	113	99.0	1.9	45.4	90	
Лиза Лед тронулся	59.8	0.6	*	*	*	*	24.1	0.5	40.3	87	34.7	0.7	57.9	115	
Лиза Мой ребенок	128.6	1.2	3.4	1.0	2.7	79	58.1	1.2	45.1	98	67.2	1.3	52.2	103	
Люблю готовить!	279.3	2.7	7.1	2.0	2.6	76	136.1	2.8	48.7	106	136.0	2.6	48.7	97	
Мой прекрасный сад	181.5	1.7	4.2	1.2	2.3	68	68.0	1.4	37.5	81	109.4	2.1	60.2	119	
Народные рецепты Вашего здоровья	112.5	1.1	4.0	1.1	3.6	106	49.6	1.0	44.0	95	59.0	1.1	52.4	104	
Наша кухня	128.4	1.2	9.3	2.7	7.3	216	60.3	1.3	47.0	102	58.7	1.1	45.7	91	
Наша кухня. Выпечка	124.5	1.2	3.2	0.9	2.6	76	65.6	1.4	52.7	114	55.7	1.1	44.7	89	
Наша кухня. Салаты и закуски	130.1	1.2	6.1	1.7	4.7	140	65.9	1.4	50.7	110	58.0	1.1	44.6	88	
Популярная механика	262.2	2.5	5.3	1.5	2.0	59	101.0	2.1	38.5	83	155.9	3.0	59.5	118	
Просто Вкусно	136.0	1.3	8.7	2.5	6.4	190	72.3	1.5	53.2	115	55.0	1.0	40.4	80	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	351.8	100.0	3.4	100	4816.6	100.0	46.2	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	104.2	1.0	*	*	*	*	41.0	0.9	39.3	85	59.2	1.1	56.8	113
РБК (журнал)	443.4	4.3	6.4	1.8	1.4	43	154.0	3.2	34.7	75	283.0	5.4	63.8	127
Саша и Маша	80.2	0.8	4.3	1.2	5.4	159	35.3	0.7	44.0	95	40.7	0.8	50.7	100
Сборник Судоку 'Гигант'	289.6	2.8	8.7	2.5	3.0	89	142.7	3.0	49.3	107	138.2	2.6	47.7	95
Сваты Заготовки	71.8	0.7	2.7	0.8	3.8	114	36.1	0.7	50.3	109	32.9	0.6	45.9	91
Сваты на даче	90.4	0.9	3.6	1.0	4.0	118	42.2	0.9	46.7	101	44.6	0.8	49.4	98
Сваты на кухне	76.7	0.7	4.4	1.2	5.7	169	47.0	1.0	61.3	133	25.3	0.5	33.0	65
Сваты на пенсии	52.2	0.5	4.3	1.2	8.3	246	20.9	0.4	40.0	87	27.0	0.5	51.7	103
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	538.6	5.2	6.5	1.8	1.2	36	293.8	6.1	54.5	118	238.3	4.5	44.2	88
Счастливая и красивая	16.6	0.2	*	*	*	*	5.8	0.1	35.1	76	8.2	0.2	49.4	98
Счастливые родители	94.5	0.9	*	*	*	*	42.2	0.9	44.6	97	51.4	1.0	54.4	108
Тайны звезд. Ретро	142.6	1.4	4.5	1.3	3.2	94	73.5	1.5	51.6	112	64.5	1.2	45.3	90
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	195.8	1.9	8.2	2.3	4.2	124	53.4	1.1	27.3	59	134.2	2.5	68.5	136
Playboy	235.7	2.3	10.1	2.9	4.3	127	107.5	2.2	45.6	99	118.1	2.2	50.1	99
Ваш семейный доктор	149.6	1.4	5.0	1.4	3.4	99	76.0	1.6	50.8	110	68.6	1.3	45.9	91
Интерьер + дизайн	318.8	3.1	7.0	2.0	2.2	65	118.4	2.5	37.1	80	193.4	3.7	60.7	120
Магия женщины	75.8	0.7	2.3	0.7	3.1	91	29.1	0.6	38.4	83	44.4	0.8	58.5	116
Сам	64.8	0.6	6.3	1.6	9.7	263	26.7	0.6	41.2	90	31.8	0.6	58.5	97

Социально-демографические характеристики

аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	6036.3	100.0	57.9	100	4394.7	100.0	42.1	100
Ежемесячные журналы										
4x4 Club	146.1	1.4	123.7	2.0	84.7	146	22.4	0.5	15.3	36
5 колесо	175.1	1.7	144.3	2.4	82.4	142	30.8	0.7	17.6	42
Architectural Digest	61.3	0.6	50.1	0.8	81.8	141	11.2	0.3	18.2	43
Burda	233.2	2.2	148.8	2.5	63.8	110	84.4	1.9	36.2	86
Cosmopolitan	519.1	5.0	365.0	6.0	70.3	122	154.1	3.5	29.7	70
Cosmopolitan Shopping	92.9	0.9	61.2	1.0	65.8	114	31.7	0.7	34.2	81
Discovery	440.3	4.2	334.5	5.5	76.0	131	105.9	2.4	24.0	57
Elle	182.3	1.7	142.2	2.4	78.0	135	40.1	0.9	22.0	52
Elle Decoration	83.6	0.8	63.5	1.1	75.9	131	20.2	0.5	24.1	57
Elle Girl	142.5	1.4	99.3	1.6	69.7	120	43.2	1.0	30.3	72
Esquire	180.9	1.7	145.1	2.4	80.2	139	35.8	0.8	19.8	47
Glamour	257.6	2.5	185.7	3.1	72.1	125	71.9	1.6	27.9	66
GQ	201.4	1.9	163.8	2.7	81.3	140	37.7	0.9	18.7	44
Harper's Bazaar	100.5	1.0	72.2	1.2	71.9	124	28.2	0.6	28.1	67
InStyle	63.5	0.6	45.3	0.8	71.3	123	18.2	0.4	28.7	68
Marie Claire	79.7	0.8	63.0	1.0	79.0	137	16.7	0.4	21.0	50
Maxim	345.3	3.3	272.4	4.5	78.9	136	72.9	1.7	21.1	50
Men's Health	235.6	2.3	199.7	3.3	84.8	146	35.9	0.8	15.2	36
National Geographic Россия	531.6	5.1	416.4	6.9	78.3	135	115.1	2.6	21.7	51
Psychologies	165.4	1.6	129.3	2.1	78.2	135	36.0	0.8	21.8	52
Quattroruote	60.5	0.6	53.3	0.9	88.2	152	7.2	0.2	11.8	28
Salon interior	58.9	0.6	53.0	0.9	90.0	155	5.9	0.1	10.0	24
Top Beauty	37.4	0.4	26.0	0.4	69.5	120	11.4	0.3	30.5	72
Top Gear	335.3	3.2	268.0	4.4	79.9	138	67.3	1.5	20.1	48
Verena	73.8	0.7	49.5	0.8	67.1	116	24.3	0.6	32.9	78
Vogue	253.8	2.4	192.9	3.2	76.0	131	60.9	1.4	24.0	57
Автомобили	166.8	1.6	116.4	1.9	69.8	121	50.4	1.1	30.2	72
Большой спорт	188.3	1.8	121.3	2.0	64.4	111	67.1	1.5	35.6	85
Вокруг света	775.4	7.4	529.6	8.8	68.3	118	245.8	5.6	31.7	75
Дачный сезон	203.6	2.0	125.3	2.1	61.6	106	78.2	1.8	38.4	91

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	6036.3	100.0	57.9	100	4394.7	100.0	42.1	100
Ежемесячные журналы										
Дом. Советы практиков	99.8	1.0	78.5	1.3	78.6	138	21.3	0.5	21.4	50
Домашние цветы	40.8	0.4	27.2	0.5	66.8	115	13.6	0.3	33.2	79
Домашний доктор	174.4	1.7	110.3	1.8	63.3	109	64.1	1.5	36.7	87
Домашний очаг	240.3	2.3	173.2	2.9	72.1	125	67.1	1.5	27.9	66
Журнал 'Автопанорама'	96.5	0.9	85.3	1.4	88.4	153	11.2	0.3	11.6	28
За рулем	733.5	7.0	561.6	9.3	76.6	132	171.9	3.9	23.4	56
Здоровье	266.2	2.6	160.9	2.7	60.4	104	105.3	2.4	39.6	94
Идеи вашего дома	273.6	2.6	206.3	3.4	75.4	130	67.3	1.5	24.6	58
Караван историй	616.2	5.9	386.0	6.4	62.6	108	230.2	5.2	37.4	89
Коллекция Караван историй	410.3	3.9	246.6	4.1	60.1	104	163.7	3.7	39.9	95
Кухонька Михальча	34.3	0.3	26.3	0.4	76.8	133	8.0	0.2	23.2	55
Лечитесь с нами	36.2	0.3	25.6	0.4	70.9	122	10.5	0.2	29.1	69
Лиза Бабушкин компот	198.2	1.9	89.1	1.5	45.0	78	109.1	2.5	55.0	131
Лиза Добрые советы	200.8	1.9	131.7	2.2	65.6	113	69.2	1.6	34.4	82
Лиза Кросс-вопрос	118.0	1.1	80.7	1.3	68.4	118	37.3	0.8	31.6	75
Лиза Кросс-Хит	124.9	1.2	86.8	1.4	69.5	120	38.0	0.9	30.5	72
Лиза Лабиринт кроссвордов	218.2	2.1	130.3	2.2	59.7	103	87.9	2.0	40.3	96
Лиза Лед тронулся	59.8	0.6	37.1	0.6	62.0	107	22.7	0.5	38.0	90
Лиза Мой ребенок	128.6	1.2	84.4	1.4	65.6	113	44.2	1.0	34.4	82
Люблю готовить!	279.3	2.7	165.5	2.7	59.2	102	113.8	2.6	40.8	97
Мой прекрасный сад	181.5	1.7	109.2	1.8	60.2	104	72.3	1.6	39.8	95
Народные рецепты Вашего здоровья	112.5	1.1	74.3	1.2	66.0	114	38.3	0.9	34.0	81
Наша кухня	128.4	1.2	85.4	1.4	66.5	115	42.9	1.0	33.5	79
Наша кухня. Выпечка	124.5	1.2	74.8	1.2	60.1	104	49.7	1.1	39.9	95
Наша кухня. Салаты и закуски	130.1	1.2	82.2	1.4	63.2	109	47.9	1.1	36.8	87
Популярная механика	262.2	2.5	213.8	3.5	81.6	141	48.3	1.1	18.4	44
Просто Вкусно	136.0	1.3	96.2	1.6	70.7	122	39.8	0.9	29.3	70

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	6036.3	100.0	57.9	100	4394.7	100.0	42.1	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	104.2	1.0	81.3	1.3	78.0	135	22.9	0.5	22.0	52
РБК (журнал)	443.4	4.3	343.2	5.7	77.4	134	100.2	2.3	22.6	54
Саша и Маша	80.2	0.8	55.5	0.9	69.1	119	24.8	0.6	30.9	73
Сборник Судоку 'Гигант'	289.6	2.8	186.2	3.1	64.3	111	103.4	2.4	35.7	85
Сваты Заготовки	71.8	0.7	45.5	0.8	63.4	109	26.3	0.6	36.6	87
Сваты на даче	90.4	0.9	59.4	1.0	65.8	114	30.9	0.7	34.2	81
Сваты на кухне	76.7	0.7	49.3	0.8	64.3	111	27.4	0.6	35.7	85
Сваты на пенсии	52.2	0.5	31.2	0.5	59.8	103	21.0	0.5	40.2	95
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	538.6	5.2	349.1	5.8	64.8	112	189.5	4.3	35.2	83
Счастливая и красивая	16.6	0.2	13.9	0.2	83.4	144	2.8	0.1	16.6	39
Счастливые родители	94.5	0.9	67.8	1.1	71.7	124	26.7	0.6	28.3	67
Тайны звезд. Ретро	142.6	1.4	98.5	1.6	69.0	119	44.2	1.0	31.0	73
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	195.8	1.9	156.8	2.6	80.1	138.0	39.0	0.9	19.9	47
Playboy	235.7	2.3	186.3	3.1	79.0	137.0	49.5	1.1	21.0	50
Ваш семейный доктор	149.6	1.4	93.5	1.5	62.5	108.0	56.1	1.3	37.5	89
Интерьер + дизайн	318.8	3.1	237.4	3.9	74.5	129.0	81.4	1.9	25.5	61
Магия женщины	75.8	0.7	55.3	0.9	72.9	126.0	20.5	0.5	27.1	64
Сам	64.8	0.6	46	0.8	71	125	18.8	0.4	29	67

Социально-демографические характеристики

аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2479.7	100.0	23.8	100	3853.6	100.0	36.9	100	2083.9	100.0	20.0	100
Ежемесячные журналы														
4x4 Club	146.1	1.4	37.6	1.5	25.8	108	58.7	1.5	40.2	109	35.4	1.7	24.2	121
5 колесо	175.1	1.7	49.7	2.0	28.4	120	80.2	2.1	45.8	124	27.9	1.3	16.0	80
Architectural Digest	61.3	0.6	15.1	0.6	24.6	104	24.6	0.6	40.0	108	16.3	0.8	26.6	133
Burda	233.2	2.2	53.8	2.2	23.1	97	92.9	2.4	39.8	108	53.1	2.5	22.8	114
Cosmopolitan	519.1	5.0	147.2	5.9	28.4	119	229.9	6.0	44.3	120	99.3	4.8	19.1	96
Cosmopolitan Shopping	92.9	0.9	23.8	1.0	25.6	108	48.3	1.3	51.9	141	16.6	0.8	17.9	90
Discovery	440.3	4.2	119.3	4.8	27.1	114	194.8	5.1	44.2	120	96.0	4.6	21.8	109
Elle	182.3	1.7	52.4	2.1	28.8	121	88.5	2.3	48.5	131	32.3	1.5	17.7	89
Elle Decoration	83.6	0.8	25.9	1.0	31.0	130	29.1	0.8	34.8	94	22.6	1.1	27.0	135
Elle Girl	142.5	1.4	40.4	1.6	28.4	119	61.1	1.6	42.9	116	34.4	1.7	24.2	121
Esquire	180.9	1.7	57.8	2.3	32.0	134	76.9	2.0	42.5	115	34.9	1.7	19.3	97
Glamour	257.6	2.5	65.7	2.6	25.5	107	129.1	3.4	50.1	136	45.0	2.2	17.5	87
GQ	201.4	1.9	64.6	2.6	32.1	135	89.8	2.3	44.6	121	37.2	1.8	18.4	92
Harper's Bazaar	100.5	1.0	33.0	1.3	32.8	138	38.4	1.0	38.2	103	24.3	1.2	24.2	121
InStyle	63.5	0.6	18.8	0.8	29.6	125	25.9	0.7	40.7	110	17.5	0.8	27.5	138
Marie Claire	79.7	0.8	17.5	0.7	22.0	92	39.9	1.0	50.1	136	18.4	0.9	23.1	116
Maxim	345.3	3.3	100.0	4.0	29.0	122	166.2	4.3	48.1	130	51.1	2.5	14.8	74
Men's Health	235.6	2.3	81.3	3.3	34.5	145	99.4	2.6	42.2	114	37.4	1.8	15.9	79
National Geographic Россия	531.6	5.1	155.9	6.3	29.3	123	243.1	6.3	45.7	124	83.4	4.0	15.7	79
Psychologies	165.4	1.6	38.3	1.5	23.2	98	81.9	2.1	49.5	134	36.2	1.7	21.9	110
Quattroruote	60.5	0.6	18.4	0.7	30.4	128	26.4	0.7	43.7	118	11.2	0.5	18.5	93
Salon interior	58.9	0.6	19.7	0.8	33.4	141	24.7	0.6	41.8	113	9.1	0.4	15.5	77
Top Beauty	37.4	0.4	9.5	0.4	25.5	107	14.1	0.4	37.7	102	10.2	0.5	27.2	136
Top Gear	335.3	3.2	103.7	4.2	30.9	130	154.9	4.0	46.2	125	54.7	2.6	16.3	82
Verena	73.8	0.7	17.3	0.7	23.4	98	28.3	0.7	38.3	104	20.9	1.0	28.3	142
Vogue	253.8	2.4	80.0	3.2	31.5	133	110.8	2.9	43.7	118	45.4	2.2	17.9	90
Автомобили	166.8	1.6	42.8	1.7	25.6	108	68.7	1.8	41.2	111	35.9	1.7	21.5	108
Большой спорт	188.3	1.8	43.5	1.8	23.1	97	75.0	1.9	39.8	108	43.3	2.1	23.0	115
Вокруг света	775.4	7.4	207.9	8.4	26.8	113	334.1	8.7	43.1	117	146.1	7.0	18.8	94
Дачный сезон	203.6	2.0	44.4	1.8	21.8	92	88.6	2.3	43.5	118	46.7	2.2	23.0	115

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10431.1	100.0	2479.7	100.0	23.8	100	3853.6	100.0	36.9	100	2083.9	100.0	20.0	100	
Ежемесячные журналы															
Дом. Советы практиков	99.8	1.0	19.6	0.8	19.6	86	45.1	1.2	45.2	122	29.4	1.4	29.5	149	
Домашние цветы	40.8	0.4	6.1	0.2	15.0	63	16.9	0.4	41.4	112	13.8	0.7	33.8	169	
Домашний доктор	174.4	1.7	42.6	1.7	24.4	103	73.4	1.9	42.1	114	41.0	2.0	23.5	118	
Домашний очаг	240.3	2.3	62.6	2.5	26.1	110	103.6	2.7	43.1	117	47.7	2.3	19.8	99	
Журнал 'Автопанорама'	96.5	0.9	28.4	1.1	29.4	124	33.2	0.9	34.4	93	28.1	1.3	29.1	146	
За рулем	733.5	7.0	215.1	8.7	29.3	123	308.3	8.0	42.0	114	128.4	6.2	17.5	88	
Здоровье	266.2	2.6	57.6	2.3	21.6	91	120.5	3.1	45.3	123	58.7	2.8	22.1	110	
Идеи вашего дома	273.6	2.6	85.4	3.4	31.2	131	115.0	3.0	42.0	114	47.9	2.3	17.5	88	
Караван историй	616.2	5.9	158.7	6.4	25.8	108	270.8	7.0	43.9	119	117.7	5.6	19.1	96	
Коллекция Караван историй	410.3	3.9	98.5	4.0	24.0	101	172.6	4.5	42.1	114	90.4	4.3	22.0	110	
Кухонька Михальча	34.3	0.3	2.6	0.1	7.6	32	19.7	0.5	57.4	155	10.6	0.5	31.0	155	
Лечитесь с нами	36.2	0.3	3.9	0.2	10.7	45	18.0	0.5	49.9	135	11.7	0.6	32.3	162	
Лиза Бабушкин компот	198.2	1.9	37.6	1.5	19.0	80	74.5	1.9	37.6	102	53.9	2.6	27.2	136	
Лиза Добрые советы	200.8	1.9	44.2	1.8	22.0	93	72.1	1.9	35.9	97	58.1	2.8	28.9	145	
Лиза Кросс-вопрос	118.0	1.1	21.8	0.9	18.5	78	56.6	1.5	47.9	130	29.8	1.4	25.2	126	
Лиза Кросс-Хит	124.9	1.2	30.3	1.2	24.3	102	56.0	1.5	44.8	121	27.8	1.3	22.3	112	
Лиза Лабиринт кроссвордов	218.2	2.1	43.5	1.8	19.9	84	101.8	2.6	46.7	126	47.6	2.3	21.8	109	
Лиза Лед тронулся	59.8	0.6	9.4	0.4	15.7	66	25.7	0.7	43.0	116	18.8	0.9	31.4	157	
Лиза Мой ребенок	128.6	1.2	27.2	1.1	21.2	89	63.9	1.7	49.7	134	25.2	1.2	19.6	98	
Люблю готовить!	279.3	2.7	63.1	2.5	22.6	95	122.4	3.2	43.8	119	59.9	2.9	21.5	107	
Мой прекрасный сад	181.5	1.7	36.1	1.5	19.9	84	70.9	1.8	39.0	106	49.7	2.4	27.4	137	
Народные рецепты Вашего здоровья	112.5	1.1	24.8	1.0	22.0	93	55.5	1.4	49.3	133	24.0	1.2	21.4	107	
Наша кухня	128.4	1.2	27.6	1.1	21.5	90	61.9	1.6	48.3	131	25.9	1.2	20.2	101	
Наша кухня. Выпечка	124.5	1.2	24.2	1.0	19.5	82	58.6	1.5	47.1	127	27.2	1.3	21.9	109	
Наша кухня. Салаты и закуски	130.1	1.2	26.6	1.1	20.4	86	64.3	1.7	49.5	134	24.7	1.2	19.0	95	
Популярная механика	262.2	2.5	77.9	3.1	29.7	125	123.0	3.2	46.9	127	42.2	2.0	16.1	81	
Просто Вкусно	136.0	1.3	31.3	1.3	23.0	97	70.2	1.8	51.6	140	27.6	1.3	20.3	102	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10431.1	100.0	2479.7	100.0	23.8	100	3853.6	100.0	36.9	100	2083.9	100.0	20.0	100	
Ежемесячные журналы															
Психология и я	104.2	1.0	26.9	1.1	25.8	108	48.5	1.3	46.6	126	20.4	1.0	19.6	98	
РБК (журнал)	443.4	4.3	132.1	5.3	29.8	125	200.6	5.2	45.2	122	72.2	3.5	16.3	81	
Саша и Маша	80.2	0.8	13.7	0.6	17.0	72	37.7	1.0	46.9	127	22.4	1.1	27.9	140	
Сборник Судоку 'Гигант'	289.6	2.8	58.8	2.4	20.3	85	130.8	3.4	45.2	122	61.6	3.0	21.3	107	
Сваты Заготовки	71.8	0.7	9.7	0.4	13.5	57	32.8	0.9	45.7	124	21.4	1.0	29.8	149	
Сваты на даче	90.4	0.9	20.2	0.8	22.3	94	34.1	0.9	37.7	102	19.1	0.9	21.1	106	
Сваты на кухне	76.7	0.7	19.3	0.8	25.1	106	31.2	0.8	40.6	110	15.5	0.7	20.2	101	
Сваты на пенсии	52.2	0.5	8.9	0.4	17.0	72	20.0	0.5	38.3	104	9.7	0.5	18.5	93	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	538.6	5.2	110.4	4.5	20.5	86	247.4	6.4	45.9	124	109.6	5.3	20.3	102	
Счастливая и красивая	16.6	0.2	2.2	0.1	13.2	56	4.7	0.1	28.5	77	8.8	0.4	53.1	266	
Счастливые родители	94.5	0.9	18.6	0.7	19.6	83	46.5	1.2	49.2	133	19.7	0.9	20.8	104	
Тайны звезд. Ретро	142.6	1.4	35.2	1.4	24.7	104	58.2	1.5	40.8	110	35.5	1.7	24.9	125	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца															
National Geographic Traveler	195.8	1.9	51.3	2.1	26.2	110	85.9	2.2	43.9	119	43.0	2.1	22.0	110	
Playboy	235.7	2.3	72.0	2.9	30.5	128	106.8	2.8	45.3	123	39.7	1.9	16.9	84	
Ваш семейный доктор	149.6	1.4	27.7	1.1	18.5	78	67.9	1.8	45.4	123	36.1	1.7	24.1	121	
Интерьер + дизайн	318.8	3.1	82.3	3.3	25.8	109	149.3	3.9	46.8	127	61.4	2.9	19.3	96	
Магия женщины	75.8	0.7	22.9	0.9	30.1	127	28.9	0.7	38.1	103	15.8	0.8	20.8	104	
Сам	64.8	0.6	11.5	0.5	17.7	77	37.5	1	57.9	156	9.5	0.5	20.8	74	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	966.4	100.0	9.3	100	1047.6	100.0	10.0	100
Ежемесячные журналы										
4x4 Club	146.1	1.4	6.4	0.7	4.4	48	8.0	0.8	5.5	55
5 колесо	175.1	1.7	7.9	0.8	4.5	49	9.3	0.9	5.3	53
Architectural Digest	61.3	0.6	1.2	0.1	1.9	21	4.1	0.4	6.7	67
Burda	233.2	2.2	20.1	2.1	8.6	93	13.4	1.3	5.7	57
Cosmopolitan	519.1	5.0	18.5	1.9	3.6	38	24.1	2.3	4.6	46
Cosmopolitan Shopping	92.9	0.9	1.3	0.1	1.4	15	3.0	0.3	3.2	32
Discovery	440.3	4.2	16.5	1.7	3.7	40	13.8	1.3	3.1	31
Elle	182.3	1.7	4.5	0.5	2.5	27	4.6	0.4	2.5	25
Elle Decoration	83.6	0.8	2.6	0.3	3.1	33	3.4	0.3	4.1	41
Elle Girl	142.5	1.4	3.3	0.3	2.3	25	3.2	0.3	2.2	22
Esquire	180.9	1.7	6.4	0.7	3.5	38	4.9	0.5	2.7	27
Glamour	257.6	2.5	9.5	1.0	3.7	40	8.3	0.8	3.2	32
GQ	201.4	1.9	3.8	0.4	1.9	20	6.0	0.6	3.0	30
Harper's Bazaar	100.5	1.0	1.6	0.2	1.6	17	3.2	0.3	3.2	31
InStyle	63.5	0.6	*	*	*	*	1.0	0.1	1.6	16
Marie Claire	79.7	0.8	2.5	0.3	3.2	34	1.4	0.1	1.7	17
Maxim	345.3	3.3	18.3	1.9	5.3	57	9.8	0.9	2.8	28
Men's Health	235.6	2.3	8.8	0.9	3.7	40	8.7	0.8	3.7	37
National Geographic Россия	531.6	5.1	27.1	2.8	5.1	55	22.0	2.1	4.1	41
Psychologies	165.4	1.6	3.7	0.4	2.2	24	5.2	0.5	3.2	31
Quattroruote	60.5	0.6	3.1	0.3	5.2	56	1.3	0.1	2.2	22
Salon interior	58.9	0.6	2.2	0.2	3.8	41	3.3	0.3	5.5	55
Top Beauty	37.4	0.4	1.7	0.2	4.5	49	1.9	0.2	5.1	51
Top Gear	335.3	3.2	8.8	0.9	2.6	28	13.1	1.3	3.9	39
Verena	73.8	0.7	5.3	0.5	7.2	77	2.1	0.2	2.8	28
Vogue	253.8	2.4	5.9	0.6	2.3	25	11.6	1.1	4.6	46
Автомобили	166.8	1.6	9.4	1.0	5.6	61	10.1	1.0	6.1	61
Большой спорт	188.3	1.8	16.1	1.7	8.5	92	10.5	1.0	5.5	55
Вокруг света	775.4	7.4	44.9	4.6	5.8	63	42.3	4.0	5.5	54
Дачный сезон	203.6	2.0	14.9	1.5	7.3	79	8.9	0.9	4.4	44

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	966.4	100.0	9.3	100	1047.6	100.0	10.0	100
Ежемесячные журналы										
Дом. Советы практиков	99.8	1.0	4.6	0.5	4.7	47	1.0	0.1	1.0	10
Домашние цветы	40.8	0.4	1.7	0.2	4.2	45	2.4	0.2	5.8	57
Домашний доктор	174.4	1.7	9.0	0.9	5.2	56	8.5	0.8	4.9	49
Домашний очаг	240.3	2.3	16.6	1.7	6.9	74	9.8	0.9	4.1	41
Журнал 'Автопанорама'	96.5	0.9	4.4	0.5	4.6	49	2.4	0.2	2.5	25
За рулем	733.5	7.0	40.5	4.2	5.5	60	41.2	3.9	5.6	56
Здоровье	266.2	2.6	14.7	1.5	5.5	60	14.7	1.4	5.5	55
Идеи вашего дома	273.6	2.6	15.9	1.6	5.8	63	9.3	0.9	3.4	34
Караван историй	616.2	5.9	39.9	4.1	6.5	70	29.2	2.8	4.7	47
Коллекция Караван историй	410.3	3.9	28.9	3.0	7.0	76	19.8	1.9	4.8	48
Кухонька Михалыча	34.3	0.3	1.4	0.1	4.0	43	*	*	*	*
Лечитесь с нами	36.2	0.3	2.1	0.2	5.7	61	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	198.2	1.9	19.5	2.0	9.8	106	12.6	1.2	6.4	63
Лиза Добрые советы	200.8	1.9	14.4	1.5	7.2	77	12.0	1.1	6.0	59
Лиза Кросс-вопрос	118.0	1.1	6.0	0.6	5.1	55	3.9	0.4	3.3	33
Лиза Кросс-Хит	124.9	1.2	8.8	0.9	7.1	76	1.9	0.2	1.5	15
Лиза Лабиринт кроссвордов	218.2	2.1	17.5	1.8	8.0	86	7.8	0.7	3.6	36
Лиза Лед тронулся	59.8	0.6	5.0	0.5	8.4	90	0.9	0.1	1.6	15
Лиза Мой ребенок	128.6	1.2	7.7	0.8	6.0	64	4.7	0.4	3.6	36
Люблю готовить!	279.3	2.7	24.8	2.6	8.9	96	9.0	0.9	3.2	32
Мой прекрасный сад	181.5	1.7	16.1	1.7	8.9	96	8.7	0.8	4.8	48
Народные рецепты Вашего здоровья	112.5	1.1	5.6	0.6	4.9	53	2.7	0.3	2.4	24
Наша кухня	128.4	1.2	7.7	0.8	6.0	65	5.2	0.5	4.1	41
Наша кухня. Выпечка	124.5	1.2	5.4	0.6	4.3	46	9.1	0.9	7.3	72
Наша кухня. Салаты и закуски	130.1	1.2	9.7	1.0	7.5	81	4.7	0.5	3.6	36
Популярная механика	262.2	2.5	6.0	0.6	2.3	25	13.1	1.3	5.0	50
Просто Вкусно	136.0	1.3	5.2	0.5	3.8	41	1.8	0.2	1.3	13

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	966.4	100.0	9.3	100	1047.6	100.0	10.0	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	104.2	1.0	6.6	0.7	6.4	69	1.7	0.2	1.7	16
РБК (журнал)	443.4	4.3	22.5	2.3	5.1	55	16.1	1.5	3.6	36
Саша и Маша	80.2	0.8	5.5	0.6	6.8	73	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	289.6	2.8	20.2	2.1	7.0	75	18.2	1.7	6.3	63
Сваты Заготовки	71.8	0.7	6.6	0.7	9.3	100	1.3	0.1	1.8	18
Сваты на даче	90.4	0.9	11.2	1.2	12.4	134	5.8	0.6	6.4	64
Сваты на кухне	76.7	0.7	10.0	1.0	13.1	141	*	*	*	*
Сваты на пенсии	52.2	0.5	8.6	0.9	16.6	179	5.0	0.5	9.6	95
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	538.6	5.2	36.0	3.7	6.7	72	35.2	3.4	6.5	65
Счастливая и красивая	16.6	0.2	0.9	0.1	5.1	56	*	*	*	*
Счастливые родители	94.5	0.9	8.0	0.8	8.5	92	1.8	0.2	1.9	19
Тайны звезд. Ретро	142.6	1.4	9.1	0.9	6.4	69	4.6	0.4	3.2	32
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	195.8	1.9	7.7	0.8	3.9	42	7.9	0.8	4.0	40
Playboy	235.7	2.3	11.1	1.2	4.7	51	6.1	0.6	2.6	26
Ваш семейный доктор	149.6	1.4	9.2	0.9	6.1	66	8.8	0.8	5.8	58
Интерьер + дизайн	318.8	3.1	10.3	1.1	3.2	35	15.5	1.5	4.9	48
Магия женщины	75.8	0.7	4.8	0.5	6.3	68	3.6	0.3	4.7	47
Сам	64.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики

аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1781.2	100.0	17.1	100	2105.3	100.0	20.2	100	764.6	100.0	7.3	100	1076.8	100.0	10.3	100
Ежемесячные журналы																		
4x4 Club	146.1	1.4	53.5	3.0	36.6	215	38.4	1.8	26.3	130	11.8	1.5	8.0	110	14.1	1.3	9.6	93
5 колесо	175.1	1.7	65.4	3.7	37.3	219	47.1	2.2	26.9	133	6.1	0.8	3.5	48	20.9	1.9	11.9	115
Architectural Digest	61.3	0.6	29.6	1.7	48.3	283	13.4	0.6	21.9	109	3.1	0.4	5.1	69	1.7	0.2	2.8	27
Burda	233.2	2.2	51.5	2.9	22.1	129	56.5	2.7	24.2	120	17.0	2.2	7.3	99	21.6	2.0	9.3	90
Cosmopolitan	519.1	5.0	114.5	6.4	22.0	129	144.0	6.8	27.7	137	55.4	7.3	10.7	146	42.4	3.9	8.2	79
Cosmopolitan Shopping	92.9	0.9	28.7	1.6	30.9	181	14.7	0.7	15.8	78	8.2	1.1	8.8	120	8.5	0.8	9.2	89
Discovery	440.3	4.2	141.2	7.9	32.1	188	119.0	5.7	27.0	134	31.2	4.1	7.1	97	35.4	3.3	8.0	78
Elle	182.3	1.7	59.5	3.3	32.7	191	47.6	2.3	26.1	129	18.9	2.5	10.4	142	12.2	1.1	6.7	65
Elle Decoration	83.6	0.8	29.5	1.7	35.3	206	23.2	1.1	27.8	138	6.2	0.8	7.4	101	1.2	0.1	1.4	14
Elle Girl	142.5	1.4	39.0	2.2	27.3	160	33.9	1.6	23.8	118	10.1	1.3	7.1	97	13.2	1.2	9.3	90
Esquire	180.9	1.7	83.3	4.7	46.0	269	40.5	1.9	22.4	111	9.4	1.2	5.2	71	9.9	0.9	5.5	53
Glamour	257.6	2.5	70.6	4.0	27.4	160	69.4	3.3	27.0	134	19.7	2.6	7.7	104	23.3	2.2	9.0	87
GQ	201.4	1.9	76.2	4.3	37.8	222	50.5	2.4	25.1	124	14.0	1.8	7.0	95	15.7	1.5	7.8	75
Harper's Bazaar	100.5	1.0	32.5	1.8	32.3	189	17.4	0.8	17.3	86	15.5	2.0	15.4	210	6.2	0.6	6.1	59
InStyle	63.5	0.6	19.1	1.1	30.0	176	18.3	0.9	28.8	143	5.3	0.7	8.4	115	1.4	0.1	2.1	21
Marie Claire	79.7	0.8	23.6	1.3	29.6	174	21.5	1.0	26.9	133	5.1	0.7	6.3	86	10.0	0.9	12.5	121
Maxim	345.3	3.3	100.0	5.6	29.0	170	92.5	4.4	26.8	133	31.4	4.1	9.1	124	41.4	3.8	12.0	116
Men's Health	235.6	2.3	94.6	5.3	40.2	235	68.5	3.3	29.1	144	19.9	2.6	8.5	115	10.2	1.0	4.3	42
National Geographic Россия	531.6	5.1	179.8	10.1	33.8	198	147.3	7.0	27.7	137	37.3	4.9	7.0	96	37.4	3.5	7.0	68
Psychologies	165.4	1.6	53.6	3.0	32.4	190	47.2	2.2	28.6	141	9.7	1.3	5.8	80	13.3	1.2	8.0	78
Quattroruote	60.5	0.6	21.7	1.2	35.9	210	16.9	0.8	27.9	138	3.6	0.5	5.9	80	9.7	0.9	16.0	155
Salon interior	58.9	0.6	22.5	1.3	38.1	223	19.0	0.9	32.2	160	2.6	0.3	4.4	60	6.2	0.6	10.6	102
Top Beauty	37.4	0.4	12.7	0.7	33.9	198	7.5	0.4	19.9	99	4.4	0.6	11.7	159	*	*	*	*
Top Gear	335.3	3.2	110.1	6.2	32.8	192	81.8	3.9	24.4	121	23.1	3.0	6.9	94	42.6	4.0	12.7	123
Verena	73.8	0.7	21.6	1.2	29.2	171	14.6	0.7	19.8	98	9.1	1.2	12.4	169	3.3	0.3	4.5	44
Vogue	253.8	2.4	81.4	4.6	32.1	188	63.2	3.0	24.9	123	28.5	3.7	11.2	153	16.3	1.5	6.4	62
Автомобили	166.8	1.6	44.0	2.5	26.4	155	34.7	1.6	20.8	103	11.8	1.5	7.0	96	21.2	2.0	12.7	123
Большой спорт	188.3	1.8	55.5	3.1	29.5	173	34.0	1.6	18.1	90	7.6	1.0	4.0	55	17.5	1.6	9.3	90
Вокруг света	775.4	7.4	197.6	11.1	25.5	149	182.2	8.7	23.5	116	60.9	8.0	7.9	107	75.9	7.0	9.8	95
Дачный сезон	203.6	2.0	43.0	2.4	21.1	124	48.5	2.3	23.8	118	12.4	1.6	6.1	83	16.9	1.6	8.3	81

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1781.2	100.0	17.1	100	2105.3	100.0	20.2	100	764.6	100.0	7.3	100	1076.8	100.0	10.3	100
Ежемесячные журналы																		
Дом. Советы практиков	99.8	1.0	38.6	2.2	38.7	225	28.4	1.4	28.4	147	4.4	0.6	4.4	60	5.1	0.5	5.1	50
Домашние цветы	40.8	0.4	15.6	0.9	38.2	224	4.4	0.2	10.7	53	3.9	0.5	9.6	130	3.4	0.3	8.3	80
Домашний доктор	174.4	1.7	39.3	2.2	22.5	132	42.2	2.0	24.2	120	10.6	1.4	6.1	83	16.9	1.6	9.7	94
Домашний очаг	240.3	2.3	55.0	3.1	22.9	134	64.3	3.1	26.8	133	26.6	3.5	11.1	151	24.1	2.2	10.0	97
Журнал 'Автопанорама'	96.5	0.9	43.3	2.4	44.8	263	23.7	1.1	24.6	122	4.1	0.5	4.2	58	12.8	1.2	13.3	129
За рулем	733.5	7.0	196.6	11.0	26.8	157	187.4	8.9	25.6	127	47.9	6.3	6.5	89	112.2	10.4	15.3	148
Здоровье	266.2	2.6	48.8	2.7	18.3	107	61.2	2.9	23.0	114	19.3	2.5	7.2	99	27.5	2.6	10.3	100
Идеи вашего дома	273.6	2.6	87.2	4.9	31.9	187	65.4	3.1	23.9	118	21.0	2.7	7.7	105	21.5	2.0	7.9	76
Караван историй	616.2	5.9	143.9	8.1	23.4	137	129.2	6.1	21.0	104	56.5	7.4	9.2	125	41.2	3.8	6.7	65
Коллекция Караван историй	410.3	3.9	77.6	4.4	18.9	111	92.6	4.4	22.6	112	38.5	5.0	9.4	128	28.2	2.6	6.9	66
Кухонька Михалыча	34.3	0.3	11.6	0.6	33.7	198	4.8	0.2	14.0	69	*	*	*	*	7.7	0.7	22.4	217
Лечитесь с нами	36.2	0.3	8.1	0.5	22.5	132	10.0	0.5	27.7	137	*	*	*	*	4.6	0.4	12.6	122
Лиза Бабушкин компот	198.2	1.9	25.9	1.5	13.1	76	27.3	1.3	13.8	68	14.1	1.8	7.1	97	19.3	1.8	9.8	95
Лиза Добрые советы	200.8	1.9	39.8	2.2	19.8	116	45.0	2.1	22.4	111	19.0	2.5	9.4	129	23.0	2.1	11.5	111
Лиза Кросс-вопрос	118.0	1.1	33.4	1.9	28.3	166	22.1	1.0	18.7	93	5.5	0.7	4.7	63	19.3	1.8	16.4	159
Лиза Кросс-Хит	124.9	1.2	28.9	1.6	23.2	136	33.2	1.6	26.6	132	10.3	1.3	8.2	112	13.1	1.2	10.5	102
Лиза Лабиринт кроссвордов	218.2	2.1	44.2	2.5	20.3	119	39.6	1.9	18.2	90	12.1	1.6	5.5	75	30.6	2.8	14.0	136
Лиза Лед тронулся	59.8	0.6	17.3	1.0	28.9	169	8.2	0.4	13.8	68	6.0	0.8	10.0	137	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	128.6	1.2	29.9	1.7	23.3	136	29.9	1.4	23.2	115	17.0	2.2	13.2	180	6.0	0.6	4.7	45
Люблю готовить!	279.3	2.7	52.8	3.0	18.9	111	47.5	2.3	17.0	84	28.4	3.7	10.2	139	34.1	3.2	12.2	118
Мой прекрасный сад	181.5	1.7	40.5	2.3	22.3	131	35.3	1.7	19.4	96	17.5	2.3	9.6	131	11.5	1.1	6.3	61
Народные рецепты Вашего здоровья	112.5	1.1	33.7	1.9	29.9	175	20.7	1.0	18.4	91	5.6	0.7	4.9	67	13.6	1.3	12.1	117
Наша кухня	128.4	1.2	26.7	1.5	20.8	122	29.9	1.4	23.3	115	11.0	1.4	8.6	117	15.3	1.4	11.9	115
Наша кухня. Выпечка	124.5	1.2	21.2	1.2	17.0	100	21.0	1.0	16.8	83	10.9	1.4	8.8	120	18.1	1.7	14.5	141
Наша кухня. Салаты и закуски	130.1	1.2	35.6	2.0	27.3	160	22.8	1.1	17.5	87	11.6	1.5	8.9	122	12.2	1.1	9.4	91
Популярная механика	262.2	2.5	77.8	4.4	29.7	174	75.6	3.6	28.8	143	17.9	2.3	6.8	93	26.5	2.5	10.1	98
Просто Вкусно	136.0	1.3	37.5	2.1	27.6	162	25.2	1.2	18.5	92	5.6	0.7	4.1	56	22.4	2.1	16.4	159

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1781.2	100.0	17.1	100	2105.3	100.0	20.2	100	764.6	100.0	7.3	100	1076.8	100.0	10.3	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	104.2	1.0	38.7	2.2	37.2	218	25.6	1.2	24.6	122	3.8	0.5	3.6	49	10.7	1.0	10.2	99
РБК (журнал)	443.4	4.3	139.1	7.8	31.4	184	133.3	6.3	30.1	149	29.2	3.8	6.6	90	34.4	3.2	7.8	75
Саша и Маша	80.2	0.8	16.9	1.0	21.1	124	22.2	1.1	27.6	137	7.4	1.0	9.3	127	6.7	0.6	8.3	81
Сборник Судоку 'Гигант'	289.6	2.8	75.3	4.2	26.0	152	50.5	2.4	17.5	86	30.0	3.9	10.4	142	27.3	2.5	9.4	91
Сваты Заготовки	71.8	0.7	18.1	1.0	25.3	148	12.5	0.6	17.5	87	3.9	0.5	5.5	75	9.5	0.9	13.3	129
Сваты на даче	90.4	0.9	23.9	1.3	26.5	155	11.6	0.5	12.8	63	7.7	1.0	8.5	116	12.8	1.2	14.2	137
Сваты на кухне	76.7	0.7	19.8	1.1	25.9	151	11.1	0.5	14.4	71	6.8	0.9	8.8	120	9.6	0.9	12.5	121
Сваты на пенсии	52.2	0.5	13.4	0.8	25.7	150	5.7	0.3	10.9	54	3.6	0.5	6.8	93	8.4	0.8	16.1	156
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	538.6	5.2	98.0	5.5	18.2	107	127.1	6.0	23.6	117	48.6	6.4	9.0	123	66.3	6.2	12.3	119
Счастливая и красивая	16.6	0.2	10.5	0.6	63.0	369	2.1	0.1	12.6	62	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	94.5	0.9	23.9	1.3	25.3	148	26.8	1.3	28.3	140	6.3	0.8	6.6	90	8.1	0.8	8.6	83
Тайны звезд. Ретро	142.6	1.4	36.1	2.0	25.3	148	28.3	1.3	19.8	98	12.9	1.7	9.0	123	16.7	1.6	11.7	114
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	195.8	1.9	72.5	4.1	37.0	217.0	56.8	2.7	29.0	144	11.4	1.5	5.8	79	10.2	1.0	5.2	51
Playboy	235.7	2.3	75.8	4.3	32.2	188.0	61.2	2.9	26.0	129	18.5	2.4	7.8	107	24.0	2.2	10.2	98
Ваш семейный доктор	149.6	1.4	33.9	1.9	22.6	133.0	26.4	1.3	17.6	87	14.4	1.9	9.6	131	14.6	1.4	9.8	95
Интерьер + дизайн	318.8	3.1	98.9	5.6	31.0	182.0	86.4	4.1	27.1	134	19.2	2.5	6.0	82	25.1	2.3	7.9	76
Магия женщины	75.8	0.7	26.7	1.5	35.2	206.0	9.2	0.4	12.2	60	7.4	1.0	9.7	132	10.2	1.0	13.5	131
Сам	64.8	0.6	22.2	1.2	34.3	200	9.1	0.4	14	72	*	*	9.7	*	10.4	1	16	158

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	427.1	100.0	4.1	100	2770.4	100.0	26.6	100	430.5	100.0	4.1	100	656.2	100.0	6.3	100
Ежемесячные журналы																		
4x4 Club	146.1	1.4	2.7	0.6	1.9	46	3.2	0.1	2.2	8	10.1	2.3	6.9	167	*	*	*	*
5 колесо	175.1	1.7	7.7	1.8	4.4	107	8.4	0.3	4.8	18	10.5	2.4	6.0	145	4.3	0.6	2.4	39
Architectural Digest	61.3	0.6	1.8	0.4	2.9	72	2.3	0.1	3.8	14	4.4	1.0	7.1	172	1.5	0.2	2.5	40
Burda	233.2	2.2	10.4	2.4	4.5	109	50.5	1.8	21.7	82	5.6	1.3	2.4	58	15.5	2.4	6.7	106
Cosmopolitan	519.1	5.0	38.1	8.9	7.3	179	36.8	1.3	7.1	27	19.2	4.4	3.7	89	57.4	8.8	11.1	176
Cosmopolitan Shopping	92.9	0.9	7.5	1.7	8.0	196	4.2	0.2	4.5	17	4.3	1.0	4.7	113	15.5	2.4	16.7	265
Discovery	440.3	4.2	30.1	7.0	6.8	167	31.6	1.1	7.2	27	16.3	3.8	3.7	89	23.0	3.5	5.2	83
Elle	182.3	1.7	8.4	2.0	4.6	112	4.4	0.2	2.4	9	10.0	2.3	5.5	133	16.9	2.6	9.3	147
Elle Decoration	83.6	0.8	3.3	0.8	4.0	97	2.5	0.1	3.0	11	2.7	0.6	3.3	79	8.1	1.2	9.7	154
Elle Girl	142.5	1.4	18.2	4.3	12.7	311	*	*	*	*	6.5	1.5	4.5	110	14.7	2.2	10.3	164
Esquire	180.9	1.7	11.3	2.7	6.3	153	3.9	0.1	2.2	8	6.0	1.4	3.3	80	11.1	1.7	6.1	98
Glamour	257.6	2.5	22.2	5.2	8.6	211	11.9	0.4	4.6	17	8.5	2.0	3.3	80	26.2	4.0	10.2	162
GQ	201.4	1.9	11.9	2.8	5.9	144	5.2	0.2	2.6	10	8.3	1.9	4.1	99	10.3	1.6	5.1	81
Harper's Bazaar	100.5	1.0	11.2	2.6	11.1	271	4.1	0.1	4.1	15	3.1	0.7	3.0	74	8.2	1.3	8.2	130
InStyle	63.5	0.6	3.9	0.9	6.2	151	*	*	*	*	2.9	0.7	4.5	109	8.2	1.3	12.9	206
Marie Claire	79.7	0.8	4.8	1.1	6.0	148	1.9	0.1	2.3	9	2.5	0.6	3.2	77	7.4	1.1	9.2	147
Maxim	345.3	3.3	17.1	4.0	5.0	121	18.9	0.7	5.5	21	9.1	2.1	2.6	64	22.3	3.4	6.5	103
Men's Health	235.6	2.3	10.2	2.4	4.3	106	6.1	0.2	2.6	10	8.5	2.0	3.6	88	7.1	1.1	3.0	48
National Geographic Россия	531.6	5.1	31.3	7.3	5.9	144	31.1	1.1	5.8	22	23.7	5.5	4.5	108	20.2	3.1	3.8	61
Psychologies	165.4	1.6	9.2	2.2	5.6	136	8.6	0.3	5.2	20	4.8	1.1	2.9	70	12.8	1.9	7.7	123
Quattroruote	60.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	3.6	0.8	6.0	146	*	*	*	*
Salon interior	58.9	0.6	*	*	*	*	3.8	0.1	6.5	25	*	*	*	*	1.0	0.2	1.7	28
Top Beauty	37.4	0.4	3.2	0.7	8.4	206	*	*	*	*	*	*	*	*	4.6	0.7	12.3	196
Top Gear	335.3	3.2	26.6	6.2	7.9	194	7.2	0.3	2.1	8	12.6	2.9	3.8	91	14.3	2.2	4.3	68
Verena	73.8	0.7	*	*	*	*	13.9	0.5	18.8	71	*	*	*	*	4.1	0.6	5.6	89
Vogue	253.8	2.4	20.1	4.7	7.9	193	10.8	0.4	4.3	16	13.6	3.2	5.4	130	13.1	2.0	5.2	82
Автомобили	166.8	1.6	4.1	1.0	2.4	60	28.5	1.0	17.1	64	6.8	1.6	4.1	99	9.9	1.5	5.9	94
Большой спорт	188.3	1.8	10.7	2.5	5.7	138	38.2	1.4	20.3	76	6.3	1.5	3.3	81	*	*	*	*
Вокруг света	775.4	7.4	33.6	7.9	4.3	106	148.7	5.4	19.2	72	26.7	6.2	3.4	83	35.7	5.4	4.6	73
Дачный сезон	203.6	2.0	5.3	1.3	2.6	64	49.6	1.8	24.4	92	3.9	0.9	1.9	47	15.6	2.4	7.7	122

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	427.1	100.0	4.1	100	2770.4	100.0	26.6	100	430.5	100.0	4.1	100	656.2	100.0	6.3	100
Ежемесячные журналы																		
Дом. Советы практиков	99.8	1.0	*	*	*	*	7.7	0.3	7.7	29	3.2	0.7	3.2	74	4.2	0.6	4.2	65
Домашние цветы	40.8	0.4	*	*	*	*	7.4	0.3	18.2	69	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	174.4	1.7	3.1	0.7	1.8	43	41.0	1.5	23.5	89	3.6	0.8	2.1	50	13.0	2.0	7.5	119
Домашний очаг	240.3	2.3	4.1	1.0	1.7	41	36.2	1.3	15.1	57	6.3	1.5	2.6	64	19.2	2.9	8.0	127
Журнал 'Автопанорама'	96.5	0.9	2.5	0.6	2.6	64	2.9	0.1	3.0	11	4.1	1.0	4.2	103	*	*	*	*
За рулем	733.5	7.0	25.2	5.9	3.4	84	104.1	3.8	14.2	53	19.2	4.5	2.6	63	19.3	2.9	2.6	42
Здоровье	266.2	2.6	6.1	1.4	2.3	56	76.7	2.8	28.8	109	3.3	0.8	1.2	30	16.8	2.6	6.3	101
Идеи вашего дома	273.6	2.6	2.7	0.6	1.0	24	35.7	1.3	13.1	49	10.7	2.5	3.9	95	16.4	2.5	6.0	95
Караван историй	616.2	5.9	14.5	3.4	2.3	57	158.4	5.7	25.7	97	11.1	2.6	1.8	44	43.8	6.7	7.1	113
Коллекция Караван историй	410.3	3.9	4.9	1.2	1.2	29	116.9	4.2	28.5	107	7.2	1.7	1.7	42	29.4	4.5	7.2	114
Кухонька Михалыча	34.3	0.3	*	*	*	*	3.1	0.1	9.1	34	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	36.2	0.3	*	*	*	*	4.6	0.2	12.6	48	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	198.2	1.9	*	*	*	*	88.2	3.2	44.5	167	3.0	0.7	1.5	36	11.1	1.7	5.6	89
Лиза Добрые советы	200.8	1.9	2.1	0.5	1.0	26	54.7	2.0	27.2	103	1.6	0.4	0.8	20	10.1	1.5	5.0	80
Лиза Кросс-вопрос	118.0	1.1	*	*	*	*	23.8	0.9	20.2	76	2.8	0.6	2.4	57	9.8	1.5	8.3	132
Лиза Кросс-Хит	124.9	1.2	2.6	0.6	2.1	51	17.7	0.6	14.2	53	3.7	0.9	3.0	72	12.1	1.8	9.7	154
Лиза Лабиринт кроссвордов	218.2	2.1	4.1	1.0	1.9	46	53.7	1.9	24.6	93	9.8	2.3	4.5	109	19.2	2.9	8.8	140
Лиза Лед тронулся	59.8	0.6	*	*	*	*	18.5	0.7	30.9	116	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	128.6	1.2	8.0	1.9	6.2	152	9.5	0.3	7.4	28	5.7	1.3	4.4	107	17.0	2.6	13.2	210
Люблю готовить!	279.3	2.7	6.2	1.5	2.2	55	70.0	2.5	25.1	94	10.4	2.4	3.7	91	24.0	3.7	8.6	137
Мой прекрасный сад	181.5	1.7	4.0	0.9	2.2	53	53.9	1.9	29.7	112	3.2	0.7	1.8	43	8.5	1.3	4.7	75
Народные рецепты Вашего здоровья	112.5	1.1	3.0	0.7	2.7	66	27.2	1.0	24.2	91	2.8	0.6	2.5	60	4.2	0.6	3.7	59
Наша кухня	128.4	1.2	4.3	1.0	3.3	81	26.0	0.9	20.3	76	2.4	0.6	1.9	45	9.7	1.5	7.6	120
Наша кухня. Выпечка	124.5	1.2	3.8	0.9	3.1	75	29.6	1.1	23.7	89	4.3	1.0	3.5	84	11.6	1.8	9.3	148
Наша кухня. Салаты и закуски	130.1	1.2	*	*	*	*	32.0	1.2	24.6	93	1.2	0.3	0.9	23	11.0	1.7	8.5	135
Популярная механика	262.2	2.5	12.3	2.9	4.7	115	18.3	0.7	7.0	26	12.9	3.0	4.9	119	4.4	0.7	1.7	26
Просто Вкусно	136.0	1.3	7.4	1.7	5.4	132	15.3	0.6	11.3	42	3.9	0.9	2.8	69	12.4	1.9	9.1	145

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	427.1	100.0	4.1	100	2770.4	100.0	26.6	100	430.5	100.0	4.1	100	656.2	100.0	6.3	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	104.2	1.0	4.7	1.1	4.5	110	5.4	0.2	5.2	20	4.1	1.0	3.9	95	8.2	1.3	7.9	125
РБК (журнал)	443.4	4.3	21.4	5.0	4.8	118	30.2	1.1	6.8	26	18.1	4.2	4.1	99	24.7	3.8	5.6	89
Саша и Маша	80.2	0.8	4.4	1.0	5.4	133	8.6	0.3	10.7	40	*	*	*	*	9.9	1.5	12.3	195
Сборник Судоку 'Гигант'	289.6	2.8	6.1	1.4	2.1	51	70.1	2.5	24.2	91	8.2	1.9	2.8	69	17.1	2.6	5.9	94
Сваты Заготовки	71.8	0.7	*	*	*	*	19.8	0.7	27.6	104	2.2	0.5	3.0	74	3.6	0.5	5.0	80
Сваты на даче	90.4	0.9	2.4	0.6	2.6	64	16.0	0.6	17.7	67	7.1	1.6	7.8	190	4.6	0.7	5.1	81
Сваты на кухне	76.7	0.7	4.4	1.0	5.7	140	17.6	0.6	22.9	86	*	*	*	*	2.3	0.4	3.0	48
Сваты на пенсии	52.2	0.5	*	*	*	*	15.3	0.6	29.4	111	*	*	*	*	2.6	0.4	4.9	78
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	538.6	5.2	10.3	2.4	1.9	47	135.7	4.9	25.2	95	13.0	3.0	2.4	58	30.4	4.6	5.6	90
Счастливая и красивая	16.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	94.5	0.9	2.3	0.5	2.4	58	2.1	0.1	2.2	8	3.0	0.7	3.1	76	15.6	2.4	16.5	263
Тайны звезд. Ретро	142.6	1.4	2.6	0.6	1.8	45	29.1	1.1	20.4	77	7.1	1.6	5.0	121	4.6	0.7	3.2	51
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	195.8	1.9	9.6	2.2	4.9	119	7.6	0.3	3.9	15	6.3	1.5	3.2	78	13.0	2.0	6.6	105
Playboy	235.7	2.3	15.3	3.6	6.5	159	12.0	0.4	5.1	19	10.1	2.3	4.3	104	10.8	1.6	4.6	73
Ваш семейный доктор	149.6	1.4	6.0	1.4	4.0	99	33.9	1.2	22.7	85	6.7	1.6	4.5	108	8.3	1.3	5.6	88
Интерьер + дизайн	318.8	3.1	9.0	2.1	2.8	69	33.9	1.2	10.6	40	12.9	3.0	4.0	98	23.9	3.6	7.5	119
Магия женщины	75.8	0.7	*	*	*	*	12.5	0.5	16.5	62	*	*	*	*	2.7	0.4	3.6	57
Сам	64.8	0.6	*	*	*	*	10.6	0.4	16.4	61	*	*	*	*	*	*	*	*

ПРИЛОЖЕНИЕ III
С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Образование	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	11
Возраст	12
Образование	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	19
Возраст	20
Образование	21
Занятость	22
Доля затрат на продукты питания	23
Социальный статус	25
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	27
Возраст	30
Образование	33
Занятость	36
Доля затрат на продукты питания	39
Социальный статус	45

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Metro	542.5	12.1	233.6	11.8	43.1	98	308.9	12.3	56.9	102
Ведомости	16.9	0.4	11.5	0.6	68.2	155	5.4	0.2	31.8	57
Вести	48.2	1.1	21.4	1.1	44.4	101	26.8	1.1	55.6	100
Деловой Петербург	70.6	1.6	33.9	1.7	48.0	109	36.7	1.5	52.0	93
Известия	31.0	0.7	19.7	1.0	63.7	144	11.3	0.4	36.3	65
Коммерсантъ	19.4	0.4	12.7	0.6	65.3	148	6.7	0.3	34.7	62
Московский Комсомолец	24.8	0.6	12.5	0.6	50.6	115	12.2	0.5	49.4	88
РБК (газета)	17.4	0.4	11.7	0.6	67.0	152	5.7	0.2	33.0	59
Российская газета	80.7	1.8	44.7	2.3	55.3	125	36.1	1.4	44.7	80
Спорт-Экспресс	29.0	0.6	20.5	1.0	70.7	160	8.5	0.3	29.3	52

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Metro	542.5	12.1	179.1	12.6	33.0	104	191.8	12.8	35.4	106	171.6	10.9	31.6	90
Ведомости	16.9	0.4	6.6	0.5	38.7	122	5.0	0.3	29.4	88	5.4	0.3	31.9	91
Вести	48.2	1.1	25.7	1.8	53.3	168	10.7	0.7	22.2	67	11.8	0.8	24.5	70
Деловой Петербург	70.6	1.6	30.2	2.1	42.8	135	27.2	1.8	38.6	116	13.2	0.8	18.7	53
Известия	31.0	0.7	12.4	0.9	40.0	126	11.4	0.8	36.9	111	7.2	0.5	23.1	66
Коммерсантъ	19.4	0.4	11.1	0.8	57.0	180	6.3	0.4	32.6	98	2.0	0.1	10.4	30
Московский Комсомолец	24.8	0.6	8.1	0.6	32.6	103	8.0	0.5	32.1	97	8.7	0.6	35.2	101
РБК (газета)	17.4	0.4	8.1	0.6	46.8	147	5.4	0.4	31.3	94	3.8	0.2	21.9	63
Российская газета	80.7	1.8	22.0	1.5	27.3	86	25.7	1.7	31.8	96	33.0	2.1	40.9	117
Спорт-Экспресс	29.0	0.6	11.8	0.8	40.7	128	11.0	0.7	38.0	114	6.2	0.4	21.3	61

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>		<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4491.0	100.0	146.7	100.0	3.3	100	2359.1	100.0	52.5	100	1985.1	100.0	44.2	100
Metro	542.5	12.1	9.7	6.6	1.8	54	280.0	11.9	51.6	98	252.9	12.7	46.6	105
Ведомости	16.9	0.4	*	*	*	*	6.5	0.3	38.5	73	10.4	0.5	61.4	139
Вести	48.2	1.1	2.7	1.8	5.5	169	22.7	1.0	47.1	90	22.8	1.1	47.4	107
Деловой Петербург	70.6	1.6	2.1	1.4	2.9	89	27.6	1.2	39.0	74	41.0	2.1	58.0	131
Известия	31.0	0.7	1.1	0.7	3.4	105	13.0	0.5	41.9	80	17.0	0.9	54.7	124
Коммерсантъ	19.4	0.4	*	*	*	*	6.4	0.3	33.1	63	12.9	0.7	66.5	150
Московский Комсомолец	24.8	0.6	1.2	0.8	5.0	154	9.3	0.4	37.7	72	14.2	0.7	57.3	130
РБК (газета)	17.4	0.4	*	*	*	*	8.3	0.4	47.6	91	9.1	0.5	52.0	118
Российская газета	80.7	1.8	*	*	*	*	36.8	1.6	45.5	87	43.5	2.2	53.9	122
Спорт-Экспресс	29.0	0.6	0.4	0.3	1.3	39	13.7	0.6	47.3	90	14.9	0.8	51.4	116

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4491.0	100.0	2862.1	100.0	63.7	100	1628.9	100.0	36.3	100
Metro	542.5	12.1	402.1	14.1	74.1	116	140.4	8.6	25.9	71
Ведомости	16.9	0.4	11.9	0.4	70.2	110	5.0	0.3	29.8	82
Вести	48.2	1.1	32.5	1.1	67.5	106	15.7	1.0	32.5	90
Деловой Петербург	70.6	1.6	58.1	2.0	82.3	129	12.5	0.8	17.7	49
Известия	31.0	0.7	24.9	0.9	80.4	126	6.1	0.4	19.6	54
Коммерсантъ	19.4	0.4	17.7	0.6	91.0	143	1.8	0.1	9.0	25
Московский Комсомолец	24.8	0.6	18.6	0.6	75.0	118	6.2	0.4	25.0	69
РБК (газета)	17.4	0.4	12.0	0.4	68.9	108	5.4	0.3	31.1	86
Российская газета	80.7	1.8	54.7	1.9	67.7	106	26.1	1.6	32.3	89
Спорт-Экспресс	29.0	0.6	18.3	0.6	63.2	99	10.7	0.7	36.8	101

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>		<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4491.0	100.0	1003.1	100.0	22.3	100	1715.4	100.0	38.2	100	953.2	100.0	21.2	100
Метро	542.5	12.1	135.8	13.5	25.0	112	235.5	13.7	43.4	114	104.9	11.0	19.3	91
Ведомости	16.9	0.4	7.7	0.8	45.7	205	6.8	0.4	40.4	106	1.2	0.1	7.0	33
Вести	48.2	1.1	16.8	1.7	34.9	156	21.2	1.2	44.0	115	4.4	0.5	9.0	43
Деловой Петербург	70.6	1.6	25.9	2.6	36.7	164	29.6	1.7	41.9	110	7.4	0.8	10.5	49
Известия	31.0	0.7	9.5	0.9	30.6	137	16.3	1.0	52.6	138	3.6	0.4	11.6	55
Коммерсантъ	19.4	0.4	7.1	0.7	36.4	163	10.5	0.6	53.9	141	1.6	0.2	8.3	39
Московский Комсомолец	24.8	0.6	9.3	0.9	37.5	168	9.8	0.6	39.6	104	5.0	0.5	20.2	95
РБК (газета)	17.4	0.4	6.0	0.6	34.6	155	6.9	0.4	39.6	104	3.2	0.3	18.3	86
Российская газета	80.7	1.8	16.9	1.7	20.9	94	32.1	1.9	39.8	104	16.6	1.7	20.6	97
Спорт-Экспресс	29.0	0.6	7.8	0.8	26.8	120	16.5	1.0	56.8	149	3.4	0.4	11.8	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	411.8	100.0	9.2	100	407.5	100.0	9.1	100
Метро	542.5	12.1	34.3	8.3	6.3	69	32.0	7.9	5.9	65
Ведомости	16.9	0.4	0.4	0.1	2.5	27	0.7	0.2	4.4	48
Вести	48.2	1.1	3.1	0.7	6.4	69	2.7	0.7	5.7	63
Деловой Петербург	70.6	1.6	3.6	0.9	5.1	55	4.1	1.0	5.8	64
Известия	31.0	0.7	0.2	0.1	0.7	8	1.4	0.3	4.4	49
Коммерсантъ	19.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец	24.8	0.6	0.4	0.1	1.5	16	0.3	0.1	1.3	14
РБК (газета)	17.4	0.4	1.0	0.2	5.9	64	0.3	0.1	1.6	18
Российская газета	80.7	1.8	6.8	1.6	8.4	92	8.3	2.0	10.3	113
Спорт-Экспресс	29.0	0.6	0.3	0.1	1.1	12	1.0	0.2	3.5	38

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	650.5	100.0	14.5	100	957.7	100.0	21.3	100	392.5	100.0	8.7	100	734.3	100.0	16.4	100
Metro	542.5	12.1	96.0	14.8	17.7	122	138.4	14.4	25.5	120	50.4	12.8	9.3	106	106.9	14.6	19.7	120
Ведомости	16.9	0.4	3.2	0.5	19.1	132	5.6	0.6	33.1	155	1.1	0.3	6.4	73	1.9	0.3	11.5	70
Вести	48.2	1.1	7.5	1.1	15.5	107	13.0	1.4	27.1	127	3.3	0.8	6.8	78	8.2	1.1	17.0	104
Деловой Петербург	70.6	1.6	20.7	3.2	29.4	203	23.7	2.5	33.6	158	4.7	1.2	6.6	76	6.5	0.9	9.3	57
Известия	31.0	0.7	6.3	1.0	20.3	140	11.8	1.2	38.1	179	0.7	0.2	2.2	25	5.9	0.8	19.0	116
Коммерсантъ	19.4	0.4	5.4	0.8	28.0	193	9.0	0.9	46.3	217	1.0	0.3	5.3	61	2.1	0.3	10.7	66
Московский Комсомолец	24.8	0.6	5.0	0.8	20.3	140	7.0	0.7	28.2	132	0.8	0.2	3.1	36	5.7	0.8	23.2	142
РБК (газета)	17.4	0.4	5.3	0.8	30.2	208	4.7	0.5	27.0	127	0.2	0.1	1.4	15	1.8	0.2	10.3	63
Российская газета	80.7	1.8	14.8	2.3	18.4	127	17.7	1.8	21.9	103	7.3	1.9	9.0	103	14.5	2.0	17.9	110
Спорт-Экспресс	29.0	0.6	6.3	1.0	21.9	151	7.5	0.8	26.0	122	2.5	0.6	8.6	98	1.8	0.2	6.3	39

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты, учащиеся</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4491.0	100.0	179.2	100.0	4.0	100	1008.4	100.0	22.5	100	141.8	100.0	3.2	100	252.8	100.0	5.6	100
Metro	542.5	12.1	21.8	12.2	4.0	101	86.2	8.5	15.9	71	12.1	8.5	2.2	70	17.7	7.0	3.3	58
Ведомости	16.9	0.4	*	*	*	*	4.6	0.5	27.4	122	*	*	*	*	*	*	*	*
Вести	48.2	1.1	4.4	2.5	9.1	229	8.9	0.9	18.6	83	0.3	0.2	0.7	21	*	*	*	*
Деловой Петербург	70.6	1.6	1.8	1.0	2.6	64	7.5	0.7	10.6	47	0.8	0.5	1.1	34	2.2	0.9	3.1	55
Известия	31.0	0.7	0.8	0.5	2.6	65	4.1	0.4	13.3	59	0.6	0.4	2.0	63	0.5	0.2	1.5	27
Коммерсантъ	19.4	0.4	0.3	0.2	1.8	44	1.4	0.1	7.3	32	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец	24.8	0.6	*	*	*	*	4.2	0.4	16.9	75	*	*	*	*	0.5	0.2	1.8	33
РБК (газета)	17.4	0.4	2.1	1.2	11.9	299	2.6	0.3	14.8	66	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	80.7	1.8	1.2	0.6	1.4	36	21.3	2.1	26.3	117	0.3	0.2	0.4	12	1.8	0.7	2.3	40
Спорт-Экспресс	29.0	0.6	1.0	0.6	3.5	87	5.0	0.5	17.1	76	2.9	2.0	10.0	316	1.3	0.5	4.3	77

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
777	154.0	3.4	68.2	3.4	44.3	100	85.7	3.4	55.7	100
Аргументы и факты	395.6	8.8	171.2	8.6	43.3	98	224.4	8.9	56.7	101
Аргументы и Факты Здоровье	38.6	0.9	14.2	0.7	36.7	83	24.4	1.0	63.3	113
Комсомольская правда (w)	262.5	5.8	107.0	5.4	40.8	92	155.5	6.2	59.2	106
МК в Питере	101.2	2.3	49.3	2.5	48.6	110	52.0	2.1	51.4	92
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	69.0	1.5	28.2	1.4	40.8	93	40.8	1.6	59.2	106
Моя семья	72.4	1.6	32.6	1.6	45.0	102	39.8	1.6	55.0	98
Народный совет	47.2	1.1	18.7	0.9	39.6	90	28.5	1.1	60.4	108
Панорама ТВ	1015.8	22.6	368.4	18.6	36.3	82	647.4	25.8	63.7	114
Телевидение. Радио	131.4	2.9	44.1	2.2	33.5	76	87.4	3.5	66.5	119
Телепрограмма	215.6	4.8	86.1	4.3	39.9	91	129.5	5.2	60.1	107
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	80.7	1.8	15.4	0.8	19.1	43	65.3	2.6	80.9	145
Авторевю	74.6	1.7	64.2	3.2	86.1	195	10.4	0.4	13.9	25
Лечебные письма	44.0	1.0	7.4	0.4	16.9	38	36.6	1.5	83.1	149
Ежемесячные газеты										
Оракул	65.0	1.4	18.0	0.9	27.7	63	47.0	1.9	72.3	129

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Еженедельные газеты														
777	154.0	3.4	54.6	3.8	35.4	112	47.9	3.2	31.1	94	51.5	3.3	33.4	96
Аргументы и факты	395.6	8.8	77.2	5.4	19.5	61	137.0	9.2	34.6	104	181.4	11.5	45.9	131
Аргументы и Факты Здоровье	38.6	0.9	8.8	0.6	22.8	72	10.4	0.7	27.1	81	19.4	1.2	50.2	143
Комсомольская правда (w)	262.5	5.8	71.0	5.0	27.1	85	76.2	5.1	29.0	87	115.2	7.3	43.9	125
МК в Питере	101.2	2.3	31.9	2.2	31.5	99	24.7	1.7	24.4	73	44.7	2.8	44.1	126
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	69.0	1.5	11.8	0.8	17.2	54	25.5	1.7	37.0	111	31.6	2.0	45.8	131
Моя семья	72.4	1.6	9.9	0.7	13.7	43	25.3	1.7	35.0	105	37.2	2.4	51.4	147
Народный совет	47.2	1.1	3.8	0.3	8.1	25	8.4	0.6	17.8	54	35.0	2.2	74.1	212
Панорама ТВ	1015.8	22.6	222.8	15.6	21.9	69	323.0	21.6	31.8	96	469.9	29.9	46.3	132
Телевидение. Радио	131.4	2.9	9.7	0.7	7.4	23	22.7	1.5	17.2	52	99.1	6.3	75.4	215
Телепрограмма	215.6	4.8	58.3	4.1	27.0	85	78.1	5.2	36.2	109	79.2	5.0	36.8	105
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	80.7	1.8	27.7	1.9	34.3	108	23.5	1.6	29.2	88	29.4	1.9	36.5	104
Авторевю	74.6	1.7	41.9	2.9	56.2	177	24.6	1.6	32.9	99	8.1	0.5	10.9	31
Лечебные письма	44.0	1.0	4.9	0.3	11.2	35	19.1	1.3	43.5	131	20.0	1.3	45.4	130
Ежемесячные газеты														
Оракул	65.0	1.4	20.3	1.4	31.3	99	23.2	1.6	35.6	107	21.5	1.4	33.1	95

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4491.0	100.0	146.7	100.0	3.3	100	2359.1	100.0	52.5	100	1985.1	100.0	44.2	100	
Еженедельные газеты															
777	154.0	3.4	3.7	2.5	2.4	73	97.2	4.1	63.2	120	53.1	2.7	34.5	78	
Аргументы и факты	395.6	8.8	5.5	3.8	1.4	43	184.6	7.8	46.7	89	205.5	10.4	51.9	118	
Аргументы и Факты Здоровье	38.6	0.9	*	*	*	*	21.3	0.9	55.2	105	17.3	0.9	44.8	101	
Комсомольская правда (w)	262.5	5.8	4.4	3.0	1.7	51	126.7	5.4	48.3	92	131.4	6.6	50.1	113	
МК в Питере	101.2	2.3	*	*	*	*	45.1	1.9	44.6	85	56.1	2.8	55.4	125	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	69.0	1.5	*	*	*	*	34.9	1.5	50.6	96	33.6	1.7	48.6	110	
Моя семья	72.4	1.6	*	*	*	*	38.5	1.6	53.2	101	30.2	1.5	41.8	94	
Народный совет	47.2	1.1	*	*	*	*	30.3	1.3	64.2	122	16.7	0.8	35.4	80	
Панорама ТВ	1015.8	22.6	19.1	13.0	1.9	57	582.2	24.7	57.3	109	414.5	20.9	40.8	92	
Телевидение. Радио	131.4	2.9	*	*	*	*	77.1	3.3	58.6	112	52.3	2.6	39.8	90	
Телепрограмма	215.6	4.8	*	*	*	*	129.9	5.5	60.2	115	83.2	4.2	38.6	87	
Газеты, выходящие раз в две недели															
1000 секретов	80.7	1.8	*	*	*	*	39.1	1.7	48.5	92	39.8	2.0	49.3	112	
Авторевю	74.6	1.7	*	*	*	*	33.4	1.4	44.8	85	39.3	2.0	52.7	119	
Лечебные письма	44.0	1.0	*	*	*	*	23.4	1.0	53.2	101	19.4	1.0	44.1	100	
Ежемесячные газеты															
Оракул	65.0	1.4	*	*	*	*	39.4	1.7	60.7	115	25.6	1.3	39.3	89	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4491.0	100.0	2862.1	100.0	63.7	100	1628.9	100.0	36.3	100
Еженедельные газеты										
777	154.0	3.4	106.2	3.7	69.0	108	47.8	2.9	31.0	86
Аргументы и факты	395.6	8.8	247.6	8.7	62.6	98	148.0	9.1	37.4	103
Аргументы и Факты Здоровье	38.6	0.9	24.5	0.9	63.6	100	14.0	0.9	36.4	100
Комсомольская правда (w)	262.5	5.8	170.3	6.0	64.9	102	92.2	5.7	35.1	97
МК в Питере	101.2	2.3	73.1	2.6	72.2	113	28.1	1.7	27.8	77
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	69.0	1.5	43.8	1.5	63.5	100	25.2	1.5	36.5	101
Моя семья	72.4	1.6	46.8	1.6	64.6	101	25.6	1.6	35.4	98
Народный совет	47.2	1.1	28.3	1.0	60.0	94	18.9	1.2	40.0	110
Панорама ТВ	1015.8	22.6	601.7	21.0	59.2	93	414.1	25.4	40.8	112
Телевидение. Радио	131.4	2.9	59.5	2.1	45.3	71	71.9	4.4	54.7	151
Телепрограмма	215.6	4.8	139.1	4.9	64.5	101	76.5	4.7	35.5	98
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	80.7	1.8	60.2	2.1	74.6	117	20.5	1.3	25.4	70
Авторевю	74.6	1.7	69.4	2.4	93.0	146	5.2	0.3	7.0	19
Лечебные письма	44.0	1.0	27.4	1.0	62.2	98	16.6	1.0	37.8	104
Ежемесячные газеты										
Оракул	65.0	1.4	53.4	1.9	82.1	129	11.6	0.7	17.9	49

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4491.0	100.0	1003.1	100.0	22.3	100	1715.4	100.0	38.2	100	953.2	100.0	21.2	100
Еженедельные газеты														
777	154.0	3.4	43.4	4.3	28.2	126	58.3	3.4	37.8	99	30.8	3.2	20.0	94
Аргументы и факты	395.6	8.8	88.9	8.9	22.5	101	148.9	8.7	37.6	99	91.3	9.6	23.1	109
Аргументы и Факты Здоровье	38.6	0.9	6.8	0.7	17.6	79	14.0	0.8	36.3	95	11.4	1.2	29.4	139
Комсомольская правда (w)	262.5	5.8	55.3	5.5	21.1	94	104.7	6.1	39.9	104	59.8	6.3	22.8	107
МК в Питере	101.2	2.3	25.4	2.5	25.1	112	43.8	2.6	43.3	113	19.9	2.1	19.7	93
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	69.0	1.5	16.0	1.6	23.2	104	26.5	1.5	38.5	101	19.8	2.1	28.7	135
Моя семья	72.4	1.6	16.7	1.7	23.1	103	21.3	1.2	29.4	77	19.5	2.0	26.9	127
Народный совет	47.2	1.1	7.6	0.8	16.1	72	15.4	0.9	32.7	86	13.6	1.4	28.7	135
Панорама ТВ	1015.8	22.6	200.2	20.0	19.7	88	400.2	23.3	39.4	103	233.9	24.5	23.0	109
Телевидение. Радио	131.4	2.9	22.0	2.2	16.8	75	51.1	3.0	38.9	102	28.6	3.0	21.7	102
Телепрограмма	215.6	4.8	46.0	4.6	21.4	96	88.0	5.1	40.8	107	41.4	4.3	19.2	90
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	80.7	1.8	23.5	2.3	29.1	130	31.2	1.8	38.7	101	17.5	1.8	21.6	102
Авторевю	74.6	1.7	28.4	2.8	38.1	171	37.1	2.2	49.7	130	7.3	0.8	9.8	46
Лечебные письма	44.0	1.0	12.3	1.2	27.9	125	10.3	0.6	23.3	61	17.5	1.8	39.8	188
Ежемесячные газеты														
Оракул	65.0	1.4	20.2	2.0	31.1	139	26.5	1.5	40.7	107	10.2	1.1	15.7	74

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4491.0	100.0	411.8	100.0	9.2	100	407.5	100.0	9.1	100
Еженедельные газеты										
777	154.0	3.4	16.0	3.9	10.4	113	5.5	1.3	3.6	39
Аргументы и факты	395.6	8.8	39.8	9.7	10.1	110	26.8	6.6	6.8	75
Аргументы и Факты Здоровье	38.6	0.9	2.8	0.7	7.2	78	3.6	0.9	9.4	104
Комсомольская правда (w)	262.5	5.8	24.4	5.9	9.3	101	18.3	4.5	7.0	77
МК в Питере	101.2	2.3	3.3	0.8	3.3	36	8.8	2.2	8.7	96
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	69.0	1.5	3.5	0.8	5.1	55	3.2	0.8	4.6	51
Моя семья	72.4	1.6	8.9	2.2	12.3	134	6.0	1.5	8.2	91
Народный совет	47.2	1.1	7.0	1.7	14.8	161	3.7	0.9	7.8	85
Панорама ТВ	1015.8	22.6	102.2	24.8	10.1	110	79.2	19.4	7.8	86
Телевидение. Радио	131.4	2.9	18.9	4.6	14.4	157	10.9	2.7	8.3	91
Телепрограмма	215.6	4.8	21.3	5.2	9.9	108	19.0	4.7	8.8	97
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	80.7	1.8	4.6	1.1	5.6	62	4.0	1.0	4.9	54
Авторевю	74.6	1.7	*	*	*	*	1.3	0.3	1.7	19
Лечебные письма	44.0	1.0	2.6	0.6	6.0	65	1.3	0.3	2.9	32
Ежемесячные газеты										
Оракул	65.0	1.4	6.0	1.5	9.3	101	2.0	0.5	3.1	35

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	650.5	100.0	14.5	100	957.7	100.0	21.3	100	392.5	100.0	8.7	100	734.3	100.0	16.4	100
Еженедельные газеты																		
777	154.0	3.4	30.7	4.7	19.9	138	31.2	3.3	20.3	95	12.9	3.3	8.4	96	30.2	4.1	19.6	120
Аргументы и факты	395.6	8.8	68.5	10.5	17.3	120	80.7	8.4	20.4	96	35.6	9.1	9.0	103	57.6	7.8	14.6	89
Аргументы и Факты Здоровье	38.6	0.9	6.6	1.0	17.1	118	6.8	0.7	17.7	83	5.6	1.4	14.6	167	5.5	0.7	14.2	87
Комсомольская правда (w)	262.5	5.8	43.8	6.7	16.7	115	68.5	7.1	26.1	122	21.2	5.4	8.1	92	31.1	4.2	11.8	72
МК в Питере	101.2	2.3	22.3	3.4	22.0	152	23.3	2.4	23.0	108	11.3	2.9	11.2	128	14.7	2.0	14.5	89
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	69.0	1.5	18.6	2.9	27.0	186	11.4	1.2	16.5	78	4.1	1.0	5.9	67	8.6	1.2	12.5	77
Моя семья	72.4	1.6	9.0	1.4	12.4	86	11.5	1.2	15.9	75	8.0	2.0	11.0	126	17.1	2.3	23.6	144
Народный совет	47.2	1.1	6.3	1.0	13.3	92	5.1	0.5	10.8	51	6.1	1.5	12.9	147	10.9	1.5	23.1	141
Панорама ТВ	1015.8	22.6	127.3	19.6	12.5	87	204.2	21.3	20.1	94	92.5	23.6	9.1	104	153.6	20.9	15.1	92
Телевидение. Радио	131.4	2.9	11.3	1.7	8.6	59	17.7	1.9	13.5	63	10.3	2.6	7.8	89	20.3	2.8	15.4	94
Телепрограмма	215.6	4.8	36.1	5.5	16.7	116	31.4	3.3	14.5	68	24.7	6.3	11.5	131	42.1	5.7	19.5	120
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	80.7	1.8	9.1	1.4	11.3	78	20.0	2.1	24.7	116	11.9	3.0	14.8	169	17.6	2.4	21.8	133
Авторевю	74.6	1.7	27.5	4.2	36.9	255	23.2	2.4	31.1	146	3.6	0.9	4.8	54	14.2	1.9	19.1	117
Лечебные письма	44.0	1.0	5.5	0.8	12.4	86	8.3	0.9	18.9	88	4.2	1.1	9.4	108	9.4	1.3	21.4	131
Ежемесячные газеты																		
Оракул	65.0	1.4	13.2	2.0	20.3	140	11.8	1.2	18.1	85	12.0	3.1	18.5	211	14.0	1.9	21.5	132

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	179.2	100.0	4.0	100	1008.4	100.0	22.5	100	141.8	100.0	3.2	100	252.8	100.0	5.6	100
Еженедельные газеты																		
777	154.0	3.4	3.5	1.9	2.3	57	32.3	3.2	21.0	94	5.1	3.6	3.3	105	5.4	2.2	3.5	63
Аргументы и факты	395.6	8.8	3.5	2.0	0.9	22	118.8	11.8	30.0	134	11.7	8.3	3.0	94	9.2	3.6	2.3	41
Аргументы и Факты Здоровье	38.6	0.9	*	*	*	*	8.2	0.8	21.2	94	*	*	*	*	3.3	1.3	8.7	154
Комсомольская правда (w)	262.5	5.8	5.4	3.0	2.1	52	74.9	7.4	28.5	127	2.6	1.8	1.0	32	8.0	3.2	3.1	54
МК в Питере	101.2	2.3	*	*	*	*	19.9	2.0	19.7	88	*	*	*	*	3.9	1.5	3.9	69
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	69.0	1.5	1.0	0.6	1.5	38	20.3	2.0	29.5	131	1.5	1.0	2.1	68	*	*	*	*
Моя семья	72.4	1.6	0.8	0.4	1.1	26	19.7	2.0	27.3	121	0.3	0.2	0.4	12	4.0	1.6	5.6	99
Народный совет	47.2	1.1	*	*	*	*	18.7	1.9	39.6	176	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ	1015.8	22.6	20.9	11.6	2.1	51	310.7	30.8	30.6	136	20.9	14.7	2.1	65	51.6	20.4	5.1	90
Телевидение. Радио	131.4	2.9	*	*	*	*	67.8	6.7	51.6	230	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	215.6	4.8	9.8	5.5	4.6	114	57.1	5.7	26.5	118	3.4	2.4	1.6	49	*	*	*	*
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	80.7	1.8	*	*	*	*	14.3	1.4	17.8	79	*	*	*	*	3.1	1.2	3.8	67
Авторевю	74.6	1.7	*	*	*	*	1.6	0.2	2.1	10	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечебные письма	44.0	1.0	*	*	*	*	15.0	1.5	34.1	152	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	65.0	1.4	*	*	*	*	10.5	1.0	16.2	72	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	74.7	1.7	28.2	1.4	37.7	85	46.6	1.9	62.3	112
HELLO!	23.7	0.5	4.6	0.2	19.5	44	19.1	0.8	80.5	144
StarHit	32.9	0.7	9.4	0.5	28.4	64	23.6	0.9	71.6	128
Автомир	56.0	1.2	48.3	2.4	86.3	196	7.7	0.3	13.7	25
Все для женщины	36.9	0.8	*	*	*	*	34.9	1.4	94.6	169
Звезды и советы	40.5	0.9	7.8	0.4	19.3	44	32.7	1.3	80.7	144
Зятек	75.9	1.7	34.7	1.8	45.7	104	41.2	1.6	54.3	97
Лиза	100.2	2.2	13.0	0.7	12.9	29	87.2	3.5	87.1	156
Лиза Реши для души	37.0	0.8	11.4	0.6	30.7	70	25.6	1.0	69.3	124
Огонек	43.1	1.0	17.9	0.9	41.4	94	25.2	1.0	58.6	105
Панорама ТВ Досуг	174.2	3.9	39.1	2.0	22.5	51	135.1	5.4	77.5	139
Петербургский телезритель	142.7	3.2	61.6	3.1	43.2	98	81.1	3.2	56.8	102
Разгадай!	50.0	1.1	25.8	1.3	51.6	117	24.2	1.0	48.4	87
Советский спорт Футбол	101.6	2.3	75.5	3.8	74.3	169	26.1	1.0	25.7	46
Тайны звезд	94.0	2.1	20.5	1.0	21.8	49	73.6	2.9	78.2	140
Телнеделя	111.6	2.5	60.0	3.0	53.8	122	51.6	2.1	46.2	83
Телесемь	344.7	7.7	112.4	5.7	32.6	74	232.3	9.3	67.4	121
Тещин язык	169.8	3.8	59.1	3.0	34.8	79	110.7	4.4	65.2	117
Футбол. Хоккей	86.8	1.9	69.5	3.5	80.1	182	17.3	0.7	19.9	36
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	68.0	1.5	12.4	0.6	18.2	41	55.6	2.2	81.8	146
Дарья	61.2	1.4	9.3	0.5	15.3	35	51.9	2.1	84.7	152
Делаем сами	5.1	0.1	*	*	*	*	3.9	0.2	77.2	138
Домашний журнал	24.8	0.6	5.2	0.3	21.1	48	19.6	0.8	78.9	141
Женские истории	51.2	1.1	6.0	0.3	11.7	27	45.2	1.8	88.3	158
Золотые рецепты наших читателей	8.5	0.2	4.1	0.2	47.7	108	4.4	0.2	52.3	94
Лиза Кейворды	36.7	0.8	7.0	0.4	19.1	43	29.7	1.2	80.9	145
Лиза Кроссворды	140.9	3.1	41.9	2.1	29.7	67	99.1	3.9	70.3	126
Моя прекрасная дача	93.6	2.1	9.0	0.5	9.6	22	84.6	3.4	90.4	162
Народный доктор	50.8	1.1	16.0	0.8	31.5	72	34.8	1.4	68.5	122
Пенсионер	109.2	2.4	21.0	1.1	19.2	44	88.2	3.5	80.8	144
Садовод и огородник	43.3	1.0	12.9	0.6	29.7	67	30.4	1.2	70.3	126
Сваты	33.5	0.7	13.2	0.7	39.4	89	20.3	0.8	60.6	108
Цветок	5.5	0.1	*	*	*	*	5.5	0.2	100.0	179

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	74.7	1.7	17.3	1.2	23.1	73	30.8	2.1	41.1	124	26.7	1.7	35.8	102
HELLO!	23.7	0.5	15.1	1.1	63.6	201	3.8	0.3	15.9	48	4.9	0.3	20.5	58
StarHit	32.9	0.7	15.9	1.1	48.3	152	8.6	0.6	26.0	78	8.4	0.5	25.6	73
Автомир	56.0	1.2	23.0	1.6	41.0	129	27.6	1.8	49.2	148	5.5	0.4	9.8	28
Все для женщины	36.9	0.8	6.9	0.5	18.7	59	7.7	0.5	20.8	63	22.3	1.4	60.5	173
Звезды и советы	40.5	0.9	10.3	0.7	25.4	80	10.5	0.7	26.0	78	19.7	1.3	48.6	139
Зятек	75.9	1.7	21.2	1.5	28.0	88	29.4	2.0	38.7	116	25.3	1.6	33.3	95
Лиза	100.2	2.2	37.5	2.6	37.5	118	40.1	2.7	40.0	120	22.6	1.4	22.6	64
Лиза Реши для души	37.0	0.8	4.5	0.3	12.3	39	14.6	1.0	39.5	119	17.8	1.1	48.2	138
Огонек	43.1	1.0	12.6	0.9	29.2	92	9.3	0.6	21.5	65	21.2	1.4	49.3	141
Панорама ТВ Досуг	174.2	3.9	50.3	3.5	28.9	91	50.8	3.4	29.1	88	73.1	4.7	42.0	120
Петербургский телезритель	142.7	3.2	27.4	1.9	19.2	60	49.5	3.3	34.7	104	65.8	4.2	46.1	132
Разгадай!	50.0	1.1	14.8	1.0	29.5	93	19.5	1.3	38.9	117	15.8	1.0	31.5	90
Советский спорт Футбол	101.6	2.3	27.0	1.9	26.6	84	34.3	2.3	33.8	102	40.3	2.6	39.7	113
Тайны звезд	94.0	2.1	19.0	1.3	20.2	64	20.3	1.4	21.6	65	54.7	3.5	58.2	166
Телнеделя	111.6	2.5	30.2	2.1	27.0	85	44.5	3.0	39.9	120	36.9	2.3	33.1	95
Телесемь	344.7	7.7	127.4	8.9	37.0	117	115.1	7.7	33.4	100	102.2	6.5	29.7	85
Тещин язык	169.8	3.8	46.1	3.2	27.2	86	71.4	4.8	42.0	126	52.3	3.3	30.8	88
Футбол. Хоккей	86.8	1.9	43.0	3.0	49.5	156	22.4	1.5	25.9	78	21.4	1.4	24.7	70
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	68.0	1.5	26.7	1.9	39.2	124	34.3	2.3	50.5	152	7.0	0.4	10.3	29
Дарья	61.2	1.4	18.8	1.3	30.8	97	19.5	1.3	31.8	96	22.9	1.5	37.4	107
Делаем сами	5.1	0.1	3.5	0.2	68.5	216	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	24.8	0.6	9.5	0.7	38.1	120	9.3	0.6	37.7	113	6.0	0.4	24.3	69
Женские истории	51.2	1.1	23.8	1.7	46.4	146	14.2	0.9	27.7	83	13.2	0.8	25.8	74
Золотые рецепты наших читателей	8.5	0.2	3.7	0.3	43.6	137	3.6	0.2	42.9	129	1.1	0.1	13.5	39
Лиза Кейворды	36.7	0.8	10.2	0.7	27.7	87	6.6	0.4	18.0	54	19.9	1.3	54.3	155
Лиза Кроссворды	140.9	3.1	29.7	2.1	21.1	67	55.3	3.7	39.2	118	55.9	3.6	39.7	113
Моя прекрасная дача	93.6	2.1	9.3	0.7	10.0	31	34.4	2.3	36.7	110	49.9	3.2	53.3	152
Народный доктор	50.8	1.1	4.5	0.3	8.9	28	15.3	1.0	30.0	90	31.0	2.0	61.1	175
Пенсионер	109.2	2.4	5.0	0.3	4.6	14	15.4	1.0	14.1	43	88.8	5.6	81.3	232
Садовод и огородник	43.3	1.0	4.7	0.3	10.8	34	5.9	0.4	13.6	41	32.7	2.1	75.6	216
Сваты	33.5	0.7	15.1	1.1	45.1	142	5.2	0.3	15.5	47	13.2	0.8	39.4	112
Цветок	5.5	0.1	2.4	0.2	43.4	137	*	*	*	*	3.1	0.2	56.1	160

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4491.0	100.0	146.7	100.0	3.3	100	2359.1	100.0	52.5	100	1985.1	100.0	44.2	100	
Еженедельные журналы															
7 Дней	74.7	1.7	*	*	*	*	37.9	1.6	50.7	97	36.6	1.8	49.0	111	
HELLO!	23.7	0.5	*	*	*	*	14.8	0.6	62.4	119	8.9	0.4	37.6	85	
StarHit	32.9	0.7	*	*	*	*	15.2	0.6	46.2	88	17.5	0.9	53.1	120	
Автомир	56.0	1.2	2.9	2.0	5.2	159	25.5	1.1	45.4	86	27.7	1.4	49.4	112	
Все для женщины	36.9	0.8	*	*	*	*	21.2	0.9	57.6	110	14.3	0.7	38.9	88	
Звезды и советы	40.5	0.9	*	*	*	*	22.7	1.0	56.0	107	17.8	0.9	44.0	99	
Зятек	75.9	1.7	*	*	*	*	46.1	2.0	60.7	116	27.5	1.4	36.2	82	
Лиза	100.2	2.2	4.4	3.0	4.4	133	45.1	1.9	45.0	86	50.7	2.6	50.6	115	
Лиза Реши для души	37.0	0.8	*	*	*	*	20.3	0.9	54.7	104	16.8	0.8	45.3	102	
Огонек	43.1	1.0	*	*	*	*	20.4	0.9	47.2	90	21.2	1.1	49.2	111	
Панорама ТВ Досуг	174.2	3.9	*	*	*	*	95.5	4.1	54.8	105	71.4	3.6	41.0	93	
Петербургский телезритель	142.7	3.2	3.2	2.2	2.2	69	67.2	2.9	47.1	90	72.2	3.6	50.6	115	
Разгадай!	50.0	1.1	*	*	*	*	28.3	1.2	56.6	108	20.2	1.0	40.4	91	
Советский спорт Футбол	101.6	2.3	2.5	1.7	2.5	76	44.1	1.9	43.4	83	55.0	2.8	54.1	122	
Тайны звезд	94.0	2.1	*	*	*	*	61.2	2.6	65.1	124	32.9	1.7	34.9	79	
Телнеделя	111.6	2.5	*	*	*	*	61.6	2.6	55.2	105	49.1	2.5	44.0	100	
Телесемь	344.7	7.7	6.6	4.5	1.9	59	202.4	8.6	58.7	112	135.6	6.8	39.4	89	
Тещин язык	169.8	3.8	4.2	2.8	2.5	75	104.8	4.4	61.7	118	60.8	3.1	35.8	81	
Футбол. Хоккей	86.8	1.9	*	*	*	*	47.4	2.0	54.5	104	36.4	1.8	41.9	95	
Журналы, выходящие раз в две недели															
Главбух	68.0	1.5	*	*	*	*	14.8	0.6	21.8	41	53.2	2.7	78.2	177	
Дарья	61.2	1.4	*	*	*	*	34.9	1.5	57.0	109	22.7	1.1	37.1	84	
Делаем сами	5.1	0.1	*	*	*	*	2.2	0.1	44.2	84	2.8	0.1	55.8	126	
Домашний журнал	24.8	0.6	*	*	*	*	12.6	0.5	50.8	97	11.9	0.6	47.7	108	
Женские истории	51.2	1.1	*	*	*	*	29.1	1.2	57.0	108	22.0	1.1	43.0	97	
Золотые рецепты наших читателей	8.5	0.2	*	*	*	*	4.3	0.2	50.1	95	3.1	0.2	36.2	82	
Лиза Кейворды	36.7	0.8	*	*	*	*	24.5	1.0	66.7	127	11.1	0.6	30.2	68	
Лиза Кроссворды	140.9	3.1	3.9	2.7	2.8	85	75.6	3.2	53.6	102	61.4	3.1	43.6	99	
Моя прекрасная дача	93.6	2.1	*	*	*	*	48.7	2.1	52.1	99	44.2	2.2	47.2	107	
Народный доктор	50.8	1.1	*	*	*	*	28.0	1.2	55.1	105	22.4	1.1	44.2	100	
Пенсионер	109.2	2.4	*	*	*	*	73.3	3.1	67.1	128	34.4	1.7	31.5	71	
Садовод и огородник	43.3	1.0	*	*	*	*	24.3	1.0	56.1	107	17.7	0.9	40.9	93	
Сваты	33.5	0.7	*	*	*	*	28.0	1.2	83.6	159	5.5	0.3	16.4	37	
Цветок	5.5	0.1	*	*	*	*	1.3	0.1	24.1	46	4.2	0.2	75.9	172	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2862.1	100.0	63.7	100	1628.9	100.0	36.3	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	74.7	1.7	48.8	1.7	65.2	102	26.0	1.6	34.8	96
HELLO!	23.7	0.5	20.2	0.7	85.1	134	3.5	0.2	14.9	41
StarHit	32.9	0.7	22.0	0.8	66.7	105	11.0	0.7	33.3	92
Автомир	56.0	1.2	48.5	1.7	86.6	136	7.5	0.5	13.4	37
Все для женщины	36.9	0.8	25.8	0.9	70.0	110	11.1	0.7	30.0	83
Звезды и советы	40.5	0.9	25.1	0.9	62.0	97	15.4	0.9	38.0	105
Зятек	75.9	1.7	53.9	1.9	71.0	111	22.0	1.4	29.0	80
Лиза	100.2	2.2	74.5	2.6	74.4	117	25.7	1.6	25.6	71
Лиза Реши для души	37.0	0.8	23.9	0.8	64.6	101	13.1	0.8	35.4	98
Огонек	43.1	1.0	26.6	0.9	61.7	97	16.5	1.0	38.3	106
Панорама ТВ Досуг	174.2	3.9	107.9	3.8	61.9	98	66.3	4.0	38.1	103
Петербургский телезритель	142.7	3.2	100.2	3.5	70.3	110	42.4	2.6	29.7	82
Разгадай!	50.0	1.1	30.9	1.1	61.7	97	19.1	1.2	38.3	106
Советский спорт Футбол	101.6	2.3	69.3	2.4	68.2	107	32.3	2.0	31.8	88
Тайны звезд	94.0	2.1	51.7	1.8	55.0	86	42.3	2.6	45.0	124
Теленеделя	111.6	2.5	82.6	2.9	74.0	116	29.0	1.8	26.0	72
Телесемь	344.7	7.7	230.3	8.0	66.8	105	114.4	7.0	33.2	91
Тещин язык	169.8	3.8	117.1	4.1	69.0	108	52.7	3.2	31.0	86
Футбол. Хоккей	86.8	1.9	56.6	2.0	65.2	102	30.2	1.9	34.8	96
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	68.0	1.5	66.2	2.3	97.4	153	*	*	*	*
Дарья	61.2	1.4	39.6	1.4	64.7	101	21.6	1.3	35.3	97
Делаем сами	5.1	0.1	3.8	0.1	74.4	117	1.3	0.1	25.6	71
Домашний журнал	24.8	0.6	21.9	0.8	88.2	138	2.9	0.2	11.8	33
Женские истории	51.2	1.1	37.2	1.3	72.7	114	14.0	0.9	27.3	75
Золотые рецепты наших читателей	8.5	0.2	6.2	0.2	72.8	114	2.3	0.1	27.2	75
Лиза Кейворды	36.7	0.8	19.6	0.7	53.4	84	17.1	1.0	46.6	128
Лиза Кроссворды	140.9	3.1	88.2	3.1	62.6	98	52.7	3.2	37.4	103
Моя прекрасная дача	93.6	2.1	56.9	2.0	60.8	95	36.7	2.3	39.2	108
Народный доктор	50.8	1.1	31.5	1.1	62.1	97	19.3	1.2	37.9	105
Пенсионер	109.2	2.4	48.9	1.7	44.8	70	60.3	3.7	55.2	152
Садовод и огородник	43.3	1.0	18.6	0.6	42.9	67	24.7	1.5	57.1	157
Сваты	33.5	0.7	21.9	0.8	65.5	103	11.6	0.7	34.5	95
Цветок	5.5	0.1	3.5	0.1	64.2	101	2.0	0.1	35.8	99

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1003.1	100.0	22.3	100	1715.4	100.0	38.2	100	953.2	100.0	21.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	74.7	1.7	25.5	2.5	34.1	153	26.2	1.5	35.0	92	14.8	1.6	19.8	93
HELLO!	23.7	0.5	9.0	0.9	37.9	170	6.8	0.4	28.9	76	7.4	0.8	31.1	146
StarHit	32.9	0.7	10.6	1.1	32.2	144	11.3	0.7	34.2	89	8.9	0.9	27.0	127
Автомир	56.0	1.2	13.2	1.3	23.5	105	35.4	2.1	63.2	166	2.5	0.3	4.5	21
Все для женщины	36.9	0.8	5.6	0.6	15.1	68	9.2	0.5	25.1	66	13.6	1.4	37.0	174
Звезды и советы	40.5	0.9	8.3	0.8	20.5	92	13.5	0.8	33.2	87	8.4	0.9	20.6	97
Зятек	75.9	1.7	21.9	2.2	28.9	129	27.5	1.6	36.2	95	15.3	1.6	20.1	95
Лиза	100.2	2.2	30.2	3.0	30.1	135	37.6	2.2	37.5	98	22.1	2.3	22.0	104
Лиза Реши для души	37.0	0.8	12.7	1.3	34.4	154	7.0	0.4	19.0	50	8.5	0.9	22.9	108
Огонек	43.1	1.0	8.8	0.9	20.3	91	21.5	1.3	49.8	130	7.9	0.8	18.3	86
Панорама ТВ Досуг	174.2	3.9	56.6	5.5	32.5	141	60.1	3.6	34.5	92	31.7	3.3	18.2	85
Петербургский телезритель	142.7	3.2	31.9	3.2	22.4	100	61.3	3.6	43.0	113	25.0	2.6	17.5	83
Разгадай!	50.0	1.1	12.9	1.3	25.8	115	20.9	1.2	41.8	109	7.8	0.8	15.6	74
Советский спорт Футбол	101.6	2.3	24.0	2.4	23.6	106	45.7	2.7	45.0	118	20.1	2.1	19.8	93
Тайны звезд	94.0	2.1	30.8	3.1	32.8	147	26.5	1.5	28.2	74	20.5	2.2	21.8	103
Телнеделя	111.6	2.5	31.3	3.1	28.0	126	40.5	2.4	36.3	95	33.0	3.5	29.6	139
Телесемь	344.7	7.7	97.0	9.7	28.1	126	128.8	7.5	37.4	98	83.6	8.8	24.3	114
Тещин язык	169.8	3.8	40.3	4.0	23.7	106	71.8	4.2	42.3	111	35.8	3.8	21.1	99
Футбол. Хоккей	86.8	1.9	24.7	2.5	28.4	127	37.0	2.2	42.6	112	12.3	1.3	14.2	67
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	68.0	1.5	26.2	2.6	38.5	172	30.0	1.8	44.2	116	10.4	1.1	15.4	72
Дарья	61.2	1.4	15.1	1.5	24.6	110	18.0	1.1	29.4	77	17.3	1.8	28.3	133
Делаем сами	5.1	0.1	*	*	*	*	1.4	0.1	28.5	75	*	*	*	*
Домашний журнал	24.8	0.6	4.2	0.4	17.0	76	14.6	0.9	58.9	154	4.8	0.5	19.2	90
Женские истории	51.2	1.1	10.5	1.0	20.5	92	22.6	1.3	44.1	115	9.9	1.0	19.3	91
Золотые рецепты наших читателей	8.5	0.2	4.1	0.4	48.5	217	3.8	0.2	44.2	116	0.6	0.1	7.4	35
Лиза Кейворды	36.7	0.8	10.7	1.1	29.2	131	8.1	0.5	22.0	57	14.1	1.5	38.3	180
Лиза Кроссворды	140.9	3.1	31.8	3.2	22.5	101	48.4	2.8	34.4	90	34.8	3.7	24.7	116
Моя прекрасная дача	93.6	2.1	19.1	1.9	20.4	91	33.2	1.9	35.5	93	22.3	2.3	23.8	112
Народный доктор	50.8	1.1	10.5	1.0	20.7	93	16.1	0.9	31.6	83	14.3	1.5	28.2	133
Пенсионер	109.2	2.4	14.3	1.4	13.1	59	34.9	2.0	32.0	84	31.3	3.3	28.6	135
Садовод и огородник	43.3	1.0	12.6	1.3	29.1	130	11.0	0.6	25.4	66	14.0	1.5	32.5	153
Сваты	33.5	0.7	6.9	0.7	20.5	92	14.3	0.8	42.6	111	11.9	1.3	35.6	168
Цветок	5.5	0.1	*	*	*	*	2.3	0.1	42.1	110	1.2	0.1	22.2	105

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	411.8	100.0	9.2	100	407.5	100.0	9.1	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	74.7	1.7	4.8	1.2	6.4	70	3.4	0.8	4.6	51
HELLO!	23.7	0.5	*	*	*	*	0.5	0.1	2.1	23
StarHit	32.9	0.7	1.9	0.5	5.8	63	*	*	*	*
Автомир	56.0	1.2	*	*	*	*	4.9	1.2	8.8	97
Все для женщины	36.9	0.8	2.4	0.6	6.6	72	6.0	1.5	16.2	178
Звезды и советы	40.5	0.9	3.7	0.9	9.0	98	6.8	1.7	16.7	184
Зятек	75.9	1.7	5.9	1.4	7.8	85	5.3	1.3	7.0	77
Лиза	100.2	2.2	4.6	1.1	4.6	50	5.8	1.4	5.8	64
Лиза Реши для души	37.0	0.8	7.0	1.7	18.8	206	1.8	0.4	4.9	54
Огонек	43.1	1.0	2.8	0.7	6.4	70	2.2	0.5	5.1	56
Панорама ТВ Досуг	174.2	3.9	11.6	3.0	6.6	76	14.3	3.5	8.2	89
Петербургский телезритель	142.7	3.2	17.2	4.2	12.0	131	7.3	1.8	5.1	56
Разгадай!	50.0	1.1	8.0	1.9	16.0	175	*	*	*	*
Советский спорт Футбол	101.6	2.3	5.7	1.4	5.6	61	6.2	1.5	6.1	67
Тайны звезд	94.0	2.1	8.5	2.1	9.0	99	7.7	1.9	8.2	90
Телнеделя	111.6	2.5	3.0	0.7	2.7	30	3.7	0.9	3.3	37
Телесемь	344.7	7.7	15.2	3.7	4.4	48	20.0	4.9	5.8	64
Тещин язык	169.8	3.8	13.2	3.2	7.8	85	8.7	2.1	5.1	56
Футбол. Хоккей	86.8	1.9	8.0	1.9	9.2	100	4.9	1.2	5.6	62
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	68.0	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	61.2	1.4	6.4	1.6	10.5	114	4.4	1.1	7.2	79
Делаем сами	5.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	24.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	51.2	1.1	7.8	1.9	15.3	167	0.4	0.1	0.8	9
Золотые рецепты наших читателей	8.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	36.7	0.8	3.9	0.9	10.5	115	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	140.9	3.1	14.7	3.6	10.4	114	11.2	2.7	7.9	87
Моя прекрасная дача	93.6	2.1	12.1	2.9	13.0	141	6.8	1.7	7.3	80
Народный доктор	50.8	1.1	6.9	1.7	13.7	149	2.9	0.7	5.8	64
Пенсионер	109.2	2.4	17.5	4.3	16.0	175	11.3	2.8	10.3	114
Садовод и огородник	43.3	1.0	4.4	1.1	10.2	111	1.2	0.3	2.8	31
Сваты	33.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	5.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	650.5	100.0	14.5	100	957.7	100.0	21.3	100	392.5	100.0	8.7	100	734.3	100.0	16.4	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	74.7	1.7	11.4	1.8	15.3	106	17.2	1.8	23.0	108	6.4	1.6	8.5	98	13.4	1.8	17.9	109
HELLO!	23.7	0.5	4.7	0.7	19.8	137	5.8	0.6	24.4	114	3.2	0.8	13.5	155	6.5	0.9	27.4	168
StarHit	32.9	0.7	4.3	0.7	12.9	89	10.5	1.1	31.8	149	2.2	0.5	6.5	75	4.1	0.6	12.5	76
Автомир	56.0	1.2	21.2	3.3	37.8	261	11.2	1.2	19.9	94	4.0	1.0	7.1	81	11.6	1.6	20.6	126
Все для женщины	36.9	0.8	5.5	0.8	14.9	103	7.5	0.8	20.3	95	2.6	0.7	7.0	81	10.2	1.4	27.7	170
Звезды и советы	40.5	0.9	5.7	0.9	14.1	97	7.9	0.8	19.5	91	1.6	0.4	4.0	46	9.9	1.3	24.3	149
Зятек	75.9	1.7	13.8	2.1	18.1	125	17.9	1.9	23.6	111	5.2	1.3	6.9	79	15.7	2.1	20.7	126
Лиза	100.2	2.2	15.0	2.3	15.0	104	30.7	3.2	30.7	144	9.1	2.3	9.0	103	18.5	2.5	18.5	113
Лиза Реши для души	37.0	0.8	5.7	0.9	15.5	107	8.2	0.9	22.2	104	5.0	1.3	13.5	154	4.6	0.6	12.4	76
Огонек	43.1	1.0	7.3	1.1	17.0	118	7.4	0.8	17.3	81	3.5	0.9	8.1	93	7.8	1.1	18.0	110
Панорама ТВ Досуг	174.2	3.9	24.7	3.8	14.2	99	32.3	3.3	18.5	85	16.8	4.8	9.6	124	28.4	3.9	16.3	99
Петербургский телезритель	142.7	3.2	28.2	4.3	19.8	137	28.0	2.9	19.6	92	9.9	2.5	6.9	79	30.6	4.2	21.5	131
Разгадай!	50.0	1.1	8.5	1.3	16.9	117	10.8	1.1	21.6	102	3.8	1.0	7.7	88	7.7	1.1	15.5	95
Советский спорт Футбол	101.6	2.3	23.1	3.5	22.7	157	19.5	2.0	19.2	90	8.6	2.2	8.5	97	15.5	2.1	15.2	93
Тайны звезд	94.0	2.1	7.7	1.2	8.2	56	12.4	1.3	13.2	62	7.4	1.9	7.8	90	21.6	2.9	23.0	141
Теленеделя	111.6	2.5	20.7	3.2	18.6	128	21.4	2.2	19.2	90	8.7	2.2	7.8	89	29.8	4.1	26.7	163
Телесемь	344.7	7.7	50.2	7.7	14.6	101	75.0	7.8	21.8	102	49.4	12.6	14.3	164	50.4	6.9	14.6	89
Тещин язык	169.8	3.8	34.8	5.3	20.5	141	29.5	3.1	17.4	81	14.0	3.6	8.3	95	37.0	5.0	21.8	133
Футбол. Хоккей	86.8	1.9	13.3	2.1	15.4	106	17.8	1.9	20.5	96	5.7	1.5	6.6	75	18.5	2.5	21.3	130
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	68.0	1.5	24.8	3.8	36.5	252	28.1	2.9	41.4	194	13.3	3.4	19.5	223	*	*	*	*
Дарья	61.2	1.4	8.9	1.4	14.5	100	12.3	1.3	20.2	95	5.5	1.4	9.0	103	12.5	1.7	20.5	125
Делаем сами	5.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	24.8	0.6	9.0	1.4	36.4	252	8.6	0.9	34.7	163	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	51.2	1.1	9.5	1.5	18.6	129	8.9	0.9	17.5	82	4.8	1.2	9.4	108	10.0	1.4	19.6	120
Золотые рецепты наших читателей	8.5	0.2	3.0	0.5	35.0	241	*	*	*	*	*	*	*	*	0.6	0.1	7.4	45
Лиза Кейворды	36.7	0.8	6.8	1.0	18.6	128	5.6	0.6	15.2	71	*	*	*	*	4.0	0.5	10.8	66
Лиза Кроссворды	140.9	3.1	18.5	2.8	13.1	91	28.1	2.9	19.9	94	11.2	2.9	7.9	91	28.8	3.9	20.4	125
Моя прекрасная дача	93.6	2.1	15.1	2.3	16.1	111	17.9	1.9	19.2	90	5.2	1.3	5.6	64	17.6	2.4	18.8	115
Народный доктор	50.8	1.1	7.7	1.2	15.1	104	10.6	1.1	20.9	98	4.3	1.1	8.4	97	9.0	1.2	17.7	108
Пенсионер	109.2	2.4	6.8	1.0	6.2	43	12.3	1.3	11.2	53	4.3	1.1	3.9	45	25.6	3.5	23.4	143
Садовод и огородник	43.3	1.0	5.2	0.8	12.1	83	4.0	0.4	9.3	44	3.7	0.9	8.5	97	5.3	0.7	12.3	75
Сваты	33.5	0.7	4.3	0.7	12.7	88	7.5	0.8	22.5	106	*	*	*	*	8.8	1.2	26.1	160
Цветок	5.5	0.1	*	*	*	*	1.8	0.2	32.3	151	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	179.2	100.0	4.0	100	1008.4	100.0	22.5	100	141.8	100.0	3.2	100	252.8	100.0	5.6	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	74.7	1.7	*	*	*	*	17.9	1.8	24.0	107	*	*	*	*	4.4	1.8	5.9	106
HELLO!	23.7	0.5	*	*	*	*	1.2	0.1	5.1	23	*	*	*	*	2.0	0.8	8.4	150
StarHit	32.9	0.7	*	*	*	*	5.2	0.5	15.9	71	*	*	*	*	1.1	0.4	3.3	59
Автомир	56.0	1.2	1.2	0.7	2.2	56	3.5	0.3	6.2	27	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	36.9	0.8	*	*	*	*	8.5	0.8	22.9	102	*	*	*	*	0.6	0.2	1.6	29
Звезды и советы	40.5	0.9	*	*	*	*	12.8	1.3	31.6	141	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	75.9	1.7	*	*	*	*	16.3	1.6	21.5	96	1.4	1.0	1.8	57	2.8	1.1	3.7	65
Лиза	100.2	2.2	5.0	2.8	5.0	125	11.8	1.2	11.8	52	1.5	1.0	1.5	46	5.8	2.3	5.8	102
Лиза Реши для души	37.0	0.8	*	*	*	*	9.2	0.9	25.0	111	*	*	*	*	*	*	*	*
Огонек	43.1	1.0	1.7	1.0	4.0	101	14.2	1.4	32.9	146	0.2	0.1	0.5	14	0.4	0.2	1.0	17
Панорама ТВ Досуг	174.2	3.9	*	*	*	*	44.9	4.5	25.7	116	*	*	*	*	16.5	6.3	9.5	162
Петербургский телезритель	142.7	3.2	*	*	*	*	35.3	3.5	24.7	110	0.4	0.3	0.3	8	4.7	1.9	3.3	59
Разгадай!	50.0	1.1	*	*	*	*	14.9	1.5	29.7	132	*	*	*	*	*	*	*	*
Советский спорт Футбол	101.6	2.3	4.2	2.3	4.1	104	24.5	2.4	24.2	108	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд	94.0	2.1	0.1	0.1	0.2	4	36.3	3.6	38.6	172	*	*	*	*	4.1	1.6	4.4	78
Теленеделя	111.6	2.5	4.3	2.4	3.9	97	14.0	1.4	12.5	56	5.4	3.8	4.8	153	5.4	2.1	4.8	85
Телесемь	344.7	7.7	15.5	8.6	4.5	112	67.5	6.7	19.6	87	6.6	4.7	1.9	61	23.3	9.2	6.8	120
Тещин язык	169.8	3.8	5.5	3.1	3.2	81	30.0	3.0	17.7	79	2.7	1.9	1.6	51	13.1	5.2	7.7	137
Футбол. Хоккей	86.8	1.9	9.3	5.2	10.7	268	13.7	1.4	15.8	70	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	68.0	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	61.2	1.4	*	*	*	*	16.6	1.6	27.1	121	*	*	*	*	3.2	1.3	5.2	92
Делаем сами	5.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	24.8	0.6	*	*	*	*	1.6	0.2	6.3	28	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	51.2	1.1	*	*	*	*	7.8	0.8	15.2	68	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	8.5	0.2	*	*	*	*	1.1	0.1	13.5	60	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	36.7	0.8	*	*	*	*	15.7	1.6	42.8	191	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	140.9	3.1	4.4	2.5	3.1	79	37.9	3.8	26.9	120	3.6	2.5	2.5	80	6.5	2.6	4.6	82
Моя прекрасная дача	93.6	2.1	*	*	*	*	27.2	2.7	29.0	129	*	*	*	*	5.9	2.3	6.3	112
Народный доктор	50.8	1.1	*	*	*	*	17.6	1.7	34.6	154	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	109.2	2.4	*	*	*	*	55.5	5.5	50.8	226	*	*	*	*	2.3	0.9	2.1	38
Садовод и огородник	43.3	1.0	*	*	*	*	23.2	2.3	53.6	238	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	33.5	0.7	*	*	*	*	6.5	0.6	19.4	86	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	5.5	0.1	*	*	*	*	1.2	0.1	22.6	101	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	111.8	2.5	96.5	4.9	86.3	196	15.3	0.6	13.7	25
Architectural Digest	17.7	0.4	8.7	0.4	49.1	111	9.0	0.4	50.9	91
Burda	129.2	2.9	12.8	0.6	9.9	23	116.3	4.6	90.1	161
Cosmopolitan	199.1	4.4	26.3	1.3	13.2	30	172.8	6.9	86.8	155
Cosmopolitan Shopping	22.9	0.5	5.1	0.3	22.4	51	17.8	0.7	77.6	139
Discovery	123.4	2.7	79.4	4.0	64.4	146	44.0	1.8	35.6	64
Elle	50.4	1.1	3.7	0.2	7.4	17	46.7	1.9	92.6	166
Elle Decoration	13.6	0.3	4.8	0.2	35.1	80	8.8	0.4	64.9	116
Elle Girl	36.1	0.8	1.8	0.1	5.0	11	34.3	1.4	95.0	170
Esquire	42.7	1.0	20.5	1.0	47.9	109	22.3	0.9	52.1	93
Glamour	113.3	2.5	21.4	1.1	18.9	43	91.9	3.7	81.1	145
GQ	46.7	1.0	32.6	1.6	69.7	158	14.1	0.6	30.3	54
Harper's Bazaar	21.9	0.5	9.5	0.5	43.3	98	12.4	0.5	56.7	102
InStyle	5.4	0.1	*	*	*	*	4.3	0.2	78.9	141
Marie Claire	6.7	0.1	*	*	*	*	6.7	0.3	100.0	179
Maxim	143.8	3.2	103.1	5.2	71.7	163	40.6	1.6	28.3	51
Men's Health	83.9	1.9	69.8	3.5	83.2	189	14.1	0.6	16.8	30
National Geographic Россия	222.0	4.9	120.0	6.1	54.1	123	102.0	4.1	45.9	82
Psychologies	59.9	1.3	13.8	0.7	23.1	52	46.1	1.8	76.9	138
Quattroruote	34.2	0.8	31.7	1.6	92.8	210	2.5	0.1	7.2	13
Salon interior	32.5	0.7	16.4	0.8	50.3	114	16.2	0.6	49.7	89
Top Beauty	6.4	0.1	*	*	*	*	4.6	0.2	71.4	128
Top Gear	122.5	2.7	101.8	5.1	83.1	189	20.6	0.8	16.9	30
Verena	18.3	0.4	*	*	*	*	16.9	0.7	92.5	166
Vogue	52.7	1.2	14.9	0.8	28.3	64	37.8	1.5	71.7	128
Автомобили	52.2	1.2	37.1	1.9	71.0	161	15.1	0.6	29.0	52
Большой спорт	49.9	1.1	36.0	1.8	72.2	164	13.9	0.6	27.8	50
Вокруг света	313.5	7.0	157.6	8.0	50.3	114	155.9	6.2	49.7	89
Дачный сезон	64.3	1.4	27.3	1.4	42.5	96	37.0	1.5	57.5	103
Дом. Советы практиков	13.5	0.3	6.7	0.3	49.8	113	6.8	0.3	50.2	90
Домашние цветы	8.9	0.2	*	*	*	*	8.9	0.4	100.0	179

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Домашний доктор	45.0	1.0	13.3	0.7	29.6	67	31.7	1.3	70.4	126
Домашний очаг	76.2	1.7	11.0	0.6	14.5	33	65.1	2.6	85.5	153
Журнал 'Автопанорама'	44.5	1.0	32.6	1.6	73.3	166	11.9	0.5	26.7	48
За рулем	306.4	6.8	231.9	11.7	75.7	172	74.5	3.0	24.3	43
Здоровье	115.6	2.6	45.8	2.3	39.6	90	69.8	2.8	60.4	108
Идеи вашего дома	73.6	1.6	22.1	1.1	30.0	68	51.5	2.1	70.0	125
Караван историй	213.0	4.7	34.9	1.8	16.4	37	178.0	7.1	83.6	150
Коллекция Караван историй	89.3	2.0	14.2	0.7	16.0	36	75.0	3.0	84.0	150
Кухонька Михалыча	3.2	0.1	2.4	0.1	73.8	167	*	*	*	*
Лечитесь с нами	7.8	0.2	*	*	*	*	6.1	0.2	77.8	139
Лиза Бабушкин компот	91.2	2.0	13.5	0.7	14.8	33	77.7	3.1	85.2	152
Лиза Добрые советы	112.9	2.5	5.9	0.3	5.2	12	107.0	4.3	94.8	170
Лиза Кросс-вопрос	51.6	1.1	13.1	0.7	25.5	58	38.5	1.5	74.5	133
Лиза Кросс-Хит	34.0	0.8	4.4	0.2	13.0	29	29.6	1.2	87.0	156
Лиза Лабиринт кроссвордов	69.0	1.5	15.6	0.8	22.5	51	53.5	2.1	77.5	139
Лиза Лед тронулся	17.5	0.4	*	*	*	*	15.8	0.6	90.6	162
Лиза Мой ребенок	38.2	0.9	5.4	0.3	14.0	32	32.8	1.3	86.0	154
Люблю готовить!	118.7	2.6	13.2	0.7	11.1	25	105.6	4.2	88.9	159
Мой прекрасный сад	49.6	1.1	11.2	0.6	22.5	51	38.5	1.5	77.5	139
Народные рецепты Вашего здоровья	45.0	1.0	11.2	0.6	25.0	57	33.8	1.3	75.0	134
Наша кухня	26.0	0.6	11.8	0.6	45.2	102	14.3	0.6	54.8	98
Наша кухня. Выпечка	30.6	0.7	7.2	0.4	23.5	53	23.4	0.9	76.5	137
Наша кухня. Салаты и закуски	35.4	0.8	9.7	0.5	27.4	62	25.7	1.0	72.6	130
Популярная механика	86.6	1.9	67.4	3.4	77.9	177	19.1	0.8	22.1	40
Просто Вкусно	46.0	1.0	9.7	0.5	21.1	48	36.3	1.4	78.9	141

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	23.8	0.5	6.2	0.3	26.0	59	17.6	0.7	74.0	132
РБК (журнал)	91.3	2.0	60.2	3.0	65.9	149	31.1	1.2	34.1	61
Саша и Маша	70.8	1.6	14.2	0.7	20.1	46	56.6	2.3	79.9	143
Сборник Судоку 'Гигант'	137.7	3.1	50.0	2.5	36.3	82	87.7	3.5	63.7	114
Сваты Заготовки	33.4	0.7	11.5	0.6	34.6	78	21.8	0.9	65.4	117
Сваты на даче	40.4	0.9	15.2	0.8	37.5	85	25.3	1.0	62.5	112
Сваты на кухне	20.0	0.4	8.2	0.4	40.9	93	11.8	0.5	59.1	106
Сваты на пенсии	23.7	0.5	6.8	0.3	28.5	65	17.0	0.7	71.5	128
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	191.1	4.3	76.4	3.9	39.9	91	114.8	4.6	60.1	107
СПб Собака.ru	81.0	1.8	37.2	1.9	45.9	104	43.8	1.7	54.1	97
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	17.7	0.4	7.4	0.4	41.9	95	10.3	0.4	58.1	104
Тайны звезд. Ретро	55.5	1.2	12.0	0.6	21.5	49	43.6	1.7	78.5	140
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	75.7	1.7	40.7	2.1	53.7	122	35.0	1.4	46.3	83
Playboy	75.7	1.7	58.4	3.0	77.2	175	17.3	0.7	22.8	41
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	15.2	0.8	43.8	99	19.4	0.8	56.2	101
Интерьер + дизайн	88.1	2.0	19.8	1.0	22.5	51	68.3	2.7	77.5	139
Магия женщины	12.2	0.3	*	*	*	*	11.1	0.4	91.1	163
Сам	7.4	0.2	2.6	0.1	35.2	80	4.8	0.2	64.8	116

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	111.8	2.5	50.8	3.6	45.4	143	42.8	2.9	38.3	115	18.2	1.2	16.3	46
Architectural Digest	17.7	0.4	7.7	0.5	43.4	137	8.7	0.6	49.1	147	1.3	0.1	7.6	22
Burda	129.2	2.9	36.5	2.6	28.3	89	56.0	3.7	43.4	130	36.6	2.3	28.3	81
Cosmopolitan	199.1	4.4	111.3	7.8	55.9	176	63.4	4.2	31.9	96	24.4	1.5	12.2	35
Cosmopolitan Shopping	22.9	0.5	17.3	1.2	75.6	238	4.5	0.3	19.5	59	*	*	*	*
Discovery	123.4	2.7	76.8	5.4	62.2	196	33.9	2.3	27.4	82	12.8	0.8	10.4	30
Elle	50.4	1.1	35.5	2.5	70.5	222	12.1	0.8	24.1	72	2.7	0.2	5.4	15
Elle Decoration	13.6	0.3	7.2	0.5	53.0	167	5.7	0.4	41.8	126	*	*	*	*
Elle Girl	36.1	0.8	32.4	2.3	89.8	283	3.7	0.2	10.2	31	*	*	*	*
Esquire	42.7	1.0	34.7	2.4	81.2	256	8.0	0.5	18.8	57	*	*	*	*
Glamour	113.3	2.5	70.6	5.0	62.3	196	31.2	2.1	27.6	83	11.5	0.7	10.1	29
GQ	46.7	1.0	31.9	2.2	68.3	215	13.4	0.9	28.6	86	*	*	*	*
Harper's Bazaar	21.9	0.5	14.6	1.0	66.7	210	6.7	0.4	30.5	92	*	*	*	*
InStyle	5.4	0.1	4.9	0.3	89.5	282	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	6.7	0.1	3.0	0.2	45.4	143	2.6	0.2	39.7	119	1.0	0.1	14.9	43
Maxim	143.8	3.2	66.5	4.7	46.2	146	67.1	4.5	46.7	140	10.2	0.6	7.1	20
Men's Health	83.9	1.9	54.0	3.8	64.4	203	29.9	2.0	35.6	107	*	*	*	*
National Geographic Россия	222.0	4.9	134.1	9.4	60.4	190	73.4	4.9	33.1	99	14.5	0.9	6.5	19
Psychologies	59.9	1.3	32.7	2.3	54.6	172	22.5	1.5	37.5	113	4.7	0.3	7.9	23
Quattroruote	34.2	0.8	18.7	1.3	54.6	172	15.1	1.0	44.3	133	*	*	*	*
Salon interior	32.5	0.7	4.7	0.3	14.6	46	13.6	0.9	41.7	125	14.2	0.9	43.8	125
Top Beauty	6.4	0.1	6.4	0.5	100.0	315	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	122.5	2.7	82.0	5.8	66.9	211	40.5	2.7	33.1	99	*	*	*	*
Verena	18.3	0.4	*	*	*	*	8.2	0.6	45.0	135	7.2	0.5	39.5	113
Vogue	52.7	1.2	34.4	2.4	65.3	206	13.7	0.9	26.1	78	4.5	0.3	8.6	25
Автомобили	52.2	1.2	14.3	1.0	27.3	86	21.3	1.4	40.8	123	16.6	1.1	31.9	91
Большой спорт	49.9	1.1	23.2	1.6	46.6	147	17.4	1.2	34.8	105	9.3	0.6	18.6	53
Вокруг света	313.5	7.0	107.1	7.5	34.2	108	104.9	7.0	33.5	101	101.5	6.5	32.4	92
Дачный сезон	64.3	1.4	10.8	0.8	16.8	53	20.3	1.4	31.6	95	33.2	2.1	51.6	147
Дом. Советы практиков	13.5	0.3	3.8	0.3	27.9	88	6.6	0.4	48.9	147	3.1	0.2	23.3	66
Домашние цветы	8.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	8.5	0.5	95.6	273

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Ежемесячные журналы														
Домашний доктор	45.0	1.0	16.7	1.2	37.0	117	10.1	0.7	22.4	67	18.2	1.2	40.5	116
Домашний очаг	76.2	1.7	31.0	2.2	40.7	128	36.0	2.4	47.3	142	9.1	0.6	12.0	34
Журнал 'Автопанорама'	44.5	1.0	20.0	1.4	44.9	142	13.1	0.9	29.4	88	11.4	0.7	25.6	73
За рулем	306.4	6.8	116.0	8.1	37.8	119	128.1	8.6	41.8	126	62.3	4.0	20.3	58
Здоровье	115.6	2.6	24.0	1.7	20.7	65	22.4	1.5	19.3	58	69.3	4.4	59.9	171
Идеи вашего дома	73.6	1.6	21.4	1.5	29.1	92	37.4	2.5	50.8	153	14.8	0.9	20.1	57
Караван историй	213.0	4.7	54.5	3.8	25.6	81	74.1	5.0	34.8	105	84.4	5.4	39.6	113
Коллекция Караван историй	89.3	2.0	20.2	1.4	22.6	71	34.9	2.3	39.1	118	34.1	2.2	38.3	109
Кухонька Михалыча	3.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	1.7	0.1	54.4	155
Лечитесь с нами	7.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	5.3	0.3	67.3	192
Лиза Бабушкин компот	91.2	2.0	19.7	1.4	21.6	68	25.2	1.7	27.6	83	46.3	2.9	50.8	145
Лиза Добрые советы	112.9	2.5	18.1	1.3	16.0	51	37.7	2.5	33.4	100	57.1	3.6	50.6	144
Лиза Кросс-вопрос	51.6	1.1	8.7	0.6	16.8	53	18.7	1.3	36.2	109	24.3	1.5	47.0	134
Лиза Кросс-Хит	34.0	0.8	7.3	0.5	21.4	68	11.7	0.8	34.3	103	15.0	1.0	44.2	126
Лиза Лабиринт кроссвордов	69.0	1.5	10.5	0.7	15.2	48	32.9	2.2	47.7	143	25.6	1.6	37.1	106
Лиза Лед тронулся	17.5	0.4	4.4	0.3	25.0	79	6.3	0.4	36.2	109	6.8	0.4	38.9	111
Лиза Мой ребенок	38.2	0.9	20.9	1.5	54.6	172	13.2	0.9	34.6	104	4.1	0.3	10.7	31
Люблю готовить!	118.7	2.6	33.2	2.3	28.0	88	38.3	2.6	32.3	97	47.2	3.0	39.7	113
Мой прекрасный сад	49.6	1.1	13.1	0.9	26.4	83	16.7	1.1	33.6	101	19.8	1.3	40.0	114
Народные рецепты Вашего здоровья	45.0	1.0	9.8	0.7	21.7	68	7.3	0.5	16.1	48	28.0	1.8	62.2	178
Наша кухня	26.0	0.6	6.2	0.4	23.7	75	4.7	0.3	18.2	55	15.1	1.0	58.1	166
Наша кухня. Выпечка	30.6	0.7	5.9	0.4	19.2	61	5.4	0.4	17.7	53	19.3	1.2	63.0	180
Наша кухня. Салаты и закуски	35.4	0.8	5.0	0.3	14.1	44	11.7	0.8	33.0	99	18.7	1.2	52.9	151
Популярная механика	86.6	1.9	38.7	2.7	44.7	141	31.5	2.1	36.3	109	16.4	1.0	19.0	54
Просто Вкусно	46.0	1.0	19.1	1.3	41.4	131	16.0	1.1	34.8	105	10.9	0.7	23.8	68

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	23.8	0.5	9.9	0.7	41.4	131	9.0	0.6	37.8	114	5.0	0.3	20.8	59
РБК (журнал)	91.3	2.0	47.4	3.3	51.9	164	29.2	2.0	32.0	96	14.7	0.9	16.1	46
Саша и Маша	70.8	1.6	33.8	2.4	47.7	150	25.4	1.7	35.8	108	11.6	0.7	16.4	47
Сборник Судоку 'Гигант'	137.7	3.1	58.6	4.1	42.5	134	48.7	3.3	35.4	106	30.4	1.9	22.1	63
Сваты Заготовки	33.4	0.7	1.9	0.1	5.8	18	11.6	0.8	34.8	104	19.8	1.3	59.4	170
Сваты на даче	40.4	0.9	9.3	0.7	23.1	73	12.8	0.9	31.7	95	18.3	1.2	45.2	129
Сваты на кухне	20.0	0.4	7.4	0.5	37.1	117	6.0	0.4	30.0	90	6.6	0.4	32.9	94
Сваты на пенсии	23.7	0.5	*	*	*	*	2.8	0.2	11.9	36	18.2	1.2	76.8	219
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	191.1	4.3	30.6	2.1	16.0	50	87.1	5.8	45.6	137	73.4	4.7	38.4	110
СПб Собака.ru	81.0	1.8	47.2	3.3	58.3	184	23.6	1.6	29.2	88	10.1	0.6	12.5	36
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	17.7	0.4	8.1	0.6	46.0	145	9.6	0.6	54.0	162	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	55.5	1.2	13.0	0.9	23.5	74	18.1	1.2	32.7	98	24.3	1.5	43.8	125
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	75.7	1.7	52.0	3.7	68.8	217	19.6	1.3	25.9	78	4.0	0.3	5.3	15
Playboy	75.7	1.7	48.1	3.4	63.6	201	21.7	1.4	28.6	86	5.9	0.4	7.8	22
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	8.1	0.6	23.5	74	2.5	0.2	7.3	22	23.9	1.5	69.2	198
Интерьер + дизайн	88.1	2.0	21.9	1.5	24.8	78	40.6	2.7	46.1	139	25.6	1.6	29.1	83
Магия женщины	12.2	0.3	*	*	*	*	2.4	0.2	19.9	60	7.7	0.5	63.6	182
Сам	7.4	0.2	6.0	0.4	81.7	257	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	146.7	100.0	3.3	100	2359.1	100.0	52.5	100	1985.1	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	111.8	2.5	*	*	*	*	46.4	2.0	41.5	79	62.8	3.2	56.1	127
Architectural Digest	17.7	0.4	*	*	*	*	6.0	0.3	34.0	65	11.7	0.6	66.0	149
Burda	129.2	2.9	*	*	*	*	64.5	2.7	49.9	95	64.7	3.3	50.1	113
Cosmopolitan	199.1	4.4	4.7	3.2	2.4	73	90.5	3.8	45.5	87	103.8	5.2	52.2	118
Cosmopolitan Shopping	22.9	0.5	*	*	*	*	7.8	0.3	34.2	65	15.1	0.8	65.8	149
Discovery	123.4	2.7	5.2	3.6	4.2	129	59.9	2.5	48.5	92	58.4	2.9	47.3	107
Elle	50.4	1.1	*	*	*	*	14.7	0.6	29.2	56	34.9	1.8	69.2	156
Elle Decoration	13.6	0.3	*	*	*	*	4.2	0.2	30.9	59	8.1	0.4	59.6	135
Elle Girl	36.1	0.8	*	*	*	*	12.6	0.5	34.8	66	20.7	1.0	57.4	130
Esquire	42.7	1.0	*	*	*	*	8.4	0.4	19.6	37	33.1	1.7	77.4	175
Glamour	113.3	2.5	4.4	3.0	3.9	120	50.4	2.1	44.5	85	58.4	2.9	51.6	117
GQ	46.7	1.0	*	*	*	*	17.1	0.7	36.5	70	27.9	1.4	59.7	135
Harper's Bazaar	21.9	0.5	*	*	*	*	6.3	0.3	28.9	55	14.1	0.7	64.6	146
InStyle	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	4.5	0.2	83.0	188
Marie Claire	6.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	5.3	0.3	79.5	180
Maxim	143.8	3.2	*	*	*	*	78.8	3.3	54.8	104	64.4	3.2	44.8	101
Men's Health	83.9	1.9	*	*	*	*	31.8	1.3	37.9	72	52.1	2.6	62.1	141
National Geographic Россия	222.0	4.9	8.1	5.5	3.6	111	76.4	3.2	34.4	66	137.5	6.9	61.9	140
Psychologies	59.9	1.3	*	*	*	*	17.1	0.7	28.5	54	42.6	2.1	71.1	161
Quattroruote	34.2	0.8	*	*	*	*	14.2	0.6	41.5	79	20.0	1.0	58.5	132
Salon interior	32.5	0.7	*	*	*	*	15.2	0.6	46.9	89	17.3	0.9	53.1	120
Top Beauty	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	3.4	0.2	52.6	119
Top Gear	122.5	2.7	*	*	*	*	64.6	2.7	52.7	100	56.6	2.9	46.2	105
Verena	18.3	0.4	*	*	*	*	9.5	0.4	51.9	99	8.8	0.4	48.1	109
Vogue	52.7	1.2	*	*	*	*	18.6	0.8	35.3	67	33.4	1.7	63.4	143
Автомобили	52.2	1.2	*	*	*	*	24.1	1.0	46.2	88	28.0	1.4	53.6	121
Большой спорт	49.9	1.1	*	*	*	*	36.3	1.5	72.8	138	13.6	0.7	27.2	62
Вокруг света	313.5	7.0	7.7	5.3	2.5	75	155.4	6.6	49.6	94	150.4	7.6	48.0	109
Дачный сезон	64.3	1.4	*	*	*	*	39.1	1.7	60.8	116	24.6	1.2	38.2	86
Дом. Советы практиков	13.5	0.3	*	*	*	*	9.8	0.4	72.6	139	3.7	0.2	27.4	62
Домашние цветы	8.9	0.2	*	*	*	*	6.0	0.3	67.5	128	2.9	0.1	32.5	74

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	146.7	100.0	3.3	100	2359.1	100.0	52.5	100	1985.1	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Домашний доктор	45.0	1.0	*	*	*	*	27.1	1.2	60.3	115	16.5	0.8	36.6	83
Домашний очаг	76.2	1.7	*	*	*	*	36.1	1.5	47.4	90	39.6	2.0	52.0	118
Журнал 'Автопанорама'	44.5	1.0	0.9	0.6	2.1	64	22.3	0.9	50.0	95	21.3	1.1	47.9	108
За рулем	306.4	6.8	*	*	*	*	156.3	6.6	51.0	97	148.2	7.5	48.4	109
Здоровье	115.6	2.6	*	*	*	*	66.1	2.8	57.2	109	48.3	2.4	41.8	95
Идеи вашего дома	73.6	1.6	*	*	*	*	31.7	1.3	43.1	82	41.9	2.1	56.9	129
Караван историй	213.0	4.7	1.1	0.8	0.5	16	91.9	3.9	43.1	82	120.0	6.0	56.3	127
Коллекция Караван историй	89.3	2.0	*	*	*	*	47.5	2.0	53.3	101	41.7	2.1	46.7	106
Кухонька Михалыча	3.2	0.1	*	*	*	*	2.1	0.1	66.3	126	1.1	0.1	33.7	76
Лечитесь с нами	7.8	0.2	*	*	*	*	4.6	0.2	58.7	112	3.2	0.2	41.3	93
Лиза Бабушкин компот	91.2	2.0	*	*	*	*	51.8	2.2	56.8	108	38.3	1.9	42.0	95
Лиза Добрые советы	112.9	2.5	*	*	*	*	70.5	3.0	62.5	119	42.4	2.1	37.5	85
Лиза Кросс-вопрос	51.6	1.1	*	*	*	*	28.8	1.2	55.8	106	21.5	1.1	41.7	94
Лиза Кросс-Хит	34.0	0.8	*	*	*	*	21.0	0.9	61.9	118	12.4	0.6	36.5	82
Лиза Лабиринт кроссвордов	69.0	1.5	*	*	*	*	45.1	1.9	65.3	124	23.9	1.2	34.7	78
Лиза Лед тронулся	17.5	0.4	*	*	*	*	12.8	0.5	73.1	139	3.4	0.2	19.5	44
Лиза Мой ребенок	38.2	0.9	*	*	*	*	13.2	0.6	34.5	66	25.0	1.3	65.5	148
Люблю готовить!	118.7	2.6	*	*	*	*	73.7	3.1	62.1	118	40.2	2.0	33.9	77
Мой прекрасный сад	49.6	1.1	*	*	*	*	20.9	0.9	42.1	80	26.6	1.3	53.5	121
Народные рецепты Вашего здоровья	45.0	1.0	*	*	*	*	29.8	1.3	66.3	126	15.2	0.8	33.7	76
Наша кухня	26.0	0.6	*	*	*	*	16.3	0.7	62.5	119	9.7	0.5	37.5	85
Наша кухня. Выпечка	30.6	0.7	*	*	*	*	18.9	0.8	61.7	117	10.8	0.5	35.3	80
Наша кухня. Салаты и закуски	35.4	0.8	*	*	*	*	24.9	1.1	70.3	134	9.9	0.5	28.1	64
Популярная механика	86.6	1.9	*	*	*	*	36.2	1.5	41.8	80	49.3	2.5	56.9	129
Просто Вкусно	46.0	1.0	*	*	*	*	26.0	1.1	56.6	108	18.5	0.9	40.1	91

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	146.7	100.0	3.3	100	2359.1	100.0	52.5	100	1985.1	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	23.8	0.5	*	*	*	*	5.5	0.2	23.1	44	18.3	0.9	76.9	174
РБК (журнал)	91.3	2.0	4.6	3.2	5.1	156	38.8	1.6	42.5	81	47.8	2.4	52.4	119
Саша и Маша	70.8	1.6	*	*	*	*	35.6	1.5	50.2	96	34.9	1.8	49.2	111
Сборник Судоку 'Гигант'	137.7	3.1	5.1	3.5	3.7	113	71.7	3.0	52.0	99	61.0	3.1	44.3	100
Сваты Заготовки	33.4	0.7	*	*	*	*	23.4	1.0	70.3	134	8.6	0.4	25.8	58
Сваты на даче	40.4	0.9	*	*	*	*	28.0	1.2	69.3	132	10.6	0.5	26.3	60
Сваты на кухне	20.0	0.4	*	*	*	*	14.5	0.6	72.6	138	4.2	0.2	20.9	47
Сваты на пенсии	23.7	0.5	*	*	*	*	17.4	0.7	73.1	139	5.1	0.3	21.4	48
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	191.1	4.3	*	*	*	*	127.6	5.4	66.7	127	61.9	3.1	32.4	73
СПб Собака.ru	81.0	1.8	*	*	*	*	40.7	1.7	50.2	96	38.7	1.9	47.8	108
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	17.7	0.4	*	*	*	*	7.1	0.3	40.1	76	10.6	0.5	59.9	136
Тайны звезд. Ретро	55.5	1.2	*	*	*	*	38.3	1.6	69.0	131	17.2	0.9	31.0	70
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	75.7	1.7	*	*	*	*	28.1	1.2	37.1	71	46.2	2.3	61.0	138
Playboy	75.7	1.7	2.8	1.9	3.7	115	35.1	1.5	46.4	88	37.8	1.9	49.9	113
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	*	*	*	*	17.0	0.7	49.2	94	15.6	0.8	45.0	102
Интерьер + дизайн	88.1	2.0	*	*	*	*	40.9	1.7	46.5	88	45.5	2.3	51.6	117
Магия женщины	12.2	0.3	*	*	*	*	4.6	0.2	37.5	71	6.3	0.3	51.8	117
Сам	7.4	0.2	*	*	*	*	1.5	0.1	20.0	38	5.9	0.3	80.0	181

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4491.0	100.0	2862.1	100.0	63.7	100	1628.9	100.0	36.3	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	111.8	2.5	93.3	3.3	83.4	131	18.5	1.1	16.6	46
Architectural Digest	17.7	0.4	13.6	0.5	76.8	121	4.1	0.3	23.2	64
Burda	129.2	2.9	98.7	3.4	76.4	120	30.4	1.9	23.6	65
Cosmopolitan	199.1	4.4	152.9	5.3	76.8	121	46.1	2.8	23.2	64
Cosmopolitan Shopping	22.9	0.5	19.6	0.7	85.4	134	3.3	0.2	14.6	40
Discovery	123.4	2.7	95.8	3.3	77.6	122	27.7	1.7	22.4	62
Elle	50.4	1.1	43.5	1.5	86.4	136	6.9	0.4	13.6	38
Elle Decoration	13.6	0.3	8.5	0.3	62.1	97	5.2	0.3	37.9	104
Elle Girl	36.1	0.8	24.2	0.8	67.0	105	11.9	0.7	33.0	91
Esquire	42.7	1.0	36.2	1.3	84.7	133	6.6	0.4	15.3	42
Glamour	113.3	2.5	88.3	3.1	77.9	122	25.0	1.5	22.1	61
GQ	46.7	1.0	37.8	1.3	81.1	127	8.8	0.5	18.9	52
Harper's Bazaar	21.9	0.5	18.3	0.6	83.4	131	3.6	0.2	16.6	46
InStyle	5.4	0.1	4.9	0.2	89.5	140	*	*	*	*
Marie Claire	6.7	0.1	6.4	0.2	95.8	150	*	*	*	*
Maxim	143.8	3.2	126.4	4.4	87.9	138	17.4	1.1	12.1	33
Men's Health	83.9	1.9	75.4	2.6	89.8	141	8.5	0.5	10.2	28
National Geographic Россия	222.0	4.9	183.6	6.4	82.7	130	38.4	2.4	17.3	48
Psychologies	59.9	1.3	50.6	1.8	84.6	133	9.2	0.6	15.4	43
Quattroruote	34.2	0.8	33.1	1.2	96.8	152	*	*	*	*
Salon interior	32.5	0.7	26.7	0.9	82.0	129	5.8	0.4	18.0	50
Top Beauty	6.4	0.1	4.7	0.2	72.3	114	*	*	*	*
Top Gear	122.5	2.7	102.2	3.6	83.4	131	20.3	1.2	16.6	46
Verena	18.3	0.4	13.7	0.5	74.7	117	4.6	0.3	25.3	70
Vogue	52.7	1.2	42.2	1.5	80.2	126	10.4	0.6	19.8	55
Автомобили	52.2	1.2	43.6	1.5	83.4	131	8.7	0.5	16.6	46
Большой спорт	49.9	1.1	34.6	1.2	69.4	109	15.2	0.9	30.6	84
Вокруг света	313.5	7.0	226.3	7.9	72.2	113	87.2	5.4	27.8	77
Дачный сезон	64.3	1.4	42.2	1.5	65.6	103	22.1	1.4	34.4	95
Дом. Советы практиков	13.5	0.3	9.0	0.3	66.2	105	4.6	0.3	33.8	92
Домашние цветы	8.9	0.2	4.5	0.2	51.0	80	4.4	0.3	49.0	135

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2862.1	100.0	63.7	100	1628.9	100.0	36.3	100
Ежемесячные журналы										
Домашний доктор	45.0	1.0	26.8	0.9	59.6	94	18.2	1.1	40.4	111
Домашний очаг	76.2	1.7	57.5	2.0	75.5	118	18.7	1.1	24.5	68
Журнал 'Автопанорама'	44.5	1.0	37.0	1.3	83.1	130	7.5	0.5	16.9	47
За рулем	306.4	6.8	250.0	8.7	81.6	128	56.4	3.5	18.4	51
Здоровье	115.6	2.6	68.8	2.4	59.5	93	46.8	2.9	40.5	112
Идеи вашего дома	73.6	1.6	55.3	1.9	75.2	118	18.3	1.1	24.8	68
Караван историй	213.0	4.7	146.6	5.1	68.8	108	66.4	4.1	31.2	86
Коллекция Караван историй	89.3	2.0	62.3	2.2	69.9	110	26.9	1.7	30.1	83
Кухонька Михалыча	3.2	0.1	3.2	0.1	100.0	157	*	*	*	*
Лечитесь с нами	7.8	0.2	6.9	0.2	87.5	137	1.0	0.1	12.5	35
Лиза Бабушкин компот	91.2	2.0	50.8	1.8	55.7	87	40.4	2.5	44.3	122
Лиза Добрые советы	112.9	2.5	69.0	2.4	61.1	96	43.9	2.7	38.9	107
Лиза Кросс-вопрос	51.6	1.1	40.4	1.4	78.3	123	11.2	0.7	21.7	60
Лиза Кросс-Хит	34.0	0.8	21.4	0.7	63.0	99	12.6	0.8	37.0	102
Лиза Лабиринт кроссвордов	69.0	1.5	46.0	1.6	66.7	105	23.0	1.4	33.3	92
Лиза Лед тронулся	17.5	0.4	8.2	0.3	47.1	74	9.2	0.6	52.9	146
Лиза Мой ребенок	38.2	0.9	29.3	1.0	76.7	120	8.9	0.5	23.3	64
Люблю готовить!	118.7	2.6	74.1	2.6	62.4	98	44.6	2.7	37.6	104
Мой прекрасный сад	49.6	1.1	33.4	1.2	67.3	106	16.2	1.0	32.7	90
Народные рецепты Вашего здоровья	45.0	1.0	29.2	1.0	65.0	102	15.8	1.0	35.0	97
Наша кухня	26.0	0.6	18.5	0.6	70.9	111	7.6	0.5	29.1	80
Наша кухня. Выпечка	30.6	0.7	20.4	0.7	66.9	105	10.1	0.6	33.1	91
Наша кухня. Салаты и закуски	35.4	0.8	24.1	0.8	68.2	107	11.2	0.7	31.8	88
Популярная механика	86.6	1.9	76.2	2.7	88.0	138	10.4	0.6	12.0	33
Просто Вкусно	46.0	1.0	27.8	1.0	60.4	95	18.2	1.1	39.6	109

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2862.1	100.0	63.7	100	1628.9	100.0	36.3	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	23.8	0.5	20.6	0.7	86.6	136	3.2	0.2	13.4	37
РБК (журнал)	91.3	2.0	69.4	2.4	75.9	119	22.0	1.3	24.1	66
Саша и Маша	70.8	1.6	53.4	1.9	75.4	118	17.4	1.1	24.6	68
Сборник Судоку 'Гигант'	137.7	3.1	106.8	3.7	77.6	122	30.9	1.9	22.4	62
Сваты Заготовки	33.4	0.7	14.6	0.5	43.7	69	18.8	1.2	56.3	155
Сваты на даче	40.4	0.9	23.1	0.8	57.0	89	17.4	1.1	43.0	118
Сваты на кухне	20.0	0.4	15.1	0.5	75.5	118	4.9	0.3	24.5	68
Сваты на пенсии	23.7	0.5	13.9	0.5	58.4	92	9.9	0.6	41.6	115
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	191.1	4.3	126.3	4.4	66.1	104	64.8	4.0	33.9	93
СПб Собака.ru	81.0	1.8	66.8	2.3	82.4	129	14.3	0.9	17.6	49
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	17.7	0.4	14.9	0.5	84.4	132	2.8	0.2	15.6	43
Тайны звезд. Ретро	55.5	1.2	30.9	1.1	55.6	87	24.7	1.5	44.4	123
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	75.7	1.7	58.8	2.1	77.8	122	16.8	1.0	22.2	61
Playboy	75.7	1.7	67.3	2.3	88.9	139	8.4	0.5	11.1	31
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	14.5	0.5	41.9	66	20.1	1.2	58.1	160
Интерьер + дизайн	88.1	2.0	61.3	2.1	69.7	109	26.7	1.6	30.3	84
Магия женщины	12.2	0.3	9.2	0.3	75.4	118	3.0	0.2	24.6	68
Сам	7.4	0.2	6.1	0.2	83.6	132	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1003.1	100.0	22.3	100	1715.4	100.0	38.2	100	953.2	100.0	21.2	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	111.8	2.5	42.7	4.3	38.2	171	41.9	2.4	37.5	98	14.8	1.6	13.2	62
Architectural Digest	17.7	0.4	7.9	0.8	44.5	199	8.8	0.5	49.9	131	*	*	*	*
Burda	129.2	2.9	25.5	2.5	19.7	88	55.4	3.2	42.9	112	29.5	3.1	22.8	107
Cosmopolitan	199.1	4.4	66.2	6.6	33.3	149	77.9	4.5	39.1	102	42.5	4.5	21.3	100
Cosmopolitan Shopping	22.9	0.5	6.8	0.7	29.7	133	10.7	0.6	46.8	122	4.0	0.4	17.6	83
Discovery	123.4	2.7	47.8	4.8	38.7	173	53.2	3.1	43.1	113	16.1	1.7	13.0	61
Elle	50.4	1.1	12.7	1.3	25.3	113	26.1	1.5	51.7	135	10.7	1.1	21.2	100
Elle Decoration	13.6	0.3	6.5	0.7	47.9	215	5.2	0.3	38.3	100	1.5	0.2	11.4	54
Elle Girl	36.1	0.8	11.3	1.1	31.4	141	15.7	0.9	43.5	114	8.1	0.9	22.5	106
Esquire	42.7	1.0	13.9	1.4	32.5	146	21.1	1.2	49.5	130	5.2	0.5	12.2	57
Glamour	113.3	2.5	30.9	3.1	27.2	122	59.2	3.5	52.3	137	17.3	1.8	15.3	72
GQ	46.7	1.0	19.1	1.9	41.0	183	23.0	1.3	49.4	129	3.5	0.4	7.5	35
Harper's Bazaar	21.9	0.5	8.6	0.9	39.2	175	10.9	0.6	50.0	131	2.1	0.2	9.5	45
InStyle	5.4	0.1	*	*	*	*	2.2	0.1	39.7	104	*	*	*	*
Marie Claire	6.7	0.1	1.5	0.1	22.2	100	4.2	0.2	62.9	165	1.0	0.1	14.9	70
Maxim	143.8	3.2	54.6	5.4	38.0	170	66.9	3.9	46.5	122	14.5	1.5	10.1	47
Men's Health	83.9	1.9	28.0	2.8	33.4	150	41.1	2.4	49.0	128	11.3	1.2	13.5	63
National Geographic Россия	222.0	4.9	72.9	7.3	32.8	147	104.5	6.1	47.1	123	32.0	3.4	14.4	68
Psychologies	59.9	1.3	19.1	1.9	31.9	143	30.7	1.8	51.3	134	4.3	0.4	7.1	33
Quattroruote	34.2	0.8	12.8	1.3	37.6	168	17.8	1.0	52.0	136	*	*	*	*
Salon interior	32.5	0.7	9.7	1.0	29.7	133	14.0	0.8	43.1	113	4.0	0.4	12.5	59
Top Beauty	6.4	0.1	*	*	*	*	2.8	0.2	43.7	114	1.3	0.1	19.7	93
Top Gear	122.5	2.7	39.9	4.0	32.6	146	57.0	3.3	46.6	122	13.8	1.5	11.3	53
Verena	18.3	0.4	2.1	0.2	11.5	51	8.3	0.5	45.4	119	7.7	0.8	42.0	198
Vogue	52.7	1.2	11.4	1.1	21.6	97	28.7	1.7	54.5	143	10.2	1.1	19.3	91
Автомобили	52.2	1.2	10.4	1.0	20.0	89	26.6	1.5	50.8	133	10.6	1.1	20.2	95
Большой спорт	49.9	1.1	7.2	0.7	14.4	65	28.9	1.7	58.1	152	10.2	1.1	20.4	96
Вокруг света	313.5	7.0	82.0	8.2	26.1	117	137.3	8.0	43.8	115	53.1	5.6	16.9	80
Дачный сезон	64.3	1.4	11.4	1.1	17.7	79	22.2	1.3	34.5	90	20.8	2.2	32.3	152
Дом. Советы практиков	13.5	0.3	1.5	0.1	11.1	48	8.5	0.5	62.9	167	1.8	0.2	13.4	63
Домашние цветы	8.9	0.2	*	*	*	*	2.0	0.1	22.9	60	4.6	0.5	51.3	242

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1003.1	100.0	22.3	100	1715.4	100.0	38.2	100	953.2	100.0	21.2	100
Ежемесячные журналы														
Домашний доктор	45.0	1.0	6.7	0.7	14.8	66	17.5	1.0	38.9	102	15.1	1.6	33.6	158
Домашний очаг	76.2	1.7	19.7	2.0	25.9	116	34.5	2.0	45.3	119	20.3	2.1	26.7	126
Журнал 'Автопанорама'	44.5	1.0	10.8	1.1	24.2	108	27.1	1.6	61.0	160	5.9	0.6	13.3	63
За рулем	306.4	6.8	87.2	8.7	28.5	127	141.0	8.2	46.0	120	46.5	4.9	15.2	71
Здоровье	115.6	2.6	22.9	2.3	19.8	89	38.3	2.2	33.1	87	33.4	3.5	28.9	136
Идеи вашего дома	73.6	1.6	19.9	2.0	27.0	121	32.4	1.9	44.0	115	16.0	1.7	21.7	102
Караван историй	213.0	4.7	56.1	5.6	26.3	118	76.3	4.4	35.8	94	51.3	5.4	24.1	114
Коллекция Караван историй	89.3	2.0	19.4	1.9	21.7	97	31.3	1.8	35.1	92	22.5	2.4	25.3	119
Кухонька Михалыча	3.2	0.1	*	*	*	*	1.5	0.1	45.6	119	*	*	*	*
Лечитесь с нами	7.8	0.2	5.5	0.5	69.5	311	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	91.2	2.0	21.2	2.1	23.2	104	25.3	1.5	27.8	73	25.8	2.7	28.3	133
Лиза Добрые советы	112.9	2.5	24.0	2.4	21.2	95	39.5	2.3	34.9	91	30.6	3.2	27.1	128
Лиза Кросс-вопрос	51.6	1.1	17.2	1.7	33.4	150	14.1	0.8	27.4	72	16.8	1.8	32.6	153
Лиза Кросс-Хит	34.0	0.8	12.2	1.2	35.9	161	8.4	0.5	24.7	65	8.0	0.8	23.5	111
Лиза Лабиринт кроссвордов	69.0	1.5	19.1	1.9	27.7	124	25.7	1.5	37.2	97	15.4	1.6	22.3	105
Лиза Лед тронулся	17.5	0.4	5.0	0.5	28.8	129	5.2	0.3	29.6	77	2.7	0.3	15.7	74
Лиза Мой ребенок	38.2	0.9	16.3	1.6	42.6	191	13.6	0.8	35.7	94	7.2	0.8	18.8	89
Люблю готовить!	118.7	2.6	24.9	2.5	21.0	94	49.6	2.9	41.8	109	33.9	3.6	28.5	134
Мой прекрасный сад	49.6	1.1	11.4	1.1	22.9	103	16.2	0.9	32.7	85	14.6	1.5	29.4	138
Народные рецепты Вашего здоровья	45.0	1.0	10.9	1.1	24.3	109	16.5	1.0	36.8	96	11.3	1.2	25.1	118
Наша кухня	26.0	0.6	6.9	0.7	26.3	118	6.9	0.4	26.5	69	10.4	1.1	39.9	188
Наша кухня. Выпечка	30.6	0.7	3.6	0.4	11.6	52	14.5	0.8	47.4	124	8.3	0.9	27.1	128
Наша кухня. Салаты и закуски	35.4	0.8	3.8	0.4	10.7	48	15.7	0.9	44.3	116	10.5	1.1	29.8	140
Популярная механика	86.6	1.9	26.9	2.7	31.1	139	36.1	2.1	41.6	109	15.0	1.6	17.3	82
Просто Вкусно	46.0	1.0	11.0	1.1	24.0	107	19.7	1.1	42.7	112	10.7	1.1	23.2	109

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1003.1	100.0	22.3	100	1715.4	100.0	38.2	100	953.2	100.0	21.2	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	23.8	0.5	7.5	0.7	31.5	141	10.0	0.6	42.1	110	4.8	0.5	20.2	95
РБК (журнал)	91.3	2.0	30.4	3.0	33.3	149	37.2	2.2	40.7	107	13.2	1.4	14.4	68
Саша и Маша	70.8	1.6	13.4	1.3	18.9	85	29.0	1.7	41.0	107	23.1	2.4	32.6	154
Сборник Судоку 'Гигант'	137.7	3.1	34.0	3.4	24.7	111	57.9	3.4	42.0	110	33.0	3.5	23.9	113
Сваты Заготовки	33.4	0.7	7.0	0.7	20.9	94	4.1	0.2	12.3	32	18.5	1.9	55.3	261
Сваты на даче	40.4	0.9	8.7	0.9	21.5	96	12.0	0.7	29.7	78	13.9	1.5	34.4	162
Сваты на кухне	20.0	0.4	4.7	0.5	23.7	106	6.1	0.4	30.7	80	7.8	0.8	39.1	184
Сваты на пенсии	23.7	0.5	6.2	0.6	25.9	116	4.7	0.3	20.0	52	9.3	1.0	39.3	185
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	191.1	4.3	46.1	4.6	24.1	108	69.7	4.1	36.5	95	44.9	4.7	23.5	111
СПб Собака.ru	81.0	1.8	22.4	2.2	27.6	124	42.5	2.5	52.5	137	10.7	1.1	13.2	62
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	17.7	0.4	5.2	0.5	29.4	132	7.6	0.4	42.7	112	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	55.5	1.2	8.4	0.8	15.1	67	33.1	1.9	59.6	156	9.4	1.0	16.9	80
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	75.7	1.7	23.3	2.3	30.8	138	35.0	2.0	46.2	121	13.5	1.4	17.9	84
Playboy	75.7	1.7	27.6	2.8	36.5	163	36.2	2.1	47.9	125	6.7	0.7	8.9	42
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	7.4	0.7	21.4	96	11.0	0.6	31.7	83	11.5	1.2	33.3	157
Интерьер + дизайн	88.1	2.0	24.5	2.4	27.8	125	33.0	1.9	37.5	98	21.8	2.3	24.7	116
Магия женщины	12.2	0.3	*	*	*	*	3.8	0.2	31.6	83	2.9	0.3	24.2	114
Сам	7.4	0.2	*	*	*	*	2.0	0.1	27.0	72	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	411.8	100.0	9.2	100	407.5	100.0	9.1	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	111.8	2.5	6.2	1.5	5.5	60	6.2	1.5	5.6	61
Architectural Digest	17.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	129.2	2.9	12.9	3.1	10.0	109	5.9	1.5	4.6	51
Cosmopolitan	199.1	4.4	5.9	1.4	3.0	32	6.6	1.6	3.3	36
Cosmopolitan Shopping	22.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	123.4	2.7	2.1	0.5	1.7	19	4.3	1.0	3.5	38
Elle	50.4	1.1	*	*	*	*	0.6	0.1	1.2	13
Elle Decoration	13.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	36.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	42.7	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	113.3	2.5	2.2	0.5	2.0	22	3.6	0.9	3.2	35
GQ	46.7	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	21.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	6.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	143.8	3.2	4.9	1.2	3.4	38	2.8	0.7	2.0	22
Men's Health	83.9	1.9	*	*	*	*	*	*	*	*
National Geographic Россия	222.0	4.9	6.5	1.6	2.9	32	6.2	1.5	2.8	31
Psychologies	59.9	1.3	4.2	1.0	7.0	76	1.7	0.4	2.8	31
Quattroruote	34.2	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	32.5	0.7	1.2	0.3	3.6	39	3.6	0.9	11.1	123
Top Beauty	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	122.5	2.7	*	*	*	*	11.7	2.9	9.6	106
Verena	18.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	52.7	1.2	1.3	0.3	2.4	26	1.2	0.3	2.2	24
Автомобили	52.2	1.2	1.0	0.3	2.0	22	3.6	0.9	7.0	77
Большой спорт	49.9	1.1	*	*	*	*	3.6	0.9	7.1	79
Вокруг света	313.5	7.0	20.5	5.0	6.5	71	20.6	5.1	6.6	73
Дачный сезон	64.3	1.4	7.8	1.9	12.2	133	2.1	0.5	3.3	36
Дом. Советы практиков	13.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	8.9	0.2	1.2	0.3	13.7	150	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	411.8	100.0	9.2	100	407.5	100.0	9.1	100
Ежемесячные журналы										
Домашний доктор	45.0	1.0	2.5	0.6	5.5	60	3.3	0.8	7.3	80
Домашний очаг	76.2	1.7	1.0	0.2	1.3	14	0.7	0.2	0.9	10
Журнал 'Автопанорама'	44.5	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	306.4	6.8	13.3	3.2	4.3	47	18.4	4.5	6.0	66
Здоровье	115.6	2.6	7.1	1.7	6.1	67	13.9	3.4	12.0	133
Идеи вашего дома	73.6	1.6	1.6	0.4	2.1	23	3.8	0.9	5.2	57
Караван историй	213.0	4.7	13.6	3.3	6.4	70	15.6	3.8	7.3	81
Коллекция Караван историй	89.3	2.0	9.1	2.2	10.2	111	6.9	1.7	7.7	85
Кухонька Михалыча	3.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	7.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	91.2	2.0	14.3	3.5	15.7	171	4.6	1.1	5.0	55
Лиза Добрые советы	112.9	2.5	12.6	3.1	11.1	121	6.3	1.6	5.6	62
Лиза Кросс-вопрос	51.6	1.1	1.7	0.4	3.3	36	*	*	*	*
Лиза Кросс-Хит	34.0	0.8	4.3	1.1	12.8	140	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	69.0	1.5	6.2	1.5	9.0	98	*	*	*	*
Лиза Лед тронулся	17.5	0.4	3.9	0.9	22.4	244	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	38.2	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Люблю готовить!	118.7	2.6	3.6	0.9	3.1	33	6.7	1.6	5.7	62
Мой прекрасный сад	49.6	1.1	3.5	0.9	7.1	78	3.9	1.0	7.9	87
Народные рецепты Вашего здоровья	45.0	1.0	2.3	0.6	5.2	56	3.9	1.0	8.7	95
Наша кухня	26.0	0.6	*	*	*	*	1.3	0.3	5.0	55
Наша кухня. Выпечка	30.6	0.7	*	*	*	*	4.2	1.0	13.9	153
Наша кухня. Салаты и закуски	35.4	0.8	4.8	1.2	13.7	149	0.6	0.1	1.6	17
Популярная механика	86.6	1.9	1.7	0.4	2.0	21	6.9	1.7	8.0	88
Просто Вкусно	46.0	1.0	4.7	1.1	10.1	110	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	411.8	100.0	9.2	100	407.5	100.0	9.1	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	23.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	91.3	2.0	8.8	2.1	9.6	105	1.8	0.4	1.9	21
Саша и Маша	70.8	1.6	1.6	0.4	2.3	25	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	137.7	3.1	8.2	2.0	6.0	65	4.6	1.1	3.4	37
Сваты Заготовки	33.4	0.7	2.8	0.7	8.5	92	*	*	*	*
Сваты на даче	40.4	0.9	4.5	1.1	11.1	121	*	*	*	*
Сваты на кухне	20.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	23.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	191.1	4.3	22.6	5.5	11.8	129	7.8	1.9	4.1	45
СПб Собака.ru	81.0	1.8	2.3	0.6	2.9	31	3.1	0.8	3.8	42
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	17.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	55.5	1.2	2.7	0.6	4.8	52	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	75.7	1.7	*	*	*	*	3.8	0.9	5.0	55
Playboy	75.7	1.7	4.1	1.0	5.4	59	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Интерьер + дизайн	88.1	2.0	2.4	0.6	2.8	30	6.4	1.6	7.2	80
Магия женщины	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сам	7.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	650.5	100.0	14.5	100	957.7	100.0	21.3	100	392.5	100.0	8.7	100	734.3	100.0	16.4	100
Ежемесячные журналы																		
5 колесо	111.8	2.5	30.1	4.6	26.9	186	28.4	3.0	25.4	119	5.8	1.5	5.1	59	25.0	3.4	22.4	137
Architectural Digest	17.7	0.4	9.4	1.4	52.9	365	4.2	0.4	23.9	112	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	129.2	2.9	31.0	4.8	24.0	166	31.3	3.3	24.3	114	16.9	4.3	13.1	150	17.2	2.3	13.3	81
Cosmopolitan	199.1	4.4	33.8	5.2	17.0	117	62.3	6.5	31.3	147	24.5	6.3	12.3	141	24.8	3.4	12.4	76
Cosmopolitan Shopping	22.9	0.5	7.1	1.1	31.2	215	5.6	0.6	24.4	114	3.8	1.0	16.7	191	*	*	*	*
Discovery	123.4	2.7	33.8	5.2	27.4	189	32.6	3.4	26.4	124	12.5	3.2	10.1	116	16.2	2.2	13.1	80
Elle	50.4	1.1	11.5	1.8	22.7	157	20.5	2.1	40.6	190	7.0	1.8	13.9	159	4.3	0.6	8.6	52
Elle Decoration	13.6	0.3	5.4	0.8	39.4	272	2.7	0.3	19.9	93	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	36.1	0.8	8.0	1.2	22.2	153	11.6	1.2	32.0	150	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	42.7	1.0	14.2	2.2	33.3	230	14.7	1.5	34.4	161	6.2	1.6	14.5	166	*	*	*	*
Glamour	113.3	2.5	24.5	3.8	21.7	150	30.0	3.1	26.5	124	16.4	4.2	14.4	165	15.0	2.0	13.3	81
GQ	46.7	1.0	16.6	2.6	35.6	246	13.5	1.4	28.9	136	2.0	0.5	4.3	49	5.3	0.7	11.3	69
Harper's Bazaar	21.9	0.5	7.3	1.1	33.3	230	5.3	0.6	24.1	113	4.0	1.0	18.2	208	*	*	*	*
InStyle	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	6.7	0.1	*	*	*	*	1.3	0.1	18.9	88	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	143.8	3.2	48.2	7.4	33.5	231	39.7	4.1	27.6	129	8.5	2.2	5.9	67	24.7	3.4	17.2	105
Men's Health	83.9	1.9	31.1	4.8	37.1	256	21.9	2.3	26.1	122	6.9	1.8	8.3	94	13.5	1.8	16.1	99
National Geographic Россия	222.0	4.9	57.4	8.8	25.9	178	72.5	7.6	32.6	153	22.2	5.7	10.0	115	27.9	3.8	12.5	77
Psychologies	59.9	1.3	15.2	2.3	25.3	175	25.7	2.7	42.9	201	4.3	1.1	7.2	82	4.6	0.6	7.6	47
Quattroruote	34.2	0.8	12.9	2.0	37.7	260	12.1	1.3	35.5	167	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	32.5	0.7	10.8	1.7	33.2	229	6.0	0.6	18.4	86	*	*	*	*	8.0	1.1	24.5	150
Top Beauty	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	122.5	2.7	30.3	4.7	24.8	171	32.6	3.4	26.6	125	16.9	4.3	13.8	157	21.6	2.9	17.6	108
Verena	18.3	0.4	5.1	0.8	28.0	193	3.5	0.4	19.3	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	52.7	1.2	11.1	1.7	21.1	145	15.9	1.7	30.1	141	4.8	1.2	9.0	103	7.8	1.1	14.9	91
Автомобили	52.2	1.2	15.5	2.4	29.6	204	11.1	1.2	21.3	100	3.3	0.8	6.2	71	12.9	1.8	24.6	151
Большой спорт	49.9	1.1	14.6	2.3	29.4	203	9.3	1.0	18.7	88	2.8	0.7	5.6	64	6.8	0.9	13.6	83
Вокруг света	313.5	7.0	69.1	10.6	22.0	152	71.1	7.4	22.7	106	26.6	6.8	8.5	97	53.2	7.2	17.0	104
Дачный сезон	64.3	1.4	6.9	1.1	10.7	74	6.5	0.7	10.1	47	5.8	1.5	9.1	104	22.2	3.0	34.5	211
Дом. Советы практиков	13.5	0.3	2.1	0.3	15.3	107	*	*	*	*	*	*	*	*	4.8	0.7	35.5	217
Домашние цветы	8.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	650.5	100.0	14.5	100	957.7	100.0	21.3	100	392.5	100.0	8.7	100	734.3	100.0	16.4	100
Ежемесячные журналы																		
Домашний доктор	45.0	1.0	5.6	0.9	12.4	86	8.0	0.8	17.8	83	3.9	1.0	8.6	98	9.4	1.3	20.8	127
Домашний очаг	76.2	1.7	16.8	2.6	22.1	152	20.6	2.2	27.1	127	7.1	1.8	9.3	107	10.3	1.4	13.5	83
Журнал 'Автопанорама'	44.5	1.0	13.7	2.1	30.8	213	14.1	1.5	31.6	148	*	*	*	*	7.3	1.0	16.3	100
За рулем	306.4	6.8	75.5	11.6	24.6	170	81.4	8.5	26.6	125	23.7	6.0	7.7	89	60.5	8.2	19.8	121
Здоровье	115.6	2.6	18.9	2.9	16.3	113	13.4	1.4	11.6	54	15.1	3.8	13.0	149	20.4	2.8	17.7	108
Идеи вашего дома	73.6	1.6	18.3	2.8	24.9	172	19.7	2.1	26.8	126	6.2	1.6	8.5	97	8.5	1.2	11.6	71
Караван историй	213.0	4.7	38.3	5.9	18.0	124	46.8	4.9	22.0	103	27.4	7.0	12.9	147	26.3	3.6	12.4	76
Коллекция Караван историй	89.3	2.0	16.4	2.5	18.3	127	24.3	2.5	27.2	128	8.8	2.2	9.8	112	10.8	1.5	12.1	74
Кухонька Михалыча	3.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	7.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	91.2	2.0	11.8	1.8	12.9	89	14.0	1.5	15.3	72	10.3	2.6	11.3	130	12.9	1.8	14.2	87
Лиза Добрые советы	112.9	2.5	13.2	2.0	11.7	81	23.3	2.4	20.6	97	8.3	2.1	7.3	84	22.2	3.0	19.6	120
Лиза Кросс-вопрос	51.6	1.1	10.0	1.5	19.4	134	13.2	1.4	25.6	120	7.5	1.9	14.5	166	9.6	1.3	18.6	114
Лиза Кросс-Хит	34.0	0.8	5.8	0.9	17.1	118	7.3	0.8	21.5	101	4.2	1.1	12.5	143	4.0	0.5	11.9	73
Лиза Лабиринт кроссвордов	69.0	1.5	12.2	1.9	17.7	122	13.0	1.4	18.9	89	5.2	1.3	7.6	87	15.2	2.1	22.1	135
Лиза Лед тронулся	17.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.1	0.7	28.9	177
Лиза Мой ребенок	38.2	0.9	7.6	1.2	20.0	138	14.4	1.5	37.7	177	*	*	*	*	3.1	0.4	8.0	49
Люблю готовить!	118.7	2.6	18.5	2.8	15.6	108	15.2	1.6	12.8	60	19.7	5.0	16.6	190	20.5	2.8	17.3	106
Мой прекрасный сад	49.6	1.1	10.6	1.6	21.3	147	12.5	1.3	25.1	118	3.1	0.8	6.2	71	6.4	0.9	12.9	79
Народные рецепты Вашего здоровья	45.0	1.0	7.8	1.2	17.4	120	6.1	0.6	13.6	64	5.7	1.5	12.7	145	9.0	1.2	19.9	122
Наша кухня	26.0	0.6	7.7	1.2	29.5	204	1.3	0.1	5.0	23	3.6	0.9	13.7	157	5.9	0.8	22.7	139
Наша кухня. Выпечка	30.6	0.7	3.7	0.6	12.0	83	3.4	0.4	11.0	52	2.4	0.6	7.9	91	11.0	1.5	36.0	220
Наша кухня. Салаты и закуски	35.4	0.8	5.1	0.8	14.4	99	5.0	0.5	14.2	67	4.2	1.1	12.0	137	9.8	1.3	27.6	169
Популярная механика	86.6	1.9	15.5	2.4	17.9	124	32.6	3.4	37.6	177	5.7	1.5	6.6	76	19.6	2.7	22.7	139
Просто Вкусно	46.0	1.0	9.4	1.4	20.4	141	6.6	0.7	14.4	67	4.8	1.2	10.4	119	7.0	1.0	15.3	94

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	650.5	100.0	14.5	100	957.7	100.0	21.3	100	392.5	100.0	8.7	100	734.3	100.0	16.4	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	23.8	0.5	1.6	0.2	6.6	46	12.7	1.3	53.5	251	*	*	*	*	6.2	0.8	25.8	158
РБК (журнал)	91.3	2.0	26.6	4.1	29.2	201	24.2	2.5	26.5	124	7.0	1.8	7.7	88	10.1	1.4	11.0	67
Саша и Маша	70.8	1.6	8.1	1.2	11.4	79	21.2	2.2	29.9	140	8.5	2.2	12.0	138	12.9	1.8	18.2	111
Сборник Судуку 'Гигант'	137.7	3.1	26.7	4.1	19.4	134	34.0	3.5	24.7	116	11.5	2.9	8.4	96	27.6	3.8	20.1	123
Сваты Заготовки	33.4	0.7	2.8	0.4	8.5	59	1.6	0.2	4.8	22	3.3	0.8	10.0	114	6.8	0.9	20.4	125
Сваты на даче	40.4	0.9	4.0	0.6	10.0	69	7.0	0.7	17.4	82	3.6	0.9	9.0	103	8.4	1.1	20.7	126
Сваты на кухне	20.0	0.4	2.0	0.3	10.0	69	*	*	*	*	*	*	*	*	7.0	1.0	35.2	215
Сваты на пенсии	23.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	191.1	4.3	36.3	5.6	19.0	131	29.3	3.1	15.3	72	11.4	2.9	6.0	68	44.0	6.0	23.0	141
СПб Собака.ru	81.0	1.8	13.0	2.0	16.1	111	21.2	2.2	26.2	123	12.4	3.2	15.3	175	17.3	2.4	21.3	130
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	17.7	0.4	5.7	0.9	31.9	220	3.7	0.4	20.7	97	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	55.5	1.2	9.7	1.5	17.4	120	7.8	0.8	14.0	66	6.1	1.5	10.9	125	7.3	1.0	13.2	80
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	75.7	1.7	24.4	3.8	32.3	223	26.1	2.7	34.5	162	3.1	0.8	4.1	47	4.8	0.6	6.3	38
Playboy	75.7	1.7	26.2	4.0	34.7	239	18.2	1.9	24.0	112	5.3	1.3	7.0	80	16.1	2.2	21.3	130
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	2.7	0.4	7.8	54	3.9	0.4	11.1	52	3.9	1.0	11.4	131	3.7	0.5	10.6	65
Интерьер + дизайн	88.1	2.0	23.3	3.6	26.4	183	18.9	2.0	21.5	101	8.8	2.2	9.9	114	10.0	1.4	11.3	69
Магия женщины	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.2	0.7	42.7	261
Сам	7.4	0.2	*	*	*	*	2.0	0.2	26.7	123	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	179.2	100.0	4.0	100	1008.4	100.0	22.5	100	141.8	100.0	3.2	100	252.8	100.0	5.6	100
Ежемесячные журналы																		
5 колесо	111.8	2.5	*	*	*	*	11.7	1.2	10.4	46	2.8	2.0	2.5	79	1.3	0.5	1.2	21
Architectural Digest	17.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4.1	1.6	23.2	411
Burda	129.2	2.9	2.0	1.1	1.5	38	20.2	2.0	15.7	70	*	*	*	*	6.3	2.5	4.9	87
Cosmopolitan	199.1	4.4	10.5	5.9	5.3	132	11.9	1.2	6.0	27	2.9	2.0	1.4	46	20.4	8.1	10.3	182
Cosmopolitan Shopping	22.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	123.4	2.7	13.9	7.8	11.3	282	6.6	0.7	5.4	24	*	*	*	*	3.5	1.4	2.9	51
Elle	50.4	1.1	2.9	1.6	5.8	146	*	*	*	*	*	*	*	*	3.9	1.6	7.8	139
Elle Decoration	13.6	0.3	*	*	*	*	0.7	0.1	5.2	23	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	36.1	0.8	10.2	5.7	28.3	710	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	42.7	1.0	4.1	2.3	9.6	239	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	113.3	2.5	9.5	5.3	8.4	211	4.4	0.4	3.8	17	*	*	*	*	8.9	3.5	7.9	140
GQ	46.7	1.0	4.2	2.3	8.9	224	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	21.9	0.5	2.7	1.5	12.4	312	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	6.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	143.8	3.2	4.8	2.7	3.3	83	5.6	0.6	3.9	17	1.0	0.7	0.7	22	5.3	2.1	3.7	66
Men's Health	83.9	1.9	*	*	*	*	*	*	*	*	2.9	2.0	3.5	109	*	*	*	*
National Geographic Россия	222.0	4.9	17.7	9.9	8.0	200	7.3	0.7	3.3	15	3.5	2.5	1.6	51	7.7	3.1	3.5	62
Psychologies	59.9	1.3	1.1	0.6	1.8	45	4.1	0.4	6.9	31	*	*	*	*	3.5	1.4	5.8	103
Quattroruote	34.2	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	32.5	0.7	*	*	*	*	4.7	0.5	14.5	65	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	122.5	2.7	9.2	5.2	7.5	189	*	*	*	*	3.1	2.2	2.5	80	*	*	*	*
Verena	18.3	0.4	*	*	*	*	3.6	0.4	19.8	88	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	52.7	1.2	5.1	2.8	9.7	243	2.6	0.3	5.0	22	*	*	*	*	1.9	0.8	3.7	65
Автомобили	52.2	1.2	*	*	*	*	6.9	0.7	13.2	59	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	49.9	1.1	*	*	*	*	8.0	0.8	16.1	72	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	313.5	7.0	19.5	10.9	6.2	156	52.0	5.2	16.6	74	4.4	3.1	1.4	45	9.4	3.7	3.0	53
Дачный сезон	64.3	1.4	*	*	*	*	17.8	1.8	27.6	123	1.0	0.7	1.5	48	*	*	*	*
Дом. Советы практиков	13.5	0.3	*	*	*	*	1.7	0.2	12.6	57	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	8.9	0.2	*	*	*	*	4.4	0.4	49.0	218	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	179.2	100.0	4.0	100	1008.4	100.0	22.5	100	141.8	100.0	3.2	100	252.8	100.0	5.6	100
Ежемесячные журналы																		
Домашний доктор	45.0	1.0	4.8	2.7	10.6	266	10.9	1.1	24.2	108	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	76.2	1.7	2.5	1.4	3.3	83	5.6	0.6	7.4	33	*	*	*	*	8.1	3.2	10.6	188
Журнал 'Автопанорама'	44.5	1.0	3.9	2.2	8.8	221	3.3	0.3	7.4	33	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	306.4	6.8	6.0	3.4	2.0	49	32.4	3.2	10.6	47	8.3	5.8	2.7	86	7.5	3.0	2.5	44
Здоровье	115.6	2.6	0.7	0.4	0.6	15	38.5	3.8	33.3	148	5.0	3.5	4.3	136	2.7	1.1	2.3	42
Идеи вашего дома	73.6	1.6	*	*	*	*	7.6	0.8	10.3	46	*	*	*	*	9.0	3.5	12.2	216
Караван историй	213.0	4.7	1.8	1.0	0.9	22	53.2	5.3	25.0	111	*	*	*	*	10.0	4.0	4.7	83
Коллекция Караван историй	89.3	2.0	*	*	*	*	22.4	2.2	25.1	112	*	*	*	*	2.8	1.1	3.1	55
Кухонька Михалыча	3.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	7.8	0.2	*	*	*	*	1.0	0.1	12.5	56	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	91.2	2.0	*	*	*	*	30.3	3.0	33.2	148	*	*	*	*	3.3	1.3	3.6	65
Лиза Добрые советы	112.9	2.5	*	*	*	*	35.9	3.6	31.8	142	*	*	*	*	6.7	2.7	6.0	106
Лиза Кросс-вопрос	51.6	1.1	*	*	*	*	7.0	0.7	13.5	60	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кросс-Хит	34.0	0.8	*	*	*	*	10.4	1.0	30.7	137	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	69.0	1.5	*	*	*	*	17.7	1.8	25.7	114	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Лед тронулся	17.5	0.4	*	*	*	*	5.1	0.5	29.1	129	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	38.2	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7.0	2.8	18.3	326
Люблю готовить!	118.7	2.6	*	*	*	*	30.1	3.0	25.4	113	*	*	*	*	6.9	2.7	5.8	103
Мой прекрасный сад	49.6	1.1	*	*	*	*	11.4	1.1	23.0	103	*	*	*	*	4.8	1.9	9.6	171
Народные рецепты Вашего здоровья	45.0	1.0	*	*	*	*	13.2	1.3	29.4	131	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	26.0	0.6	*	*	*	*	4.4	0.4	17.0	76	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	30.6	0.7	*	*	*	*	6.5	0.6	21.4	95	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	35.4	0.8	*	*	*	*	10.3	1.0	29.2	130	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	86.6	1.9	1.1	0.6	1.2	31	3.5	0.3	4.0	18	*	*	*	*	2.2	0.9	2.5	45
Просто Вкусно	46.0	1.0	3.5	2.0	7.6	190	9.0	0.9	19.5	87	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	179.2	100.0	4.0	100	1008.4	100.0	22.5	100	141.8	100.0	3.2	100	252.8	100.0	5.6	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	23.8	0.5	*	*	*	*	2.1	0.2	9.0	40	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	91.3	2.0	9.9	5.5	10.8	272	7.6	0.8	8.3	37	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	70.8	1.6	*	*	*	*	8.7	0.9	12.3	55	*	*	*	*	7.1	2.8	10.1	179
Сборник Судуку 'Гигант'	137.7	3.1	3.5	2.0	2.6	64	19.1	1.9	13.8	62	*	*	*	*	5.0	2.0	3.6	64
Сваты Заготовки	33.4	0.7	*	*	*	*	15.7	1.6	47.1	210	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	40.4	0.9	*	*	*	*	9.9	1.0	24.6	109	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	20.0	0.4	*	*	*	*	3.1	0.3	15.6	69	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	23.7	0.5	*	*	*	*	7.9	0.8	33.5	149	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	191.1	4.3	5.2	2.9	2.7	68	41.3	4.1	21.6	96	7.8	5.5	4.1	130	8.4	3.3	4.4	78
СПб Собака.ru	81.0	1.8	4.0	2.2	4.9	122	6.3	0.6	7.8	35	*	*	*	*	4.0	1.6	4.9	88
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	17.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	55.5	1.2	*	*	*	*	19.0	1.9	34.3	153	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	75.7	1.7	8.6	4.8	11.4	286	1.7	0.2	2.3	10	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	75.7	1.7	*	*	*	*	3.1	0.3	4.1	18	1.1	0.8	1.4	45	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	34.6	0.8	*	*	*	*	15.6	1.5	45.0	200	*	*	*	*	*	*	*	*
Интерьер + дизайн	88.1	2.0	*	*	*	*	13.4	1.3	15.2	68	*	*	*	*	6.8	2.7	7.8	138
Магия женщины	12.2	0.3	*	*	*	*	1.0	0.1	8.0	36	*	*	*	*	*	*	*	*
Сам	7.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*